

ENQUÊTE RÉGIONALE « SANTÉ ENVIRONNEMENT INTÉRIEUR, COMPORTEMENTS ET RISQUES D'EXPOSITION AUX POLLUANTS INTÉRIEURS »

Résultats de l'enquête auprès des femmes ayant accouché en Nouvelle-Aquitaine en mars 2022

ENQUÊTE RÉGIONALE « SANTÉ ENVIRONNEMENT INTÉRIEUR, COMPORTEMENTS ET RISQUES D'EXPOSITION AUX POLLUANTS INTÉRIEURS »

Résultats de l'enquête auprès des femmes ayant accouché en Nouvelle-Aquitaine en mars 2022

Une étude financée par

L'Agence Régionale de Santé

Réalisée par l'ORS Nouvelle-Aquitaine

Audrey ROUCHAUD, Julien GIRAUD

Pilotage :

Bertrand BOUQUET, Chargé de mission pilotage

Claire MORISSON, Ingénieur sanitaire

Comité de pilotage : Mireille JACQUEMENT (RPNA), Dominique LICAUD (CH Angoulême), Corinne MORALES (RPNA), Emilie ROQUAND-WAGNER (RPNA), Anne-Lise RONNAT (CH La Rochelle), Stéphanie VANDENTORREN (SpF)

Remerciements

Nous remercions le Réseau Périnatal Nouvelle-Aquitaine, l'ensemble des professionnels de santé des maternités qui ont permis la bonne conduite de cette étude ainsi que l'ensemble des femmes interrogées dans le cadre de cette enquête pour leur collaboration. Les données obtenues sont très précieuses pour aider à orienter la politique régionale de prévention en santé environnementale.

s o m m a i r e

SYNTHÈSE DES RESULTATS	9
CONTEXTE	17
OBJECTIFS ET MÉTHODE	18
RÉSULTATS	22
I. DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON	22
A. Participation	22
B. Profil des répondantes	23
II. LE SUIVI DE GROSSESSE ET L'ACCES A L'INFORMATION	26
A. Le suivi de grossesse	26
B. Ateliers de santé environnementale	31
C. Information sur la pollution intérieure	33
III. LES SOINS APPORTES AU NOURRISSON	37
A. Le choix du biberon	37
B. Le change	40
C. Le lavage des vêtements et des fruits et légumes	43
IV. HABITUDES DE CONSOMMATION SUR L'ENTRETIEN DE LA MAISON ET L'HYGIENE CORPORELLE	46
A. La connaissance des écolabels	46
B. L'achat des produits d'entretien et d'hygiène	48
C. La fabrication maison de produits d'hygiène	56
V. CONNAISSANCE ET UTILISATION DE PRODUITS D'INTERIEUR PRESENTANT DES RISQUES POUR LA SANTE	59
A. L'identification des produits présentant des risques pour la santé	59
B. L'utilisation des produits d'intérieur présentant des risques pour la santé	61
VI. L'AERATION DES LOGEMENTS	66
VII. LE TABAC AU SEIN DU DOMICILE.....	69
A. Ensemble des répondantes	69
B. Parmi les foyers avec des fumeurs	71
DISCUSSION ET CONCLUSION	72
BIBLIOGRAPHIE	74
ANNEXES	75

INDEX DES GRAPHIQUES

Graph. 1. Taux de retour par département (%)	22
Graph. 2. Représentativité de l'échantillon selon le département d'habitation des mères (%)	23
Graph. 3. Représentativité de l'échantillon selon l'âge des mères à l'accouchement (%).....	24
Graph. 4. Situation professionnelle des répondantes – plusieurs réponses possibles (%).....	24
Graph. 5. Professionnel(s) ayant suivi la grossesse selon la complémentaire santé de la mère (%)	27
Graph. 6. Professionnel(s) ayant suivi la grossesse selon l'indice de précarité de la mère (%)	27
Graph. 7. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité par département (%)	28
Graph. 8. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon la taille de la commune (%).....	28
Graph. 9. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon l'indice de précarité de la mère (%)....	29
Graph. 10. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon le nombre d'enfants vivant à la maison avant l'accouchement (%)	29
Graph. 12. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon la complémentaire santé (%).....	30
Graph. 13. Évolution de la part des femmes ayant bénéficié d'un atelier de santé environnementale par département (%).....	31
Graph. 14. Professionnels ayant proposé l'atelier de santé environnementale (%)	32
Graph. 15. Part des femmes ayant bénéficié d'un atelier de santé environnementale selon la taille de la commune (%).....	32
Graph. 16. Part des femmes ayant bénéficié d'un atelier de santé environnementale selon l'indice de précarité (%).....	33
Graph. 17. Évolution du sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure (%)	33
Graph. 18. Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon le département d'habitation (%).....	34
Graph. 19. Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon la taille de la commune (%)	34
Graph. 20. Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon l'indicateur de précarité des mères (%).....	34
Graph. 22. Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon le niveau de diplôme des mères (%).....	35
Graph. 23. Évolution des moyens d'information sur les sources de pollution intérieure (%).....	35
Graph. 25. Évolution des médias comme moyen d'information sur les sources de pollution intérieure selon le niveau de diplôme des mères (%).....	36
Graph. 26. Évolution des recherches sur internet comme moyen d'information sur les sources de pollution intérieure selon le niveau de diplôme des mères (%).....	36
Graph. 27. Évolution du choix du biberon chez les mères venant d'accoucher (%).....	37
Graph. 29. Évolution du choix pour un biberon en verre chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de diplôme (%).....	38
Graph. 30. Choix du biberon chez les mères venant d'accoucher selon l'indice de précarité (%).....	38
Graph. 31. Choix d'un biberon en verre chez les mères venant d'accoucher selon la tranche d'âge (%).....	38
Graph. 32. Choix d'un biberon en verre chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de connaissance perçu des sources de pollution intérieure (%)	39
Graph. 33. Évolution des produits utilisés pour le change du nourrisson chez les mères venant d'accoucher (%)	40
Graph. 34. Produits utilisés pour le change du nourrisson chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de diplôme (%).....	41
Graph. 35. Produits utilisés pour le change du nourrisson selon la nationalité des mères (%)	41
Graph. 36. Produits utilisés pour le change du nourrisson selon l'indicateur de précarité (%).....	41
Graph. 37. Évolution du choix de la lingette pour le change du nourrisson selon le niveau de diplôme des mères (%).....	42
Graph. 38. Choix de la lingette pour le change du nourrisson chez les mères venant d'accoucher selon la tranche d'âge (%).....	42
Graph. 39. Évolution des pratiques de lavage des produits entrant dans la maison (%)	43
Graph. 40. Lavage des produits entrant dans la maison selon le niveau de diplôme des mères (%).....	44
Graph. 41. Lavage des produits entrant dans la maison selon la nationalité des mères (%)	44

Graph. 42. Lavage des produits entrant dans la maison selon le niveau de connaissance perçu des sources de pollution intérieure (%)	45
Graph. 43. Évolution des connaissances des écolabels chez les mères venant d'accoucher (%)	46
Graph. 44. Connaissances des écolabels chez les mères venant d'accoucher selon l'indice de précarité (%)	47
Graph. 45. Évolution de la méconnaissance des écolabels chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de diplôme (%).....	47
Graph. 46. Évolution de la méconnaissance des écolabels chez les mères venant d'accoucher selon la nationalité (%).....	47
Graph. 47. Critères d'achat des produits d'entretien chez les femmes venant d'accoucher (%)	48
Graph. 48. Évolution du critère principal d'achat porté sur l'écolabel des produits d'entretien (%)	49
Graph. 49. Évolution du critère principal d'achat des produits ménagers porté sur l'écolabel selon le niveau de diplôme des mères (%)	49
Graph. 50. Évolution du critère principal d'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques porté sur l'écolabel selon le niveau de diplôme des mères (%).....	50
Graph. 51. Critère principal d'achat des produits ménagers selon le niveau de revenu du foyer (%).....	50
Graph. 52. Critère principal d'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon le niveau de revenu du foyer (%)	51
Graph. 53. Critère principal d'achat des produits ménagers selon la perception du RSA dans le foyer (%).....	51
Graph. 54. Critère principal d'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon la perception du RSA dans le foyer (%)	52
Graph. 55. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits ménagers selon l'indice de précarité (%)	52
Graph. 56. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon l'indice de précarité (%)	53
Graph. 57. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits ménagers selon la tranche d'âge des mères (%).....	53
Graph. 58. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon la tranche d'âge des mères (%).....	54
Graph. 59. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits ménagers selon le niveau de connaissance perçu sur la pollution intérieure (%).....	54
Graph. 60. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon le niveau de connaissance perçu sur la pollution intérieure (%).....	55
Graph. 61. Fabrication maison de produits d'entretien (%)	56
Graph. 62. Fabrication maison de produits d'entretien selon l'indice de précarité des mères (%).....	57
Graph. 63. Fabrication maison de produits d'entretien selon la tranche d'âge des mères (%)	57
Graph. 64. Fabrication maison de produits d'entretien selon le niveau de diplôme des mères (%).....	58
Graph. 65. Fabrication maison de produits d'entretien selon le nombre d'enfants vivant à la maison avant l'accouchement (%).....	58
Graph. 66. Perception des risques pour la santé sur des produits d'intérieur chez les femmes venant d'accoucher (%).....	59
Graph. 67. Évolution de la perception des risques pour la santé sur des produits d'intérieur (% absence de risque)	60
Graph. 68. Perception des risques pour la santé sur des produits d'intérieur selon le niveau de diplôme des mères (% absence de risque)	60
Graph. 69. Fréquence d'utilisation de produits d'intérieur présentant des risques pour la santé (%)	61
Graph. 70. Utilisation fréquente de produits d'intérieur présentant des risques pour la santé selon l'indice de précarité des mères (%)	62
Graph. 71. Évolution de l'utilisation de produits d'ambiance au sein du domicile (%).....	62
Graph. 72. Évolution de l'utilisation de produits d'ambiance au sein du domicile selon la nationalité de la mère (%).....	63
Graph. 73. Évolution de l'utilisation de produits d'ambiance au sein du domicile selon le niveau de diplôme de la mère (%).....	63
Graph. 74. Évolution de l'utilisation d'insecticides au sein du domicile (%).....	64
Graph. 75. Évolution de l'utilisation d'insecticides au sein du domicile selon le département d'habitation (%) ...	64
Graph. 76. Utilisation de traitement pour animaux domestiques selon la taille de la commune (%)	65
Graph. 77. Utilisation de teintures pour cheveux selon le niveau de diplôme des mères (%).....	65
Graph. 78. Évolution de la fréquence d'aération des logements (%)	66
Graph. 79. Aération quotidienne des logements selon l'indice de précarité de la mère (%)	67

Graph. 80. Aération quotidienne des logements selon la situation professionnelle de la mère (%).....	67
Graph. 81. Aération quotidienne des logements selon le niveau de connaissance perçu de la pollution intérieure (%).....	68
Graph. 82. Présence de fumeur(s) au sein du foyer selon le niveau de diplôme de la mère (%).....	69
Graph. 83. Tabagisme au sein du foyer (%).....	70
Graph. 84. Tabagisme au sein du foyer selon l'indice de précarité de la mère (%).....	70
Graph. 85. Évolution du tabagisme au sein des foyers parmi ceux comportant des fumeurs (%).....	71
Graph. 86. Évolution du tabagisme au sein du foyer selon le niveau de diplôme des mères (%).....	71

INDEX DES TABLEAUX

Tableau 1. Caractéristiques socio-démographiques des répondantes, comparaison enquête 2018.....	25
Tableau 2. Indicateur de précarité, comparaison Enquête Nationale Périnatale 2021.....	25

INDEX DES FIGURES

Fig. 1. Professionnel(s) ayant suivi la grossesse (%) – plusieurs réponses possibles.....	26
--	----

2022

Synthèse des résultats

L'Observatoire régional de la santé Nouvelle-Aquitaine, à la demande de l'Agence régionale de la santé (ARS), a conduit durant le mois de mars 2022 la 2^e enquête « Santé & environnement intérieur » auprès des femmes éligibles* hospitalisées pour un accouchement dans une maternité de Nouvelle-Aquitaine.



Principaux enseignements

Une *amélioration des pratiques dans le change et l'alimentation* des nourrissons mais des points de vigilances identifiés (utilisation des lingettes)

Une *amélioration de l'identification des labels écologiques* et une importance grandissante de ce critère dans l'achat des produits d'entretien

Un niveau de *connaissance sur les risques pour la santé des produits d'intérieur* (meubles, sols, peinture, produits d'ambiance...) qui n'a pas évolué

Une *place grandissante d'internet et des réseaux sociaux* dans les sources d'information

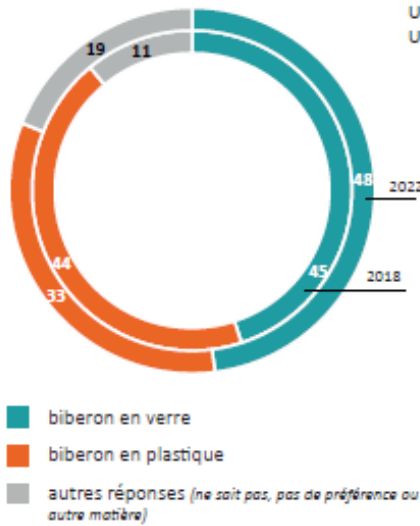
Des *inégalités sociales très marquées* aussi bien dans les connaissances des sources de pollution intérieure que des comportements adoptés

* le questionnaire n'était pas proposé aux mères de moins de 15 ans, celles sous tutelle et lorsque la santé de l'enfant ou de la mère ne le permettait pas.

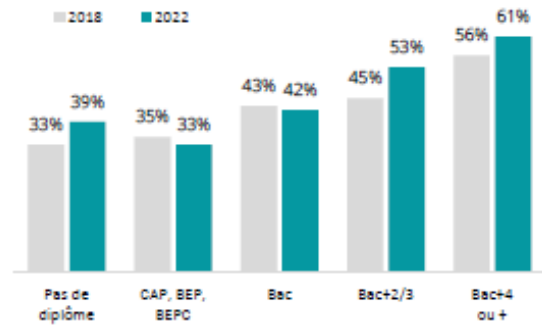


Les soins portés au nourrisson

Un choix porté vers le *biberon en verre* qui augmente pour les plus diplômées

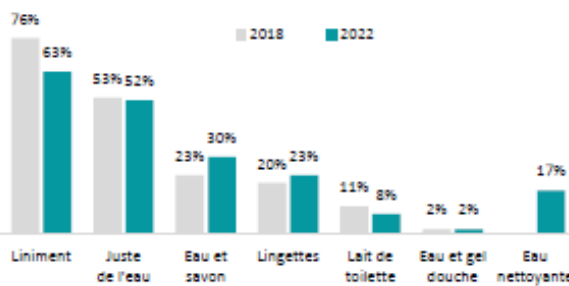


Un choix plus fréquemment porté sur le biberon en verre en 2022
Un accroissement des inégalités sociales derrière ce choix

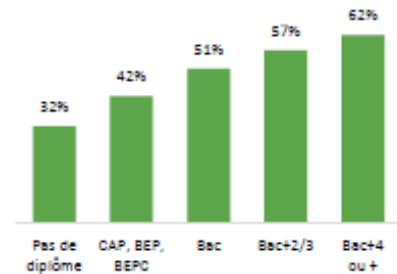


Des changements importants dans les produits utilisés pour le *change du nourrisson*

Baisse de l'utilisation du liniment et du lait de toilette, augmentation du recours à l'eau et au savon mais aussi aux lingettes



La recommandation de **nettoyer les fesses du nourrisson « juste avec de l'eau »** plus suivie par les mères les plus diplômées



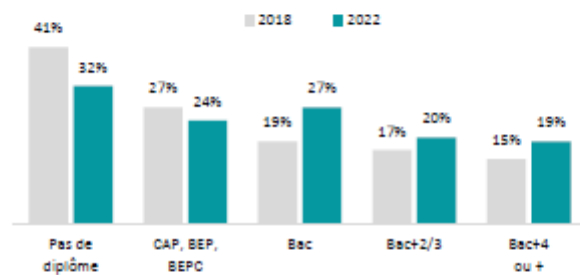
2

Santé et air intérieur - enquête 2022

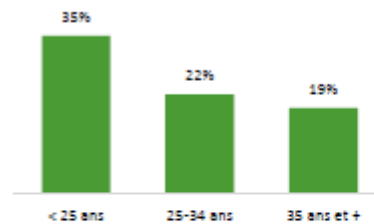


Une augmentation du recours aux lingettes

notamment chez les mères les plus diplômées



Des lingettes plébiscitées chez les moins de 25 ans



Le nettoyage du linge et des fruits et légumes

Des recommandations qui restent suivies à un niveau élevé



94 % des femmes lavent le linge du nourrisson avant la 1^{ère} utilisation (94 % en 2018)



79 % des femmes lavent les peluches (74 % en 2018)



80 % des femmes lavent systématiquement les fruits et légumes (82 % en 2018)

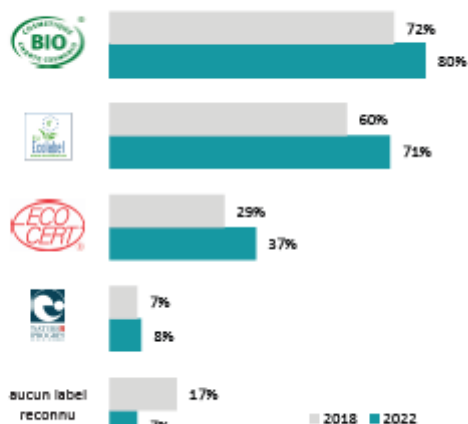
Santé et air intérieur - enquête 2022

3

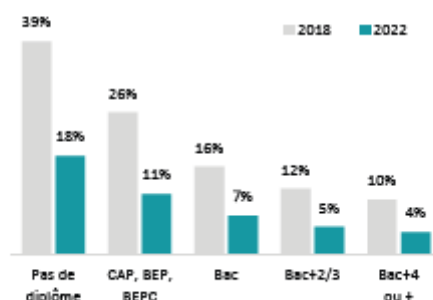
L'entretien de la maison

Des *labels écologiques* mieux identifiés, quel que soit le niveau de diplôme des mères

Connaissance des différents labels écologiques

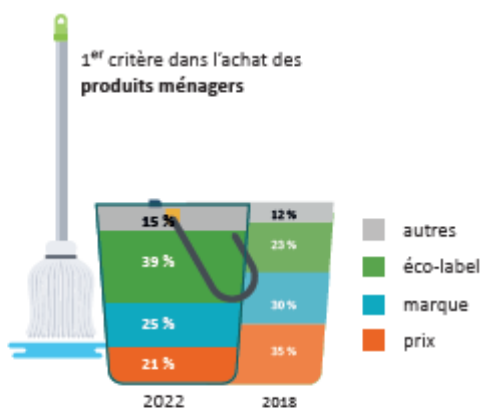


Absence de connaissance des labels écologiques selon le niveau de diplôme



La présence d'un label écologique *privé* sur le prix dans l'achat des produits d'entretien

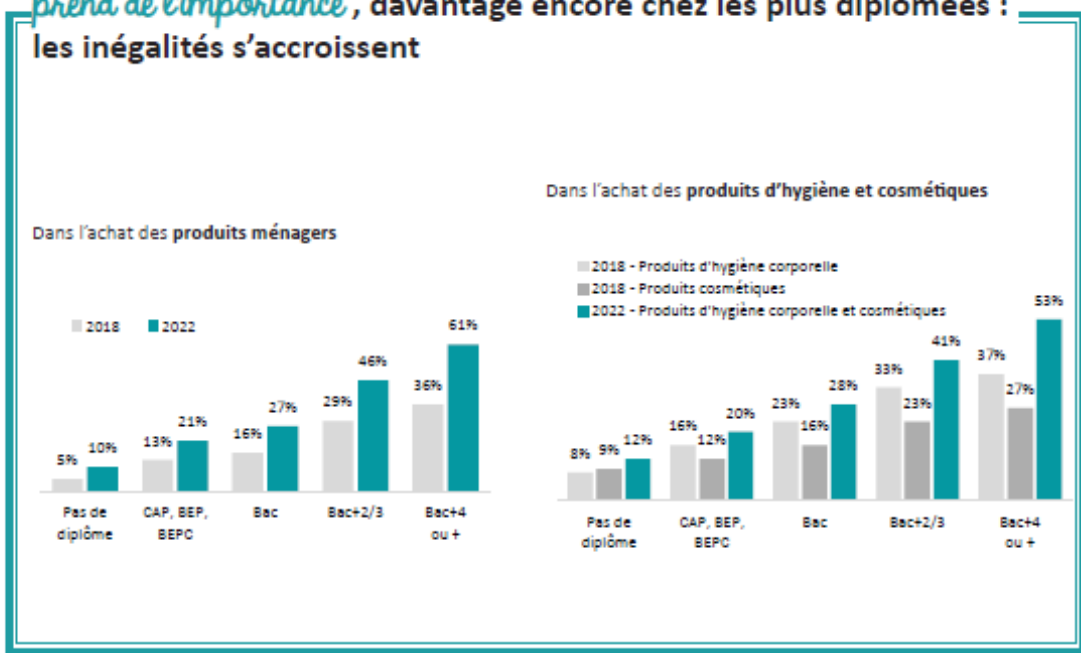
1^{er} critère dans l'achat des produits ménagers



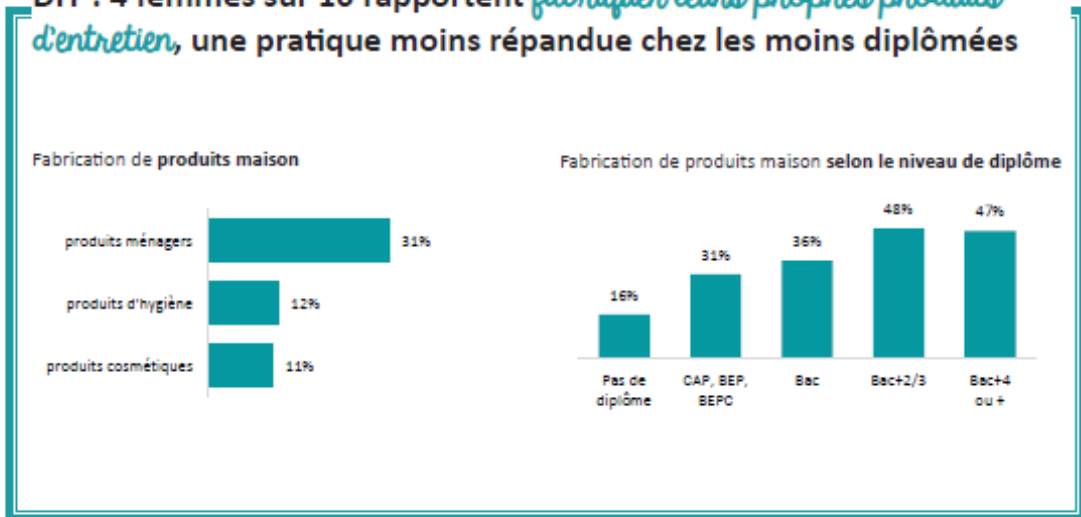
1^{er} critère avec la marque dans l'achat des produits d'hygiène et cosmétiques

	2022		2018	
	Produits hygiène & cosmétiques	Produits hygiène corporelle	Produits cosmétiques	
Autre	19%	14%	14%	
Label	36%	27%	20%	
Marque	36%	43%	43%	
Prix	10%	16%	24%	

La présence d'un label écologique comme 1^{er} critère d'achat *prend de l'importance*, davantage encore chez les plus diplômées : les inégalités s'accroissent



DIY : 4 femmes sur 10 rapportent *fabriquer leurs propres produits d'entretien*, une pratique moins répandue chez les moins diplômées



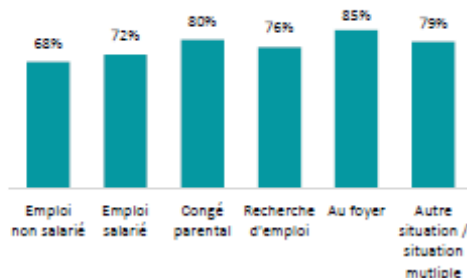


Une *aération quotidienne* du logement rapportée par trois quarts des femmes



En 2018, 80 % des femmes rapportaient aérer leur chambre tous les jours et 69 % leur séjour.

Une recommandation moins souvent appliquée chez celles qui occupent un emploi



Un *tabagisme* qui reste fréquent chez les moins diplômées

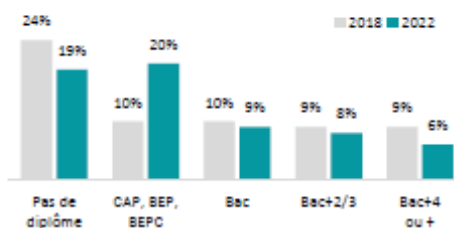


Usage du tabac au sein du foyer

10 %

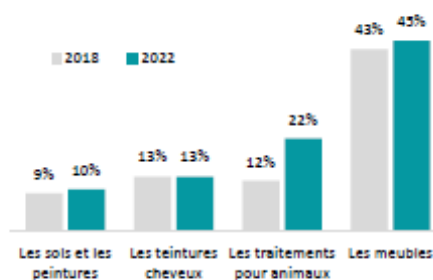
soit 21 % des foyers avec présence d'un fumeur dont 13 % de temps en temps ou régulièrement

Usage du tabac de temps en temps ou régulièrement au sein du domicile (parmi les femmes déclarant qu'une personne est fumeuse au sein du foyer)



Un niveau de *connaissance du risque* sur la santé des produits d'intérieur qui a peu évolué

Femmes n'identifiant pas le risque pour la santé



Une évolution contrastée de l'utilisation des produits présentant un risque pour la santé

Une utilisation des **produits d'ambiance** plus fréquente



53 % des femmes utilisent des produits d'ambiance (48 % en 2018)

et une baisse de l'usage des **insecticides**



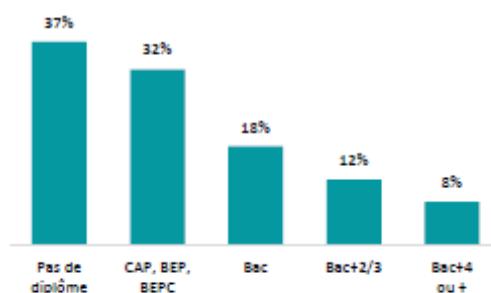
30 % des femmes utilisent des insecticides (35 % en 2018)

Un recours modéré aux teintures pour cheveux



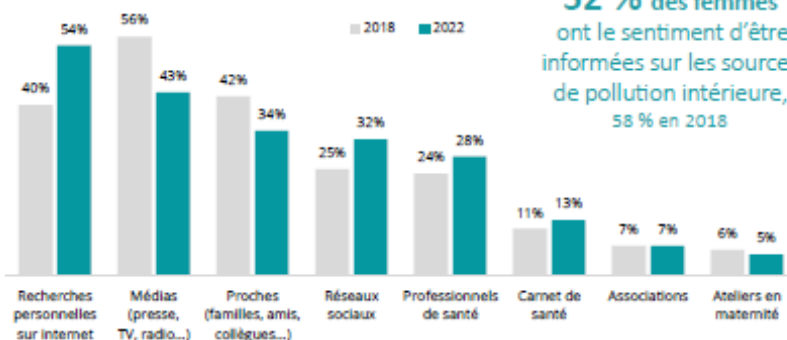
13 % des femmes utilisent de la teinture pour cheveux

mais plus fréquent chez les moins diplômées



Une transformation des sources d'information

Une baisse importante du recours aux médias traditionnels et aux proches au profit de recherches personnelles sur **internet** et des **réseaux sociaux**



52 % des femmes ont le sentiment d'être informées sur les sources de pollution intérieure, 58 % en 2018

Santé et air intérieur - enquête 2022

7

Méthode

Il s'agit d'une **enquête transversale par auto-questionnaire** conduite en **mars 2022** dans les maternités de la région auprès des femmes venant d'accoucher répondant aux critères d'inclusion.

Comme la première enquête conduite par l'ARS en 2018, cette **deuxième enquête régionale** visait à produire un certain nombre d'indicateurs sur le niveau de perception des mères sur les sources de pollution intérieure, leur recours à l'information et leurs pratiques au quotidien.

Objectifs :

- Mesurer l'évolution des indicateurs entre la 1^{ère} et la 2^e enquête,
- Identifier des profils de population selon leurs comportements, leurs perceptions et leurs connaissances afin de mieux cibler les actions à venir,
- Identifier les sources d'information (ateliers de prévention, professionnels de santé...).

Conclusion

Cette seconde enquête « Santé & environnement intérieur » permet de suivre les évolutions dans les comportements et les connaissances des mères sur la pollution au sein du domicile. Si **les préférences des jeunes parents sur les soins du nourrisson évoluent plutôt positivement**, de même que les choix de produits d'entretien porteurs de labels écologiques, voire fabriqués (vinaigre blanc, savon noir...), **des différences importantes** dans ces comportements persistent **selon les indicateurs socio-économiques** (diplôme, âge, revenus...). Il en est de même du niveau de connaissance sur les sources de pollution intérieure, mieux identifiées par les mères les plus diplômées. Aussi, les actions de prévention développées telles que les ateliers nursing devraient davantage **cibler les personnes socialement les plus défavorisées**, en développant notamment les actions portées par les services de PMI.

Une **autre évolution importante**, vraisemblablement accélérée par les périodes de confinement vécues, porte sur les **moyens d'information utilisés** : les recherches personnelles sur **internet** et l'usage de **réseaux sociaux** comme sources d'information semblent progressivement remplacer les médias traditionnels et l'apport des proches (famille, amis...). Ils incitent les **sources d'information officielles** à être présentes **sur ses outils numériques** et correctement référencées pour apporter une information de qualité aux personnes qui la cherchent.

Remerciements :

L'Observatoire régional de la santé et l'Agence régionale de santé remercient le Réseau Périnatal Nouvelle-Aquitaine et l'ensemble des professionnels de santé des maternités qui ont permis la bonne conduite de cette étude ainsi que l'ensemble des femmes interrogées dans le cadre de cette enquête pour leur collaboration. Les données obtenues sont très précieuses pour aider à orienter la politique régionale de prévention en santé environnementale.

Plaquette réalisée en décembre 2022 par l'ORS Nouvelle-Aquitaine à partir du rapport n° 152

Plus d'information :

Télécharger le [rapport complet](#)

Consulter le [site de l'ARS](#)

Consulter le site « [1000 premiers jours](#) »

Consulter le site du [Réseau Périnatal Nouvelle-Aquitaine](#)





CONTEXTE

L'ARS Nouvelle-Aquitaine s'est engagée dans une politique ambitieuse de prévention et de promotion de la santé environnementale autour de la petite enfance. « Favoriser un cadre de vie favorable à la santé et prévenir l'exposition aux risques liés aux milieux de vie dès le plus jeune âge, en renforçant les actions dans le secteur de la périnatalité et de la petite enfance » est inscrit comme l'un des objectifs prioritaires du cadre d'orientation stratégique du Projet Régional de Santé 2018-2028 de Nouvelle-Aquitaine. Cette ambition est illustrée par la stratégie régionale de prévention et de promotion de la santé environnementale autour de la petite enfance en Nouvelle-Aquitaine (2017-2021). Cette stratégie a pour objectif de réduire l'exposition aux substances chimiques dans les environnements intérieurs des femmes enceintes et jeunes enfants.

Pour atteindre cet objectif, de nombreuses actions sont conduites vers les professionnels de la petite enfance, afin de délivrer des messages de prévention aux publics cibles mais également afin de réduire les expositions dans les lieux d'accueil de ces mêmes publics. Ainsi, à titre d'exemple, des actions de sensibilisation sont menées vers les maternités, les professionnels de PMI, les professionnels de santé, les collectivités territoriales, mais également vers les crèches, ou les assistantes maternelles. Il s'agit d'actions de formation, de sensibilisation, d'éducation ou d'information.

Concernant plus spécifiquement les maternités, des actions sont actuellement déployées afin de sensibiliser les professionnels de santé mais aussi les acheteurs pour privilégier l'achat de produits moins à risque pour l'enfant, soutenir des actions exemplaires, ou encourager des actions de sensibilisation vers les familles.

L'enquête « Santé environnement intérieur - Comportements et risques d'exposition aux polluants intérieurs » s'inscrit pleinement dans cette stratégie régionale. Elle a pour but d'alimenter la connaissance de l'ARS et ses partenaires sur les comportements autour des substances chimiques dans les environnements intérieurs des femmes ayant accouché dans la région et de contribuer à l'évaluation de la stratégie régionale mise en place.

Après une première enquête menée en octobre 2018 auprès des mères venant d'accoucher au sein des 44 maternités de la région, l'ARS a décidé de reconduire cette enquête afin de pouvoir suivre un certain nombre d'indicateurs sur le niveau de perception des mères sur cette thématique, leur recours à l'information et leurs pratiques au quotidien. Elle a confié à l'ORS le soin de conduire cette nouvelle étude.

OBJECTIFS ET MÉTHODE

A. OBJECTIFS

1. Objectif principal

Disposer d'indicateurs sur les comportements adoptés chez les femmes venant d'accoucher et sur leur perception des sources de pollution intérieure.

2. Objectifs secondaires

- ✓ *Mesurer l'évolution des indicateurs entre la 1^{ère} et la 2^e enquête,*
- ✓ *Identifier des profils de population selon leurs comportements, leurs perceptions et leurs connaissances afin de mieux cibler les actions à venir,*
- ✓ *Identifier les sources d'information (ateliers de prévention, professionnels de santé...).*

B. MÉTHODE

1. Type d'étude

Il s'agit d'une enquête transversale par auto-questionnaire conduite dans les maternités de la région auprès de femmes venant d'accoucher.

2. Population

- ✓ *Définition de la population cible*

La population cible est celle des mères qui accouchent en Nouvelle-Aquitaine.

- ✓ *Définition de la population source*

La population source est celle des mères qui accouchent dans une maternité de Nouvelle-Aquitaine au cours du mois de l'enquête.

- ✓ *Définition de la population de l'étude*

La population d'étude correspond à l'exhaustivité de la population source. Il est prévu de proposer le questionnaire utilisé dans cette enquête à l'ensemble des mères qui accouchent dans une maternité de la région au cours du mois de l'enquête. Avec en moyenne 55 000 naissances par an en Nouvelle-Aquitaine, pour un mois complet, on compte environ 4 600 naissances.



Critères d'inclusion :

Sont incluses l'ensemble des femmes hospitalisées pour un accouchement en Nouvelle-Aquitaine. De fait, les mères qui accouchent à leur domicile ne sont pas incluses dans cette enquête.

Critères de non-inclusion :

- Les mères de moins de 15 ans,
- Les femmes sous tutelle (sont incluses les femmes sous curatelle),
- Le refus de la mère,
- Lorsque l'état de l'enfant ou de la mère ne le permet pas (grande prématurité...), cette condition étant laissée à l'appréciation des professionnels de santé de la maternité.

3. Données recueillies

✓ Mode de recueil

Le recueil des données est réalisé, comme lors de la 1^{ère} enquête, via un questionnaire auto-administré proposé par une sage-femme ou une auxiliaire de puériculture durant l'hospitalisation de la mère liée à l'accouchement, idéalement au deuxième jour après l'accouchement. En cas de non-maîtrise du français ou de l'écrit, il est demandé aux professionnelles d'aider au remplissage. Cette aide consiste en la lecture du texte, de la manière la plus neutre possible afin de ne pas influencer les réponses. Cette consigne est précisée dans la note d'instruction adressée aux référentes de l'enquête dans les maternités.

La 1^{ère} version du questionnaire ayant déjà été utilisée à grande échelle lors de la 1^{ère} enquête, la version modifiée utilisée ici n'a pas été testée.

✓ Description des informations collectées

- **Connaissance sur la pollution liée à l'environnement intérieur :**
 - o Niveau de connaissance ressenti,
 - o Sources d'information,
 - o Suivi d'ateliers nesting.
- **Pratiques des mères pour réduire les sources de pollution dans leur environnement intérieur et celui de leur enfant :**
 - o Biberon,
 - o Change,
 - o Produits nettoyants,
 - o Produits d'hygiène et cosmétiques,
 - o Aération du logement,
 - o Tabagisme...
- **Caractéristiques des mères :**
 - o Âge,
 - o Lieu d'habitation,
 - o Diplôme,
 - o Niveau de vie,
 - o Situation familiale,
 - o Nombre d'enfants...

✓ *Durée du recueil*

Le recueil a duré l'ensemble du mois de mars 2022.

4. Modes et circulation des informations

Sur les 43 maternités que compte la Nouvelle-Aquitaine en 2022, 42 ont accepté de participer à cette enquête régionale ; la maternité de Mont-de-Marsan a fait part de son impossibilité à répondre favorablement sur la période de recueil définie. À chacune d'elles a été adressé un lot de questionnaires¹ correspondant à un douzième des accouchements réalisés au cours de l'année passée + 10 %, soit un total d'environ 5 000 questionnaires distribués. En plus du questionnaire, étaient remis des courriers d'accompagnement pour informer les femmes de l'intérêt de l'enquête, de l'utilisation de leurs réponses à des fins statistiques et de leur droit à ne pas répondre à ce questionnaire². De plus, une affiche d'information était mise à disposition des maternités pour un affichage en salle d'attente, en amont de la période d'enquête³. Cette enquête a fait l'objet d'une déclaration de conformité à la méthodologie de référence « MR004 » auprès du Health Data Hub (N° F20220106150013).

Cet envoi intervenait un mois avant le mois de passation afin de s'assurer de la bonne réception du lot et de la bonne organisation de la passation au sein du service de maternité. Pour ce faire, un référent était désigné dans chaque maternité pour assurer le contact avec l'ORS et la gestion de l'enquête dans la maternité. Par ailleurs, pour faciliter l'organisation de la passation au sein des maternités, une note d'instruction récapitulant les informations nécessaires au circuit d'information accompagnait chacun des lots de documents d'enquête envoyés ; elle précisait notamment l'aide à apporter au remplissage pour les mères ne maîtrisant pas la langue ou l'écrit.

Durant le mois d'enquête, les sages-femmes ou les auxiliaires, selon l'organisation propre à chaque maternité, proposaient à chaque mère venant d'accoucher dans leur établissement de participer à cette enquête régionale et lui remettait un questionnaire et un courrier d'accompagnement contenus dans une enveloppe vierge. Dans le cas où la mère était mineure non-émancipée (≥ 15 ans) un courrier d'accompagnement était également remis aux parents de la jeune femme ; si aucun n'était présent, la participation à cette enquête n'était pas proposée. Un courrier d'accompagnement pouvait également être remis au curateur si celui-ci était présent auprès de la mère sous curatelle ; son absence n'empêchait en revanche pas la participation de la mère mais il était demandé d'insister alors sur la liberté de répondre ou de ne pas répondre à cette enquête lors de la remise des documents.

Ce questionnaire, une fois rempli, était remis par la mère à la personne chargée de la passation au sein de l'établissement.

À la fin du mois de passation, l'ensemble des questionnaires remplis par les mères venant d'accoucher étaient retournés à l'ORS par les maternités.

La saisie des données était assurée par l'ORS via un système de lecture optique : ScannX.

La version papier des questionnaires est conservée jusqu'à la publication des résultats d'étude.

5. Analyses

Avant le temps de l'analyse, un nettoyage des données et une recherche des données aberrantes a été effectué. La qualité des données a ensuite été étudiée à travers l'analyse des données manquantes pour chacune des questions. Les questionnaires comprenant un nombre trop important de données manquantes ont ainsi été éliminés des analyses.

¹ Questionnaire en annexe 1.

² Courrier d'accompagnement en annexe 2.

³ Affiche d'information en annexe 3.



Le traitement statistique des données a été réalisé via le logiciel R. Des analyses univariées ont été réalisées ainsi que des analyses croisées systématiques sur l'âge des mères, leur niveau de diplôme obtenu, l'activité professionnelle, le niveau de revenu, le bénéfice du RSA, la couverture maladie, la nationalité, la situation matrimoniale, le nombre d'enfants, ou le lieu de résidence. Ces traitements permettent d'associer les pratiques des mères (sur l'hygiène, l'aération, l'utilisation de produits...) à leurs profils selon les données socio-économiques disponibles.

L'indicateur de précarité utilisé dans l'Enquête Nationale Périnatale est proposé. Celui-ci prend la valeur 0 en l'absence de signe de défaveur sociale et augmente d'1 point à chaque réponse pouvant être associée à une forme de fragilité :

- ne pas être en couple,
- être bénéficiaire du RSA,
- ne pas avoir de mutuelle complémentaire ou être bénéficiaire de l'AME,
- ne pas être propriétaire ou locataire de son logement.

La différence entre les indicateurs communs à la 1^{ère} enquête et à ce 2^e volet permet de mesurer la tendance dans la connaissance des mères sur la pollution liée à l'environnement intérieur ainsi qu'à l'évolution des pratiques. Le test du Chi-deux est utilisé dans les comparaisons de pourcentages.

6. Limites potentielles du projet

Un des obstacles rencontrés dans la réalisation de ce projet a résidé dans les difficultés d'organisation au sein des maternités dues aux protocoles appliqués durant la crise sanitaire. Le COPIL a dû reprogrammer la période d'enquête initialement prévue (octobre 2020) pour un moment devenu un peu plus favorable pour les maternités.

Une des principales limites était liée au mode de passation : l'auto-questionnaire. Comme fréquemment rencontré dans ce type d'enquête, le risque porte sur l'exclusion du public le plus en difficultés avec le français et avec la maîtrise de l'écriture (population étrangère notamment) ; le protocole prévoyait une possibilité d'accompagnement dans le remplissage dans ce cas de figure pour limiter ce biais.

Par ailleurs, étaient exclues de cette étude les mères accouchant à domicile et non hospitalisées par la suite ; si ce public a vraisemblablement une connaissance et un comportement atypiques relativement à la pollution liée à l'environnement intérieur, leur nombre est également très faible ; aussi leur absence ne devrait pas avoir d'impact sur les résultats de cette étude régionale.

En revanche, l'absence d'une maternité dans un département n'en comptant que deux peut avoir une incidence importante sur les résultats départementaux.

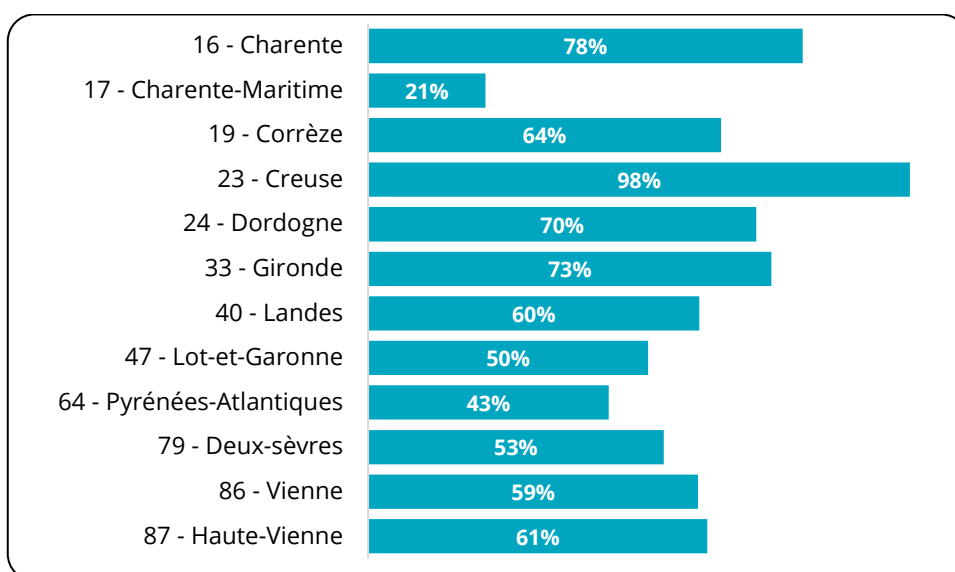
RÉSULTATS

I. Description de l'échantillon

A. Participation

- Avec **2 523 questionnaires reçus pour 4 215 naissances** enregistrées en mars 2022 dans les maternités participantes de Nouvelle-Aquitaine, cette enquête bénéficie du **très bon taux de retour de 60 %**.
- Selon les départements, le taux de retour est très variable, allant d'**à peine plus de 20 % pour la Charente-Maritime** à **98 % pour la Creuse** (une seule maternité dans le département).
- Cinquante questionnaires sont éliminés des analyses car trop insuffisamment complétés. Au total, **2 473 questionnaires sont conservés, soit 98 % des questionnaires reçus**.

Graph. 1. Taux de retour par département (%)

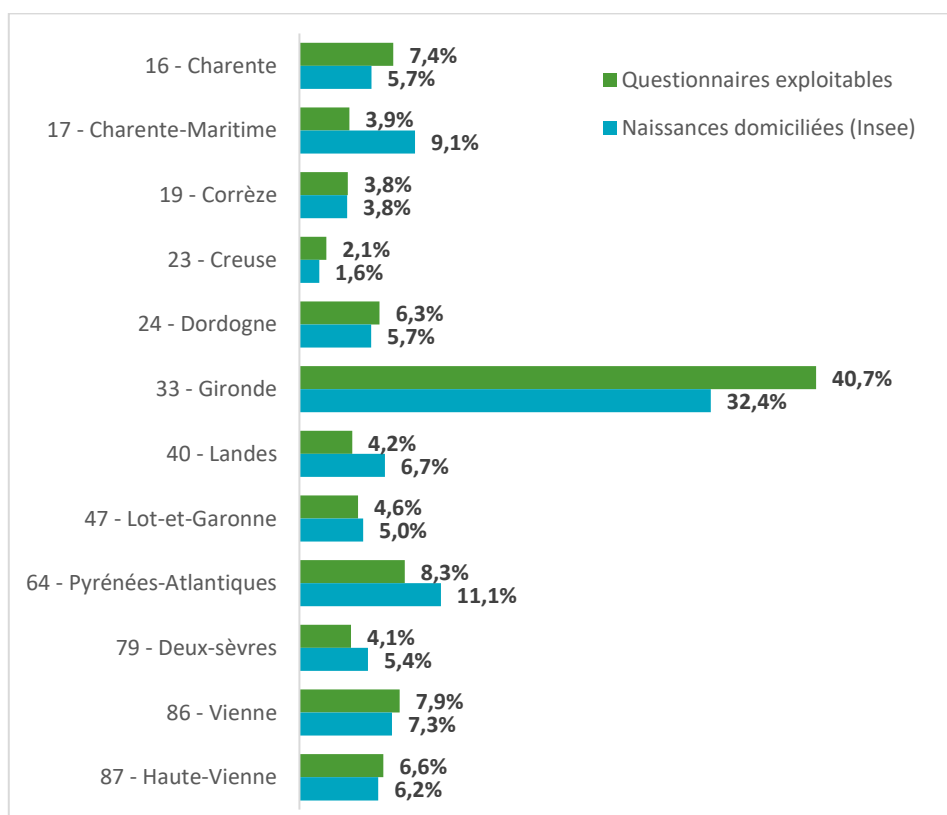


Sources : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA ; SNDS (PMIS-MCO) – Exploitation ORS-Nouvelle-Aquitaine

B. Profil des répondantes

- Une **surreprésentation de la Gironde** et à l'inverse une **sous-représentation de la Charente-Maritime et des Pyrénées-Atlantiques** (taux de retour plus faibles) **et des Landes** (absence de participation du CH de Mont de Marsan).
- Un âge moyen des mères au moment de l'accouchement de 31,7 ans, plus élevé d'un an par rapport à la précédente enquête, et une **structure par âge assez proche des données d'accouchement issues du PMSI-MCO** exploitées par la DREES pour 2020 **et des données de l'Enquête Nationale Périnatale de 2021** (ENP2021).
- 8 % des mères répondantes sont de nationalité étrangère et 8 % vivent dans un foyer où une personne au moins est bénéficiaire du RSA ; à titre de comparaison, dans l'ENP2021, le taux de ménages percevant le RSA est de 7 % tandis que la proportion de femmes étrangères est beaucoup plus élevée (16 %).
- **23 % des mères enquêtées n'ont pas le bac** (6 % aucun diplôme) et 24 % ont un niveau égal ou supérieur à bac + 4 ; le niveau d'étude des mères n'est pas abordé de la même façon dans l'ENP2021, toutefois on peut y noter que 7 % n'ont pas suivi de scolarité au-delà du collège et 58 % ont fait des études supérieures dont 22 % de niveau bac + 5 ou plus.
- Dans 38 % des situations, l'enfant qui vient de naître est le 1^{er} du foyer ; 93 % des répondantes déclarent être en couple (91 % vivent en couple dans l'Enquête Nationale Périnatale 2021).
- 95 % des répondantes sont propriétaires ou locataires de leur logement (respectivement 55 % et 40 %).
- L'indicateur de précarité⁴ fournit une information très proche de celles de l'ENP2021 : 17 % des mères présentent au moins un signe de défaveur et 5 % en cumulent au moins 2.

Graph. 2. Représentativité de l'échantillon selon le département d'habitation des mères (%)

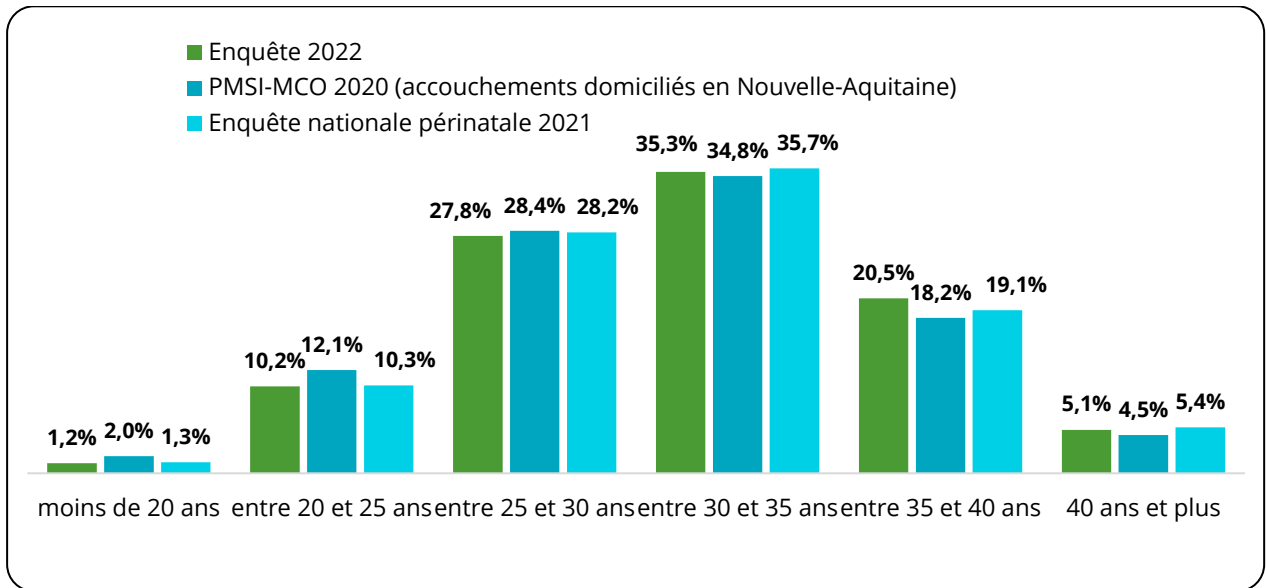


Sources : (1) Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA
(2) Insee, statistiques de l'état civil (données provisoires)

⁴ Indicateur calculé à partir du cumul de 4 critères, comme dans l'Enquête nationale Périnatale : 1/percevoir le RSA, 2/être assurée par l'AME ou absence d'assurance santé, 3/ne pas vivre en couple et 4/ne pas vivre dans son logement personnel.

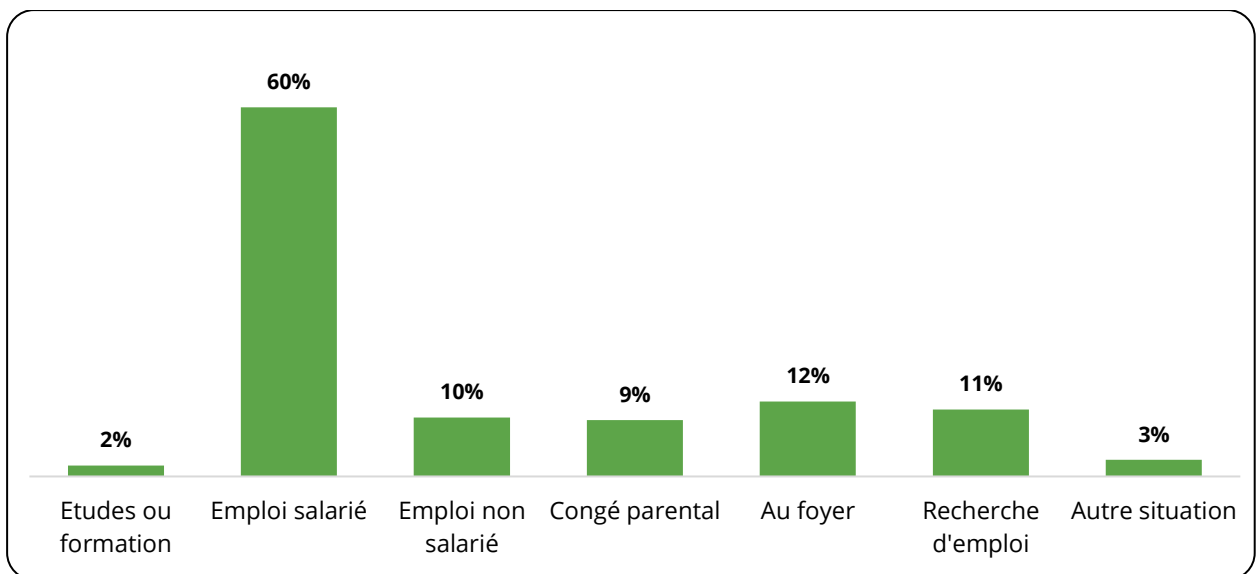


Graph. 3. Représentativité de l'échantillon selon l'âge des mères à l'accouchement (%)



Sources : (1) Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA
(2) DREES, PMSI-MCO, données domiciliées, Nouvelle-Aquitaine 2020
(3) Enquête nationale périnatale 2021

Graph. 4. Situation professionnelle des répondantes – plusieurs réponses possibles (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Tableau 1. Caractéristiques socio-démographiques des répondantes, comparaison enquête 2018

	2018	2022
Age moyen	30,6 ans	31,7 ans
Groupe d'âge		
moins de 20 ans	3 %	1 %
entre 20 et 25 ans	10 %	10 %
entre 25 et 30 ans	28 %	28 %
entre 30 et 35 ans	36 %	35 %
35 ans et plus	22 %	26 %
Nationalité		
Française	93 %	92 %
Étrangère	7 %	8 %
Niveau de diplôme		
Sans diplôme	6 %	6 %
CAP-BEP-BC	19 %	17 %
Bac	23 %	22 %
Bac +2 ou 3	30 %	30 %
Bac +4 ou +	22 %	24 %
Département de résidence		
16 - Charente	7 %	7 %
17 - Charente-Maritime	6 %	4 %
19 - Corrèze	5 %	4 %
23 - Creuse	1 %	2 %
24 - Dordogne	5 %	6 %
33 - Gironde	32 %	41 %
40 - Landes	6 %	4 %
47 - Lot-et-Garonne	4 %	5 %
64 - Pyrénées-Atlantiques	9 %	8 %
79 - Deux-Sèvres	6 %	4 %
86 - Vienne	7 %	8 %
87 - Haute-Vienne	9 %	7 %
Hors NA	3 %	2 %

Sources : Enquête santé & environnement intérieur 2018 et 2022, ORS-NA

Tableau 2. Indicateur de précarité, comparaison Enquête Nationale Périnatale 2021

	Enquête 2022 (%)	Enquête Nationale Périnatale 2021 (%)
Vivre en couple	92,8	92,1
Foyer percevant le RSA	8,4	6,9
Couverture maladie complémentaire		
<i>Mutuelle ou assurance privée</i>	85,1	81,6
<i>CSS (Complémentaire santé solidaire)</i>	12,0	11,3
<i>AME (Aide médicale d'Etat)</i>	0,4	7,1
<i>Absence de couverture maladie</i>	2,4	
Propriétaire ou locataire de son logement	95,2	93,7
Indicateur précarité		
<i>0 (non défavorisée)</i>	83,1	84,5
<i>1</i>	12,0	10,3
<i>2</i>	3,9	3,9
<i>3 (très défavorisée)</i>	1,0	1,3

Sources : (1) Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA, (2) Enquête nationale périnatale 2021

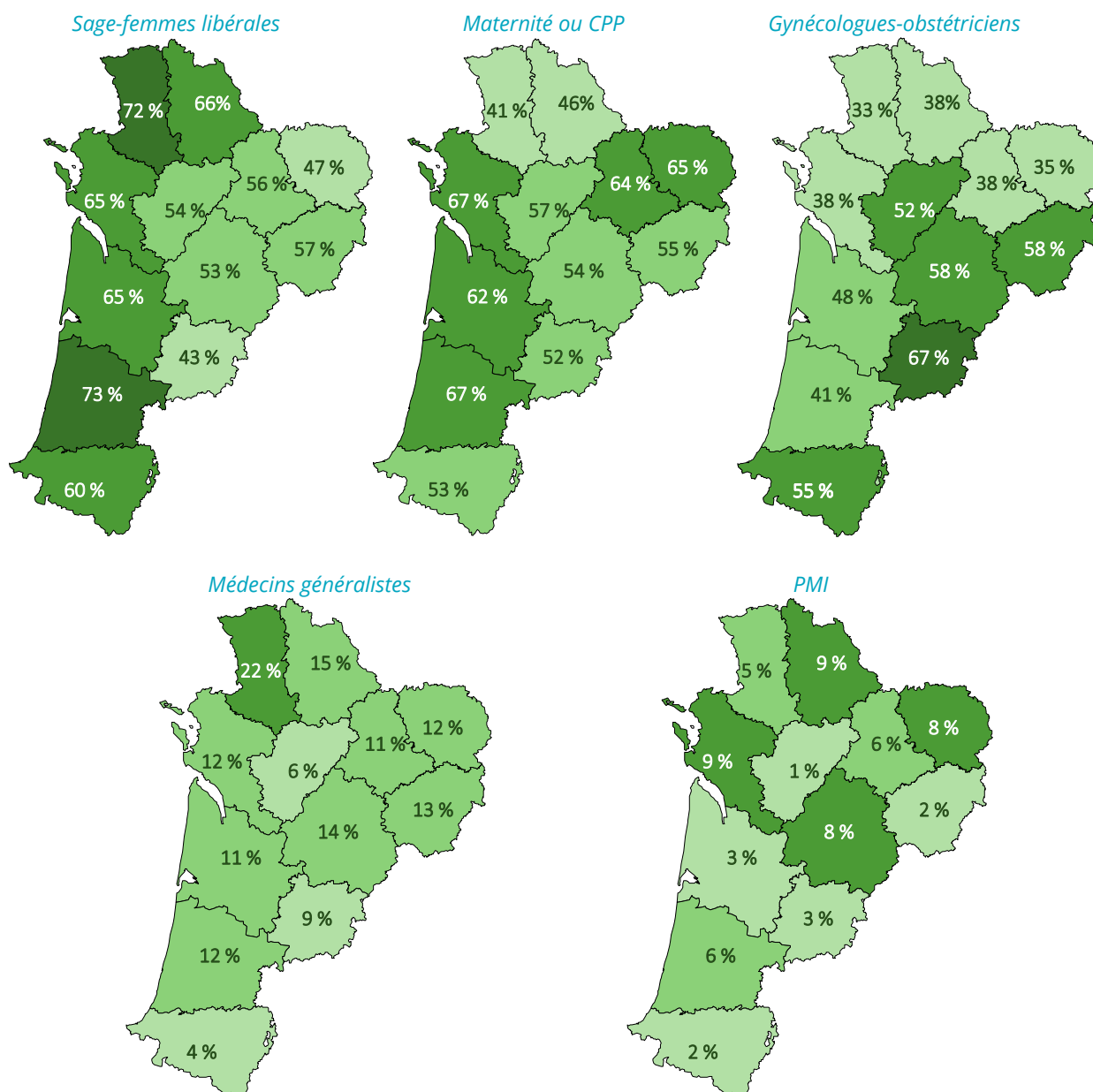
II. Le suivi de grossesse et l'accès à l'information

A. Le suivi de grossesse

1. Le suivi médical de la grossesse

- 62 % des mères rapportent un suivi médical de leur grossesse par une sage-femme libérale, 58 % par une maternité ou un centre périnatal de proximité (CPP) et 48 % par un gynécologue ; moins souvent la grossesse a été suivie par un médecin généraliste (11 %) ou les services de la protection maternelle et infantile (4 %).
- Il est constaté que le **suivi de grossesse par une sage-femme libérale est positivement corrélé à la catégorie sociale** de la mère, et **inversement pour le suivi par les services de la PMI**.

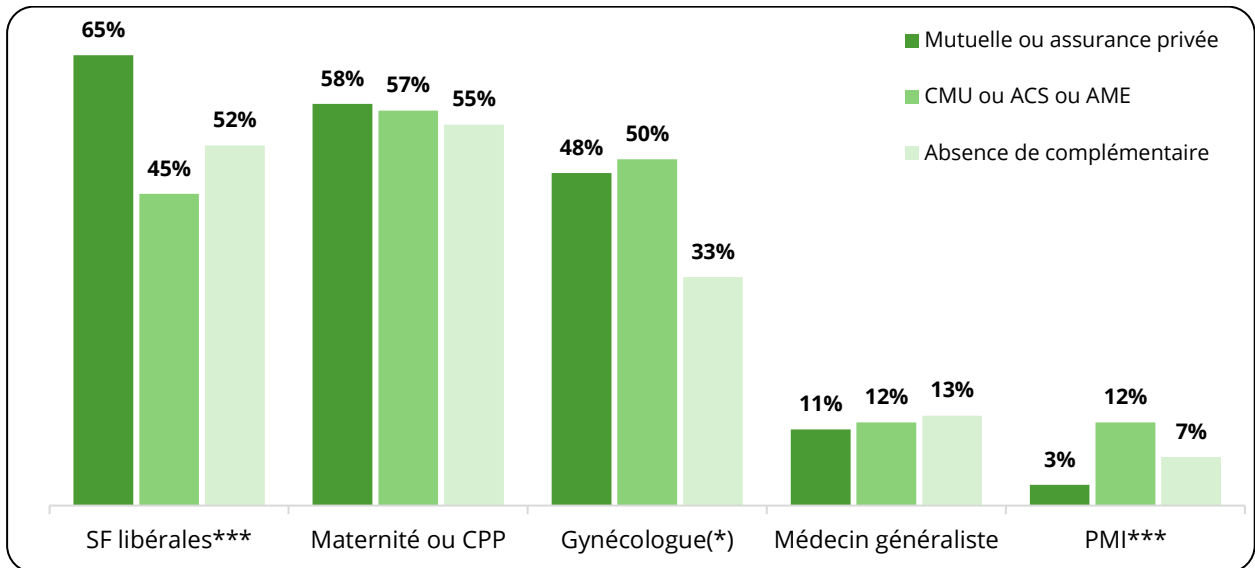
Fig. 1. Professionnel(s) ayant suivi la grossesse (%) – plusieurs réponses possibles



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



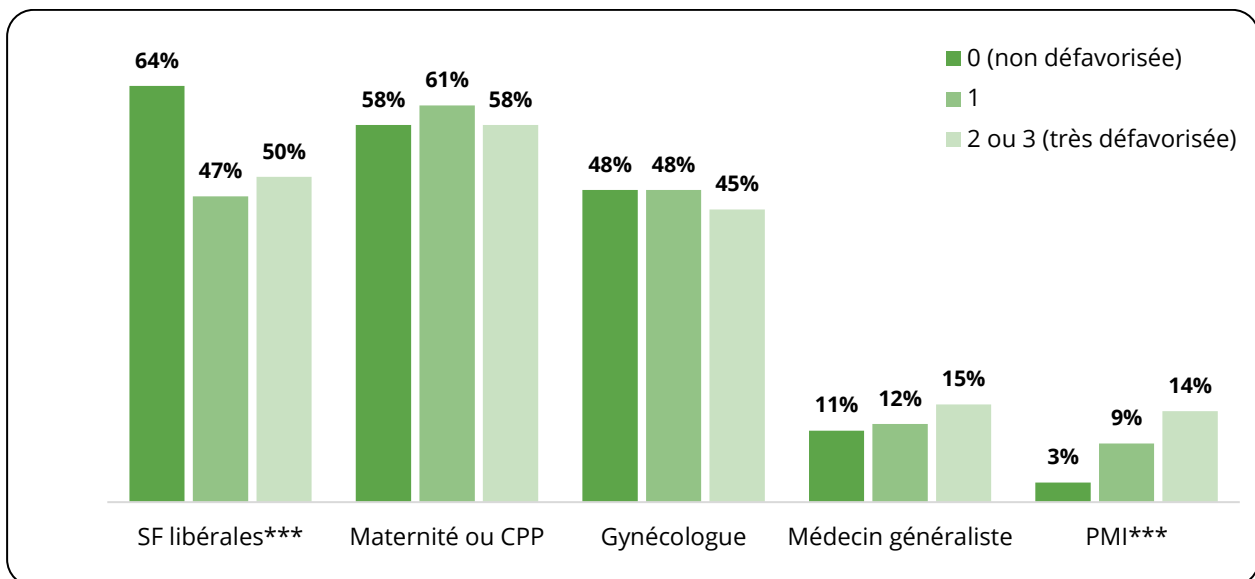
Graph. 5. Professionnel(s) ayant suivi la grossesse selon la complémentaire santé de la mère (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 6. Professionnel(s) ayant suivi la grossesse selon l'indice de précarité de la mère (%)



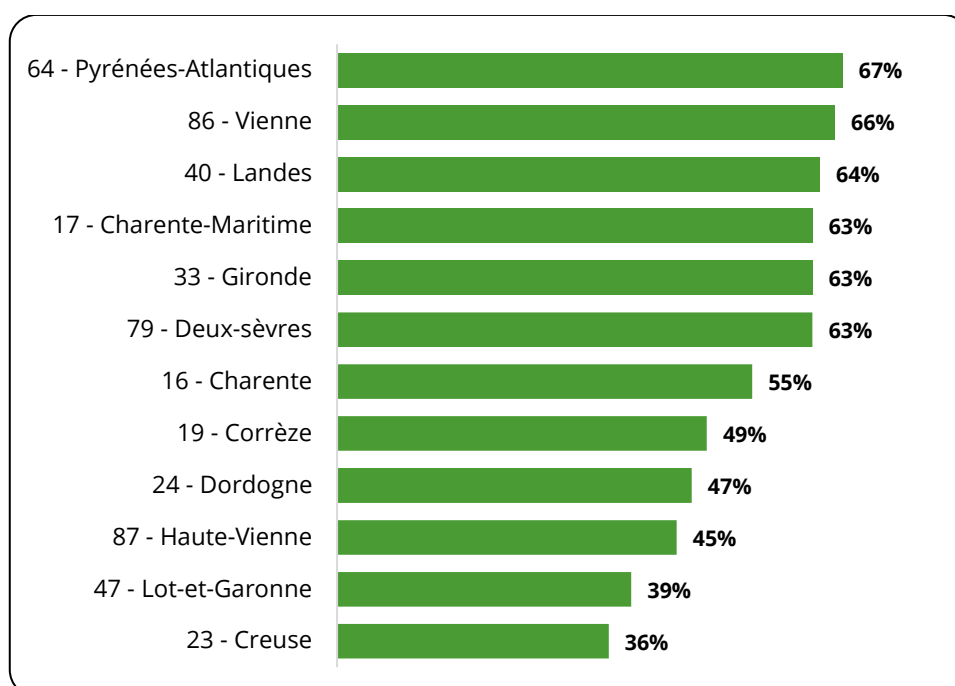
Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

2. La préparation à la naissance et à la parentalité

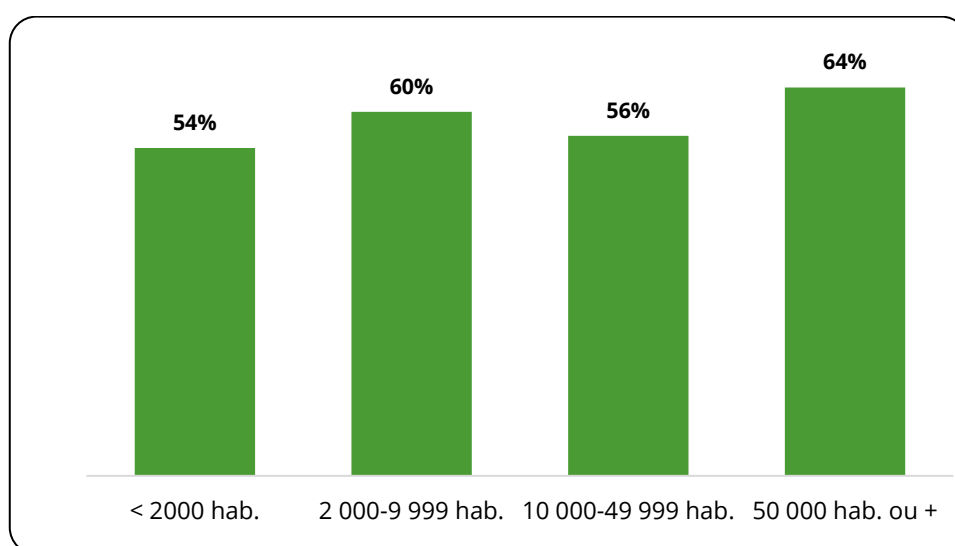
- **Une préparation à la naissance et à la parentalité rapportée par près de 6 répondantes sur 10** (59 %) avec des écarts importants selon les territoires et l'accès aux professionnels de santé.
- **8 femmes sur 10** ont bénéficié d'une préparation à la naissance et à la parentalité **dans le cas d'une première naissance**.
- **Fortement corrélé aux indicateurs socio-économiques**, les mères bénéficiaires de la CMU, l'AME ou sans complémentaire santé rapportent nettement moins souvent le suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité.

Graph. 7. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité par département (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

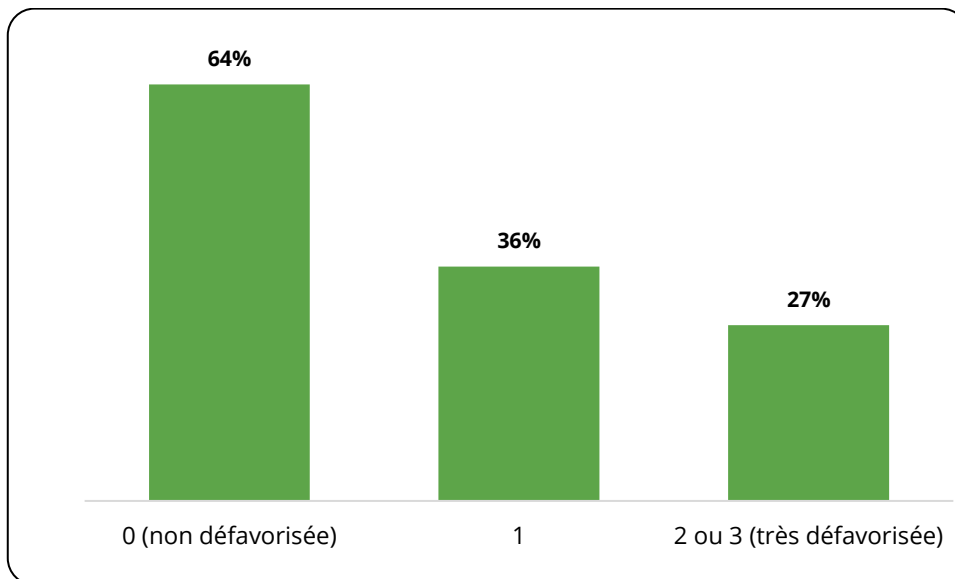
Graph. 8. Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon la taille de la commune (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

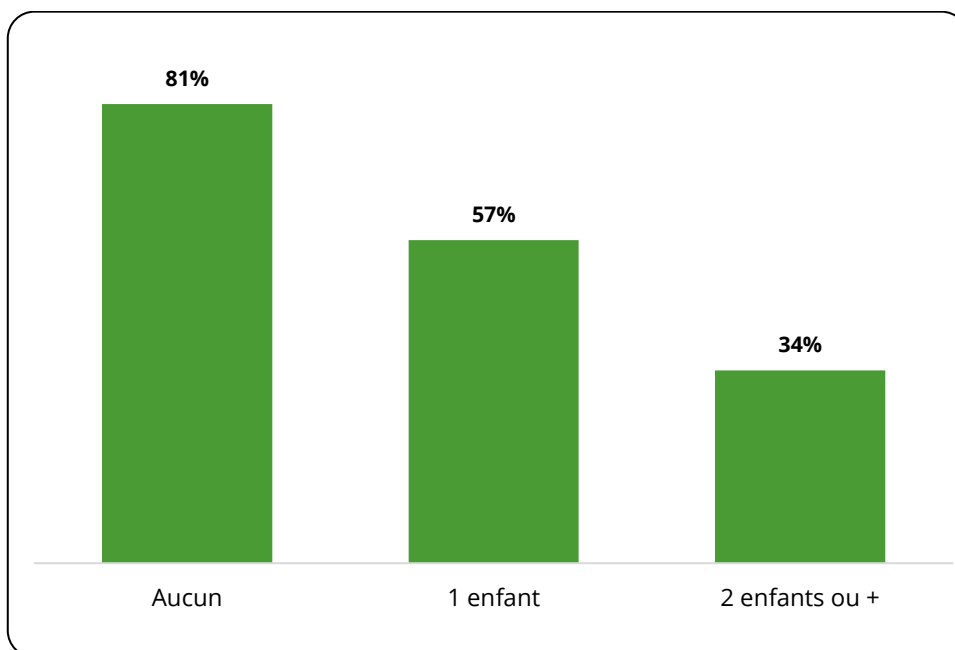


Graph. 9. *Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon l'indice de précarité de la mère (%)*



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

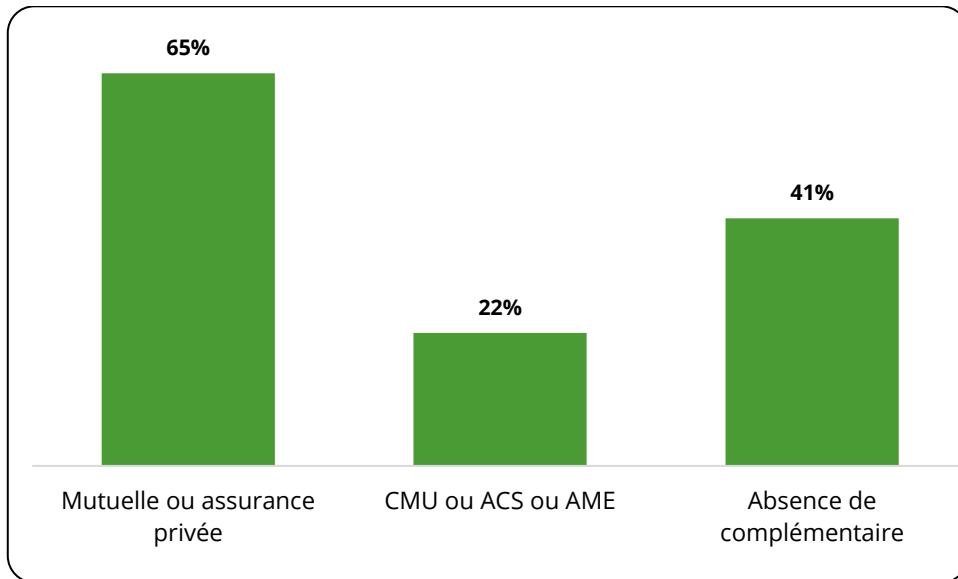
Graph. 10. *Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon le nombre d'enfants vivant à la maison avant l'accouchement (%)*



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 12. *Suivi d'une préparation à la naissance et à la parentalité selon la complémentaire santé (%)*

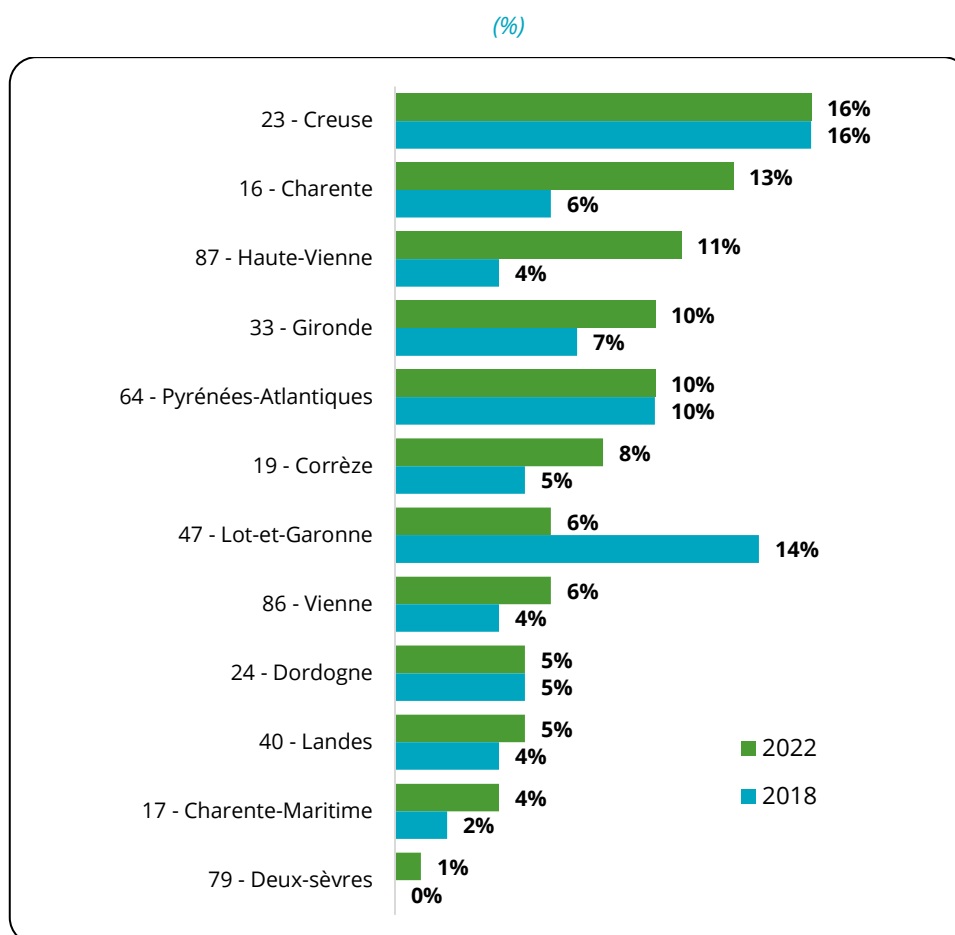


Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

B. Ateliers de santé environnementale

- Parmi les femmes enquêtes, **202 déclarent avoir participé à un atelier de santé environnementale, soit 8 % de l'ensemble des femmes interrogées** versus 6 % en 2018.
- Cette augmentation de +33 % au niveau régional est très inégale selon les départements : très peu de femmes résidant dans les Deux-Sèvres en ont bénéficié et une grosse baisse d'activité est enregistrée dans le Lot-et-Garonne.
- Une grande majorité des ateliers ont pu avoir lieu en présentiel mais **11 % se sont déroulés par un système de visio-conférence**.
- 62 % des ateliers étaient portés par des maternités, 18 % par des sages-femmes libérales.
- Une possible **problématique d'accès géographique** aux ateliers est soulevée puisque moins de femmes ont bénéficié de ceux-ci dans les communes de moins de 10 000 habitants.
- Les données socio-démographiques tendent à indiquer que ce sont les femmes les plus socialement favorisées qui ont le plus souvent bénéficié des ateliers de santé environnementale.

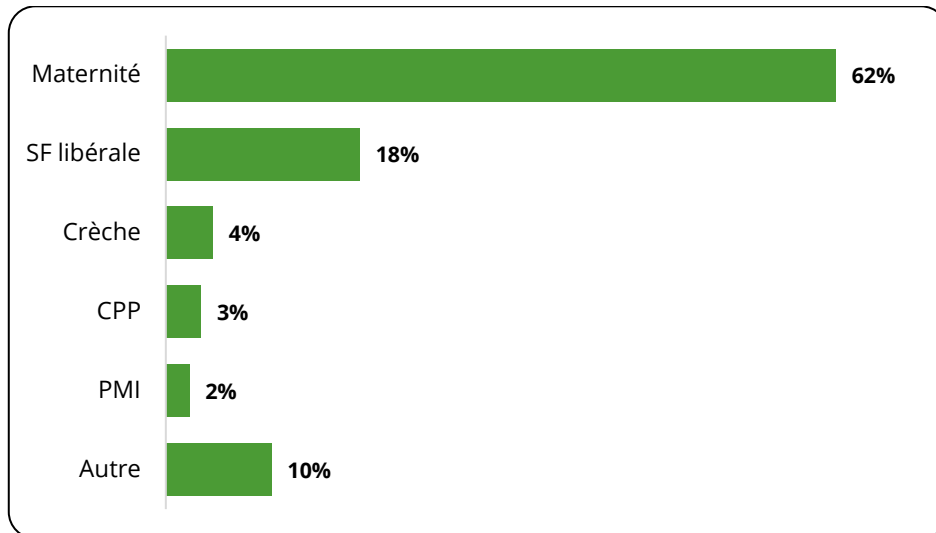
Graph. 13. Évolution de la part des femmes ayant bénéficié d'un atelier de santé environnementale par département



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

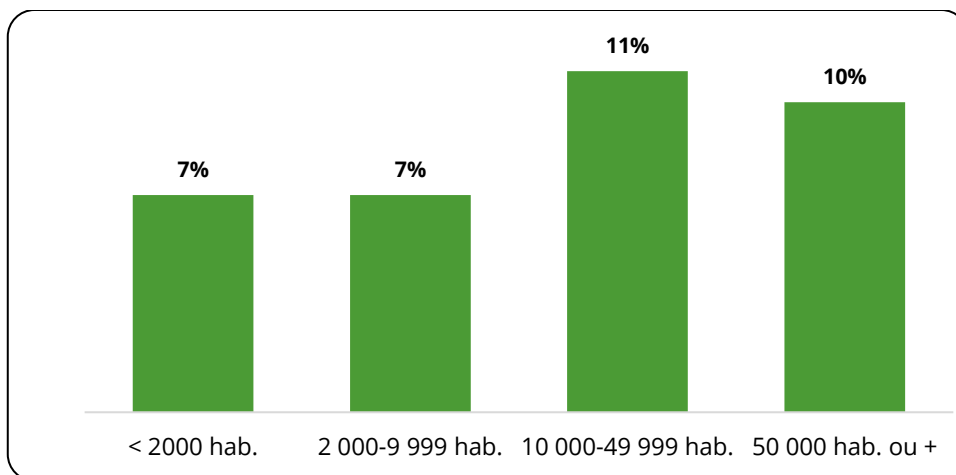


Graph. 14. Professionnels ayant proposé l'atelier de santé environnementale (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

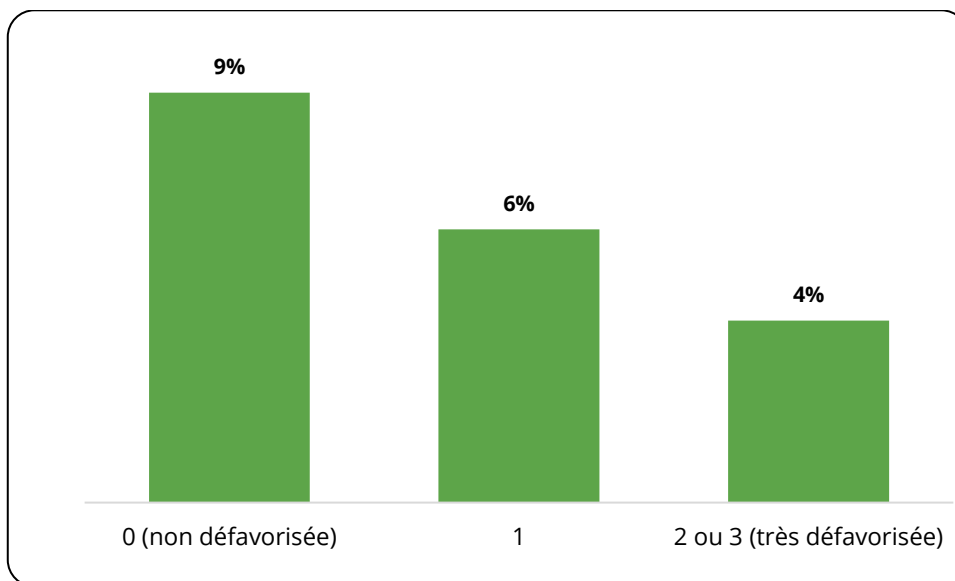
Graph. 15. Part des femmes ayant bénéficié d'un atelier de santé environnementale selon la taille de la commune (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 16. Part des femmes ayant bénéficié d'un atelier de santé environnementale selon l'indice de précarité (%)



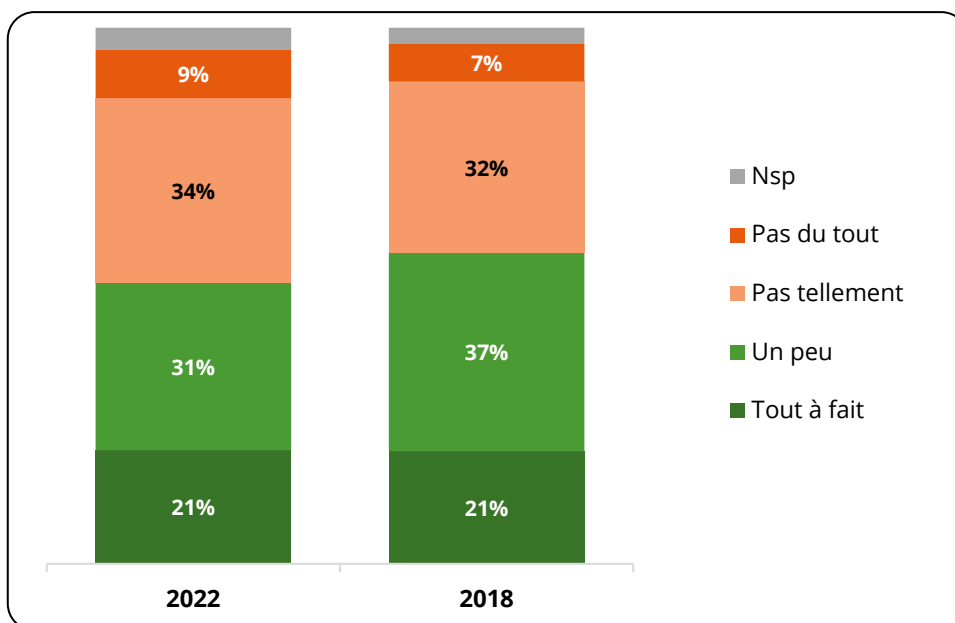
Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

C. Information sur la pollution intérieure

1. Niveau d'information ressenti

- Seules **52 % des femmes ont le sentiment d'être informées sur les sources de pollution intérieure**, elles étaient 58 % en 2018.
- Ce sont dans les territoires qui ont le moins bénéficié d'atelier de santé environnementale que le manque d'information est le plus ressenti par les femmes.
- Les femmes **les plus socialement favorisées et les plus diplômées** sont également celles qui rapportent le plus fréquemment être informées sur la pollution intérieure.

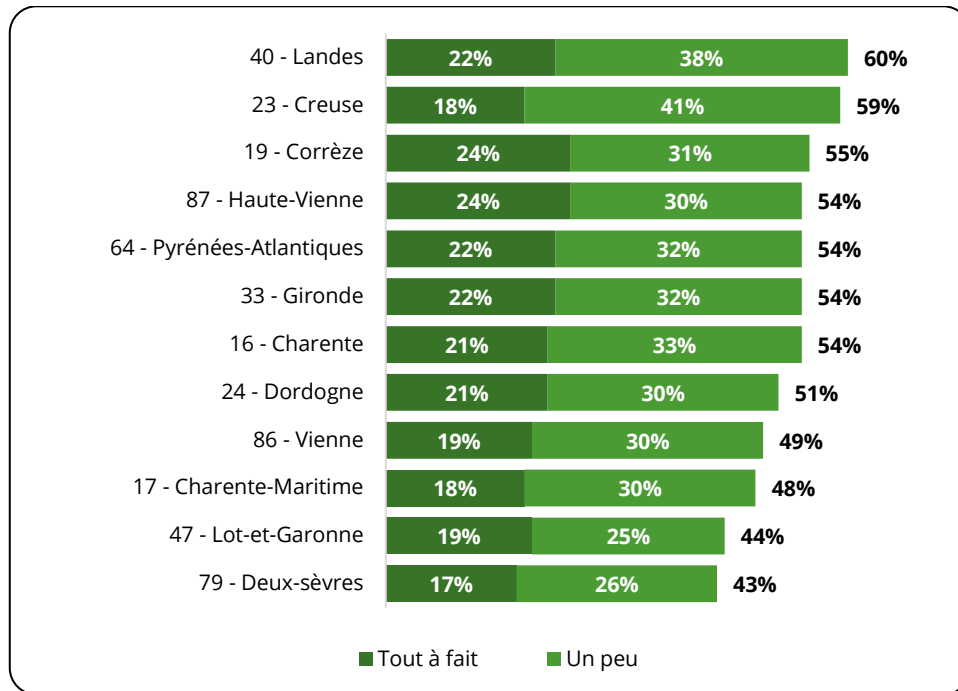
Graph. 17. Évolution du sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure (%)



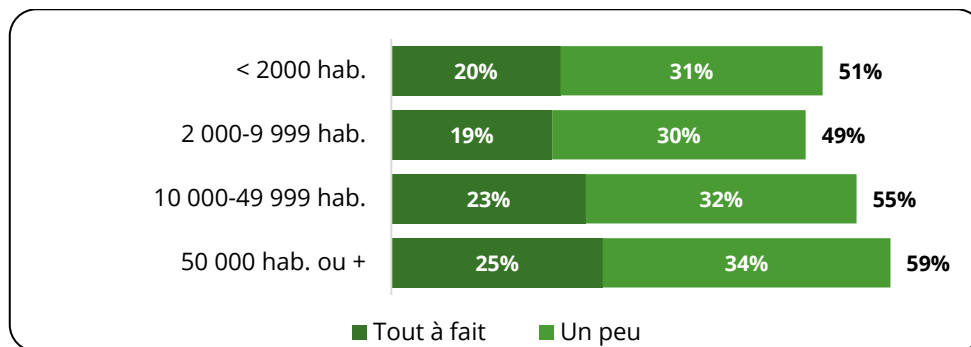
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA



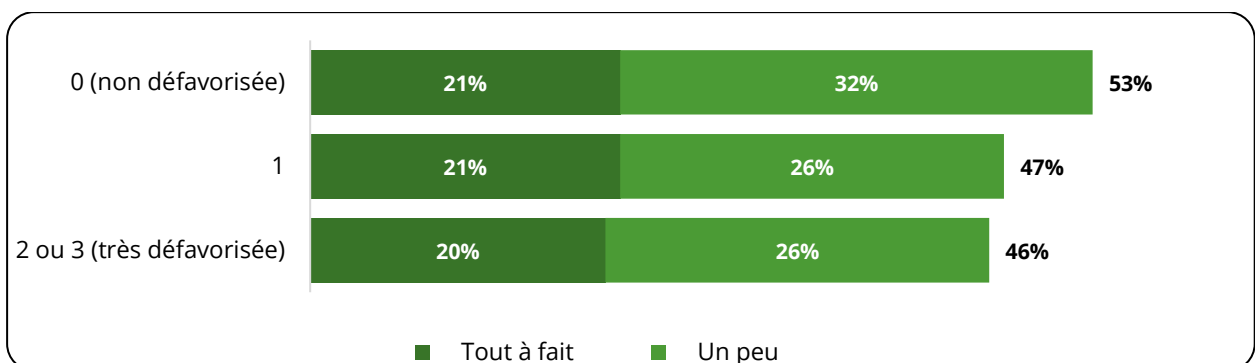
Graph. 18. *Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon le département d'habitation (%)*



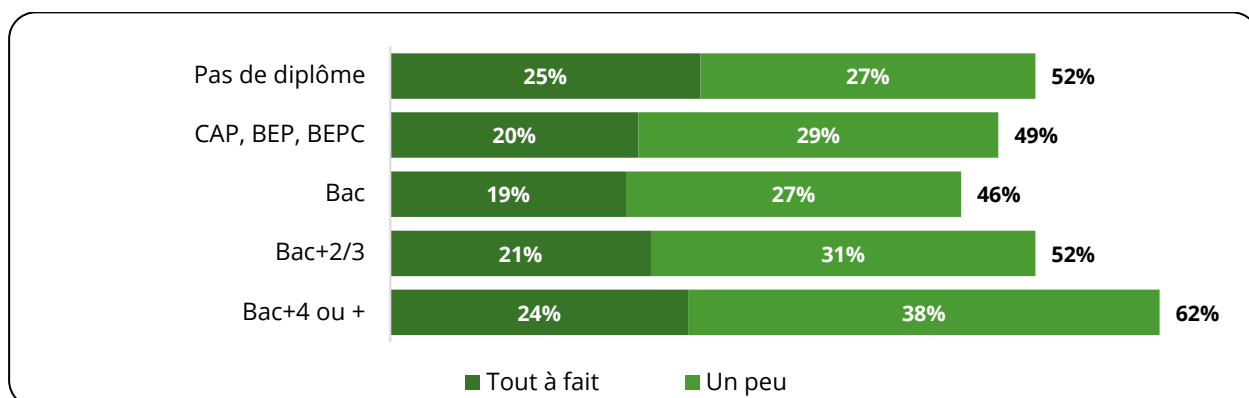
Graph. 19. *Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon la taille de la commune (%)*



Graph. 20. *Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon l'indicateur de précarité des mères (%)*



Graph. 22. Sentiment de connaissance sur les sources de pollution intérieure selon le niveau de diplôme des mères (%)

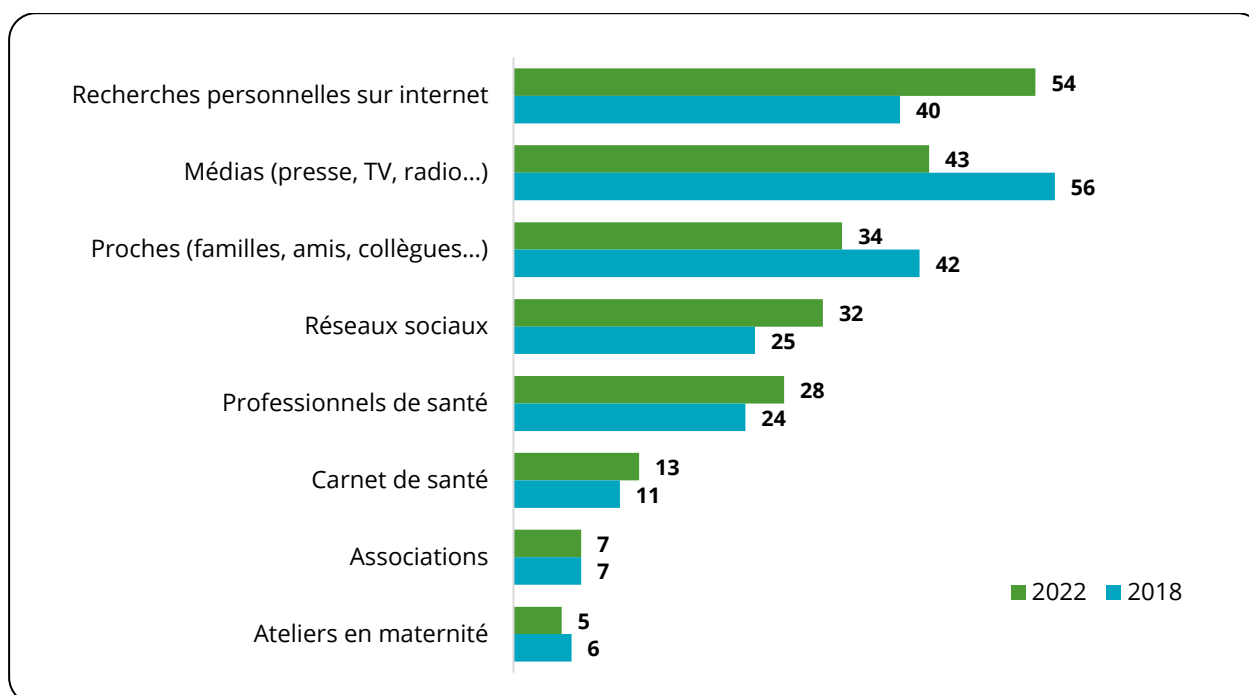


Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

2. Les sources d'information

- Les moyens d'information cités pour s'informer sur la pollution intérieure ont beaucoup évolué en 3 ans et demi, des changements possiblement accentués par le vécu de périodes de confinement.
- **Les recherches personnelles sur internet sont désormais les plus souvent citées**, au détriment des médias traditionnels.
- De même, **la place des réseaux sociaux augmente** et rattrape celle des discussions avec les proches qui, au contraire, perdent de l'importance.
- Les mères les plus diplômées citent davantage de sources d'information que les autres.

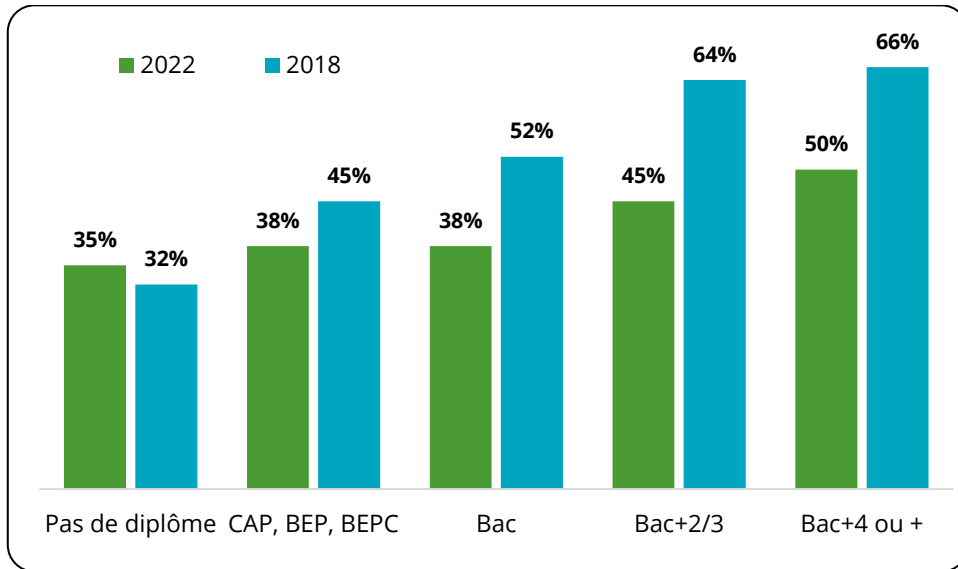
Graph. 23. Évolution des moyens d'information sur les sources de pollution intérieure (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

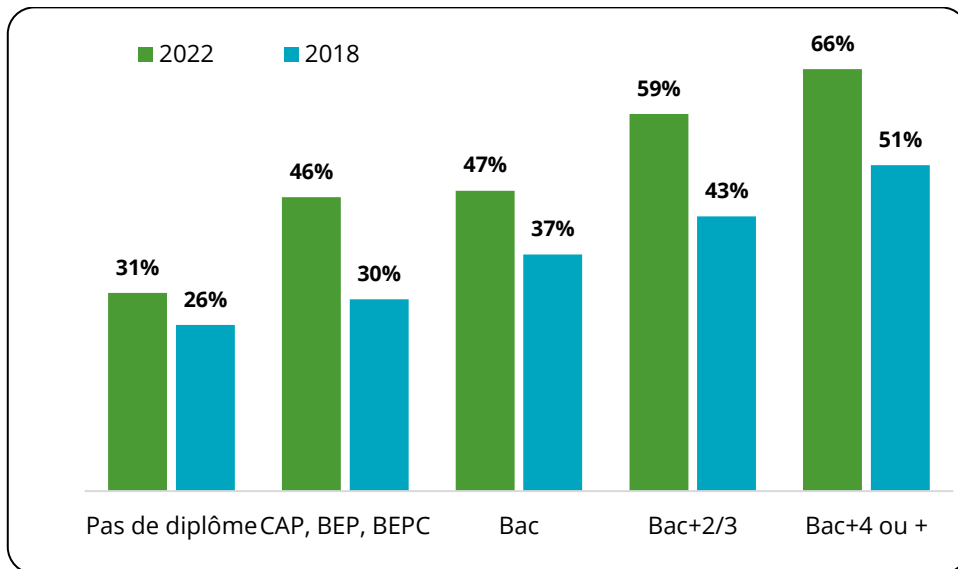


Graph. 25. Évolution des médias comme moyen d'information sur les sources de pollution intérieure selon le niveau de diplôme des mères (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 26. Évolution des recherches sur internet comme moyen d'information sur les sources de pollution intérieure selon le niveau de diplôme des mères (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

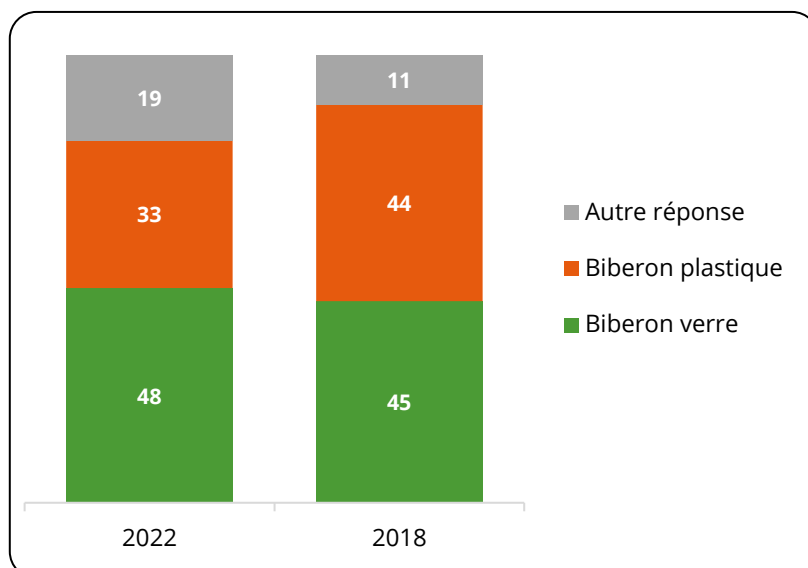
III. Les soins apportés au nourrisson

A. Le choix du biberon

Il est recommandé d'utiliser des biberons en verre plutôt que des biberons en plastique qui peuvent contenir des bisphénols ou des dérivés du plastique. Des résidus de ces composants peuvent en effet être ingérés par le bébé notamment avec l'usure du biberon ou lors des procédés de chauffage.

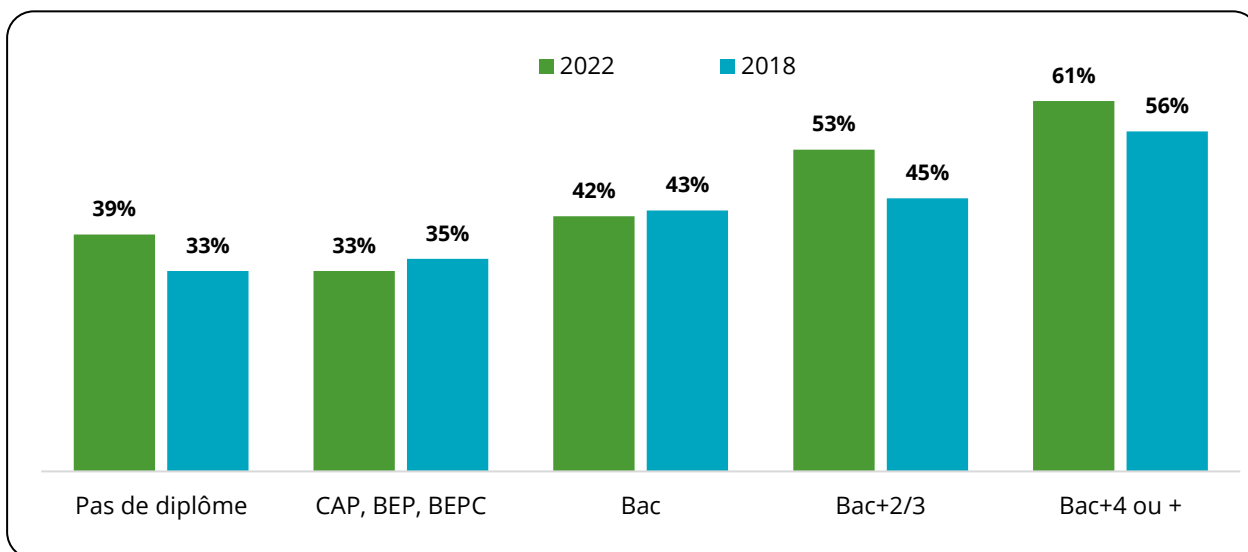
- Lors de l'enquête de 2018, les choix par les mères entre des biberons en verre et en plastique était globalement équivalents. Dans cette seconde édition, **la préférence va nettement pour un biberon en verre** (48 % versus 33 %).
- Cette évolution positive semble surtout liée au **changement dans les préférences des plus diplômées** (études post-bac).
- Le choix est **fortement corrélé aux indicateurs socio-économiques** : seules 38 % des femmes présentant un indice de précarité d'au moins 2 préfèrent un biberon en verre tandis que 45 % d'entre elles privilégient le plastique.
- **Chez les mères les plus jeunes, seules 40 % optent pour un biberon en verre** et 36 % en plastique.
- Le **niveau de connaissance des sources de pollution intérieure** est également fortement associé au choix de la matière du biberon : préférence pour le verre chez 59 % des personnes s'estimant bien informées versus 42 % pour celles qui ne le seraient pas.

Graph. 27. Évolution du choix du biberon chez les mères venant d'accoucher (%)



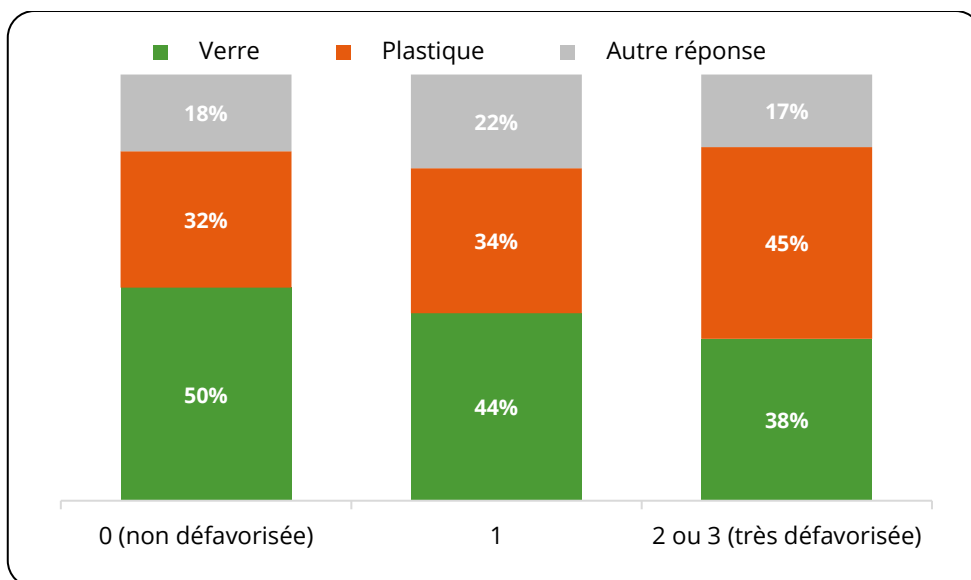
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 29. Évolution du choix pour un biberon en verre chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de diplôme (%)



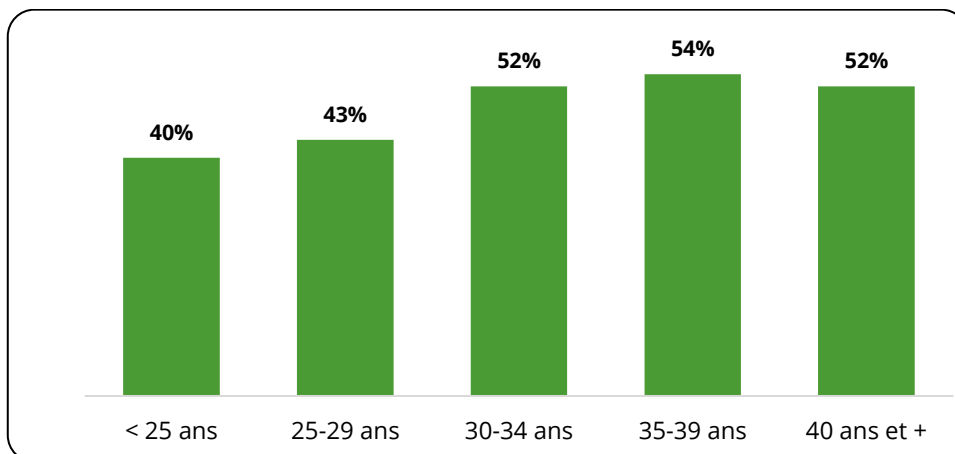
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 30. Choix du biberon chez les mères venant d'accoucher selon l'indice de précarité (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

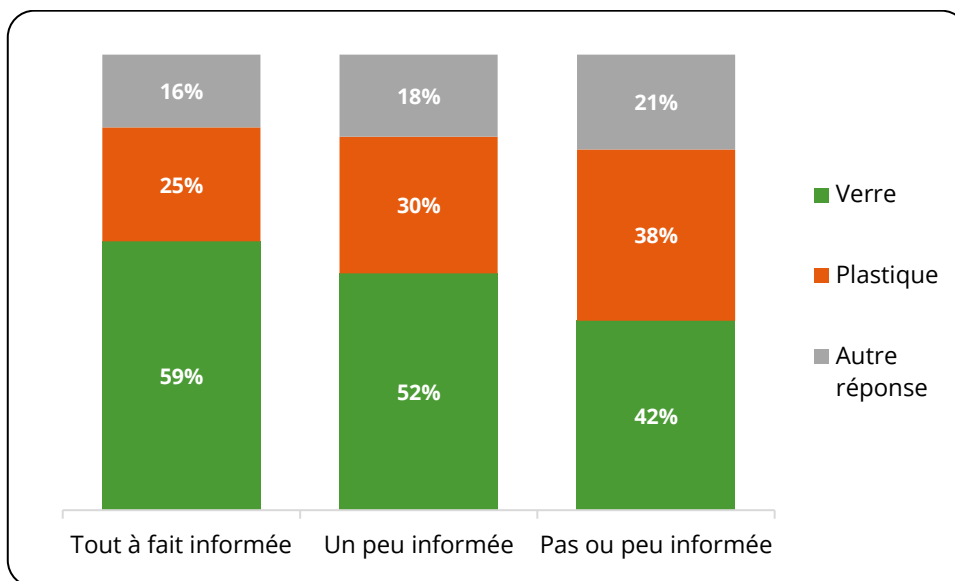
Graph. 31. Choix d'un biberon en verre chez les mères venant d'accoucher selon la tranche d'âge (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 32. Choix d'un biberon en verre chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de connaissance perçu des sources de pollution intérieure (%)



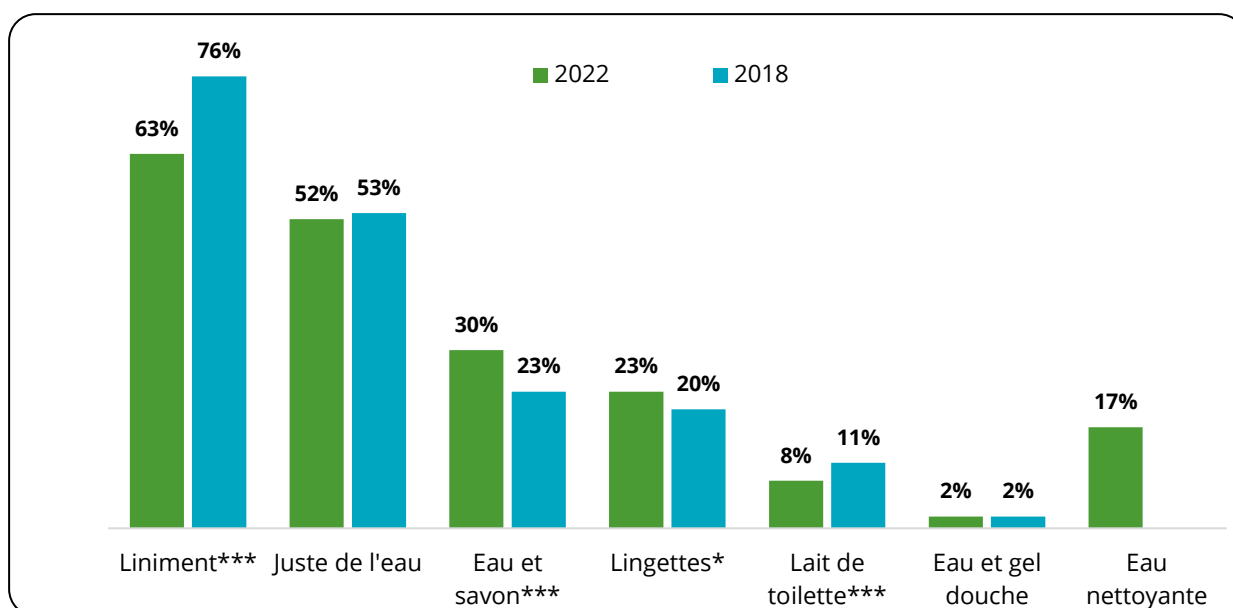
Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

B. Le change

Pour la toilette de l'enfant, est recommandé d'utiliser uniquement de l'eau, ou de l'eau et du savon en cas de selles. Sont à éviter les lingettes pré-imprégnées ainsi que les produits sans rinçage (laits, eaux parfumantes, etc.).

- Des **évolutions importantes** constatées dans les produits utilisés pour le change du **nourrisson** : une **utilisation moins systématique du liniment, l'eau et le savon plus souvent rapportés**, un **moindre usage du lait de toilette** et un usage un peu plus fréquent en revanche des lingettes.
- Des **choix fortement déterminés par les indicateurs sociaux** et notamment le niveau de diplôme : la recommandation de privilégier l'eau seule pour le change de bébé mieux suivie par les femmes sans facteur de précarité et les plus diplômées.
- Une **utilisation des lingettes fréquemment rapportée par la population étrangère** (43 %) et chez les plus jeunes (35 %).
- Un usage plus fréquent des lingettes qu'en 2018 chez les femmes les plus diplômées.

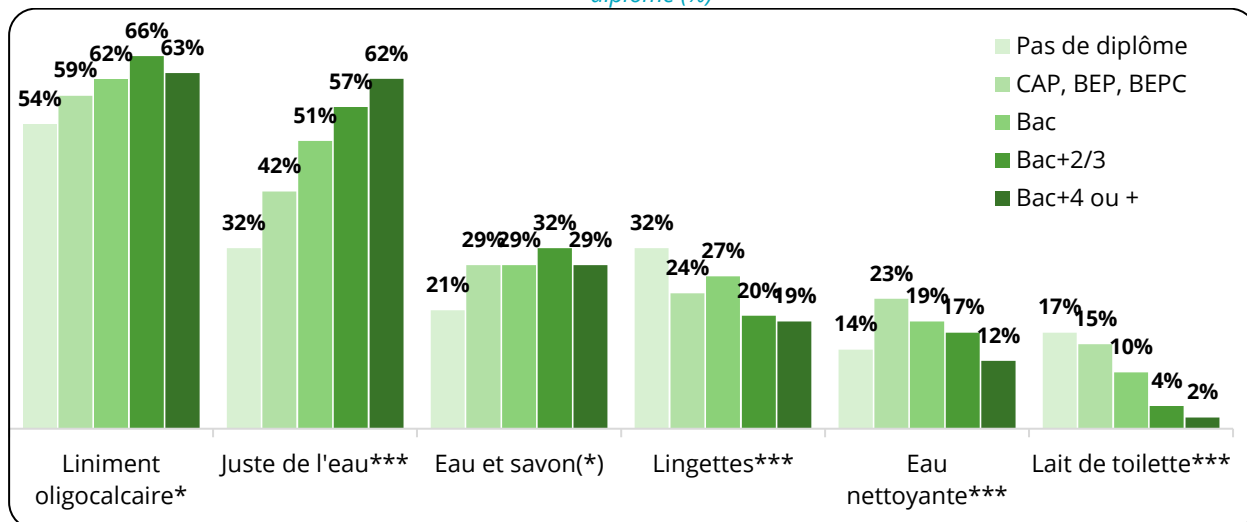
Graph. 33. Évolution des produits utilisés pour le change du nourrisson chez les mères venant d'accoucher (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

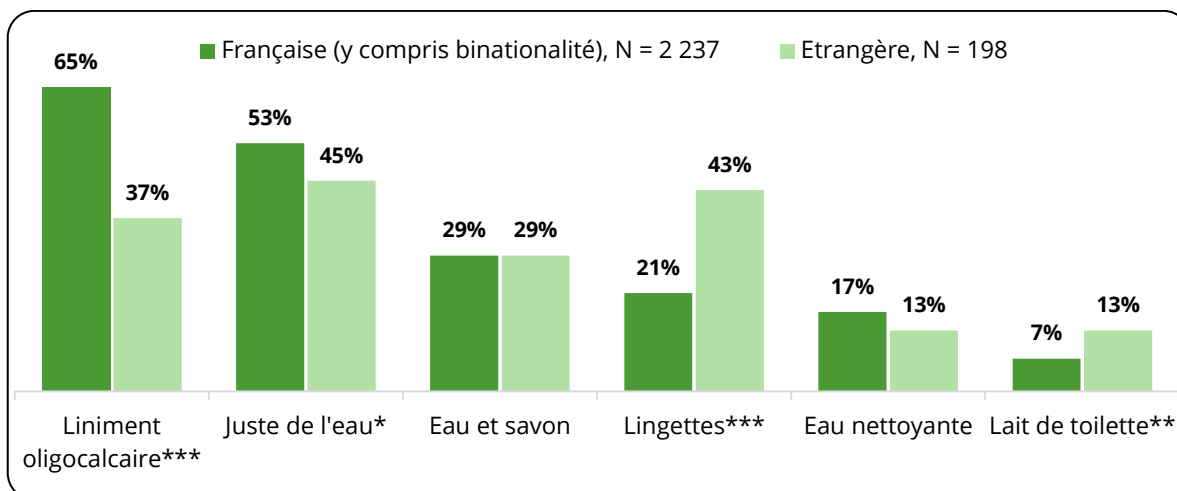
Graph. 34. Produits utilisés pour le change du nourrisson chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de diplôme (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

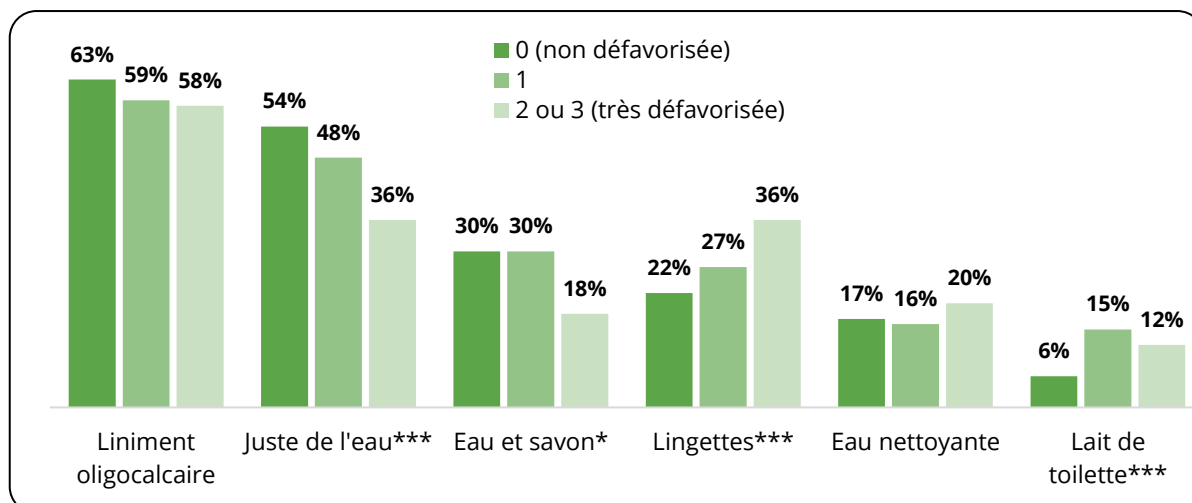
Graph. 35. Produits utilisés pour le change du nourrisson selon la nationalité des mères (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 36. Produits utilisés pour le change du nourrisson selon l'indicateur de précarité (%)

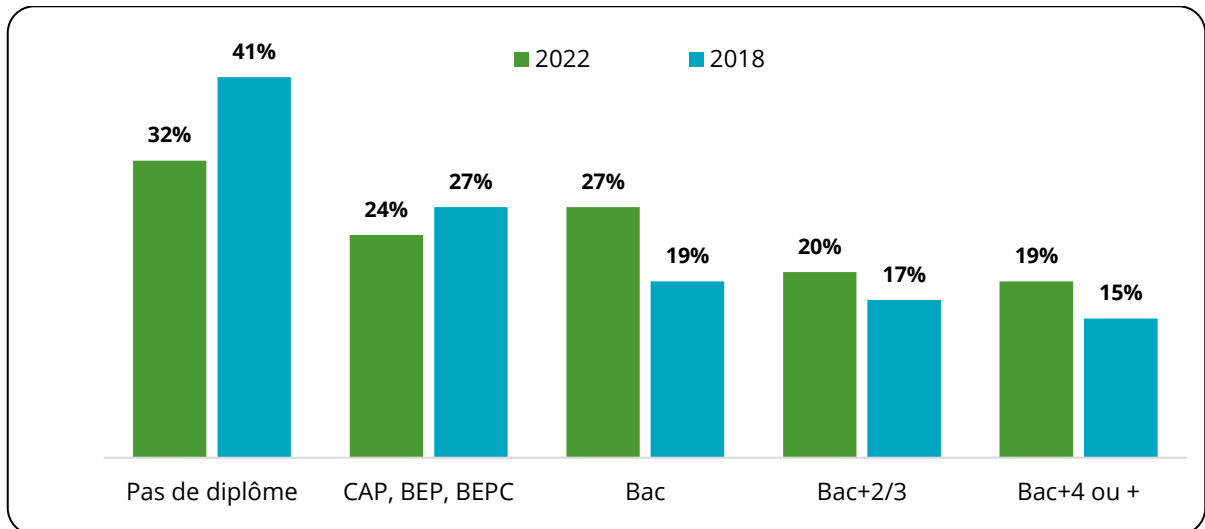


Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

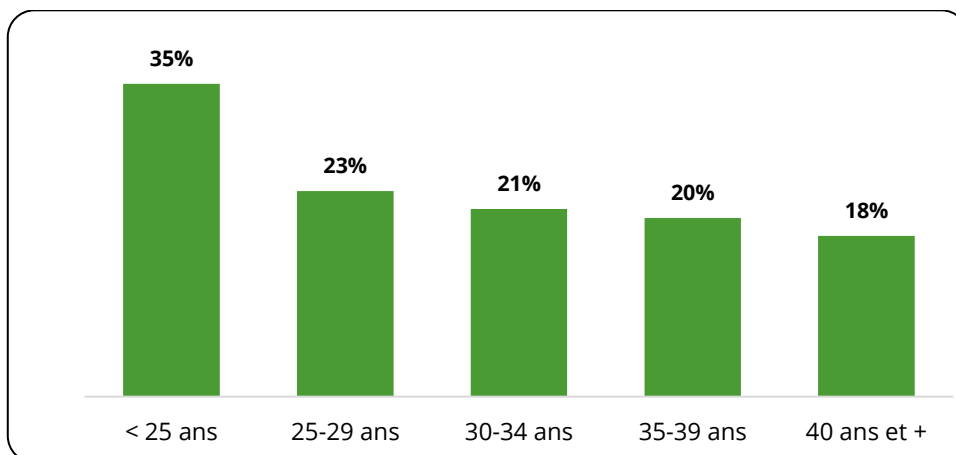


Graph. 37. Évolution du choix de la lingette pour le change du nourrisson selon le niveau de diplôme des mères (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 38. Choix de la lingette pour le change du nourrisson chez les mères venant d'accoucher selon la tranche d'âge (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

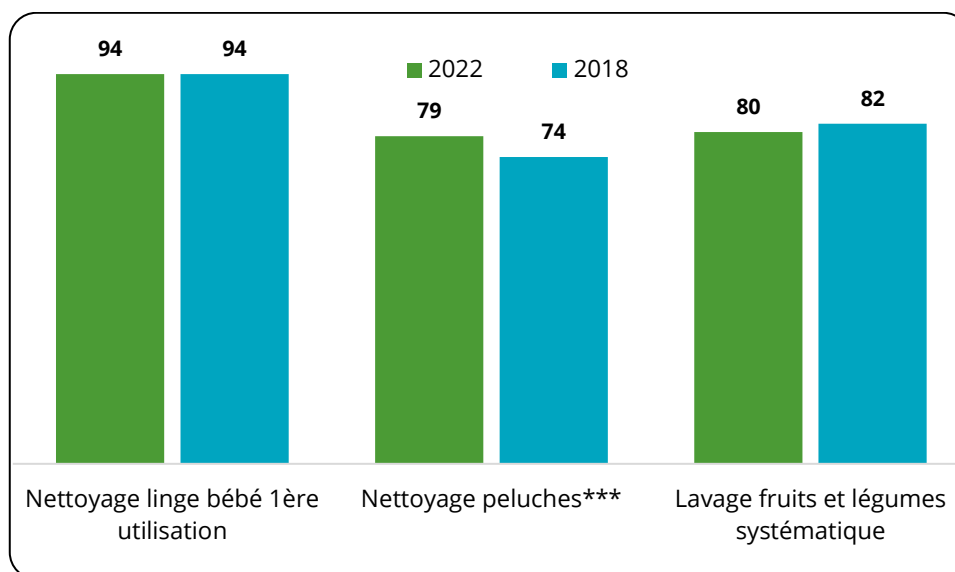
C. Le lavage des vêtements et des fruits et légumes

Il est recommandé de laver tous les vêtements et linges neufs avant la première utilisation.

Pour limiter les éventuels résidus de pesticides, il est recommandé de laver et éplucher les fruits et légumes.

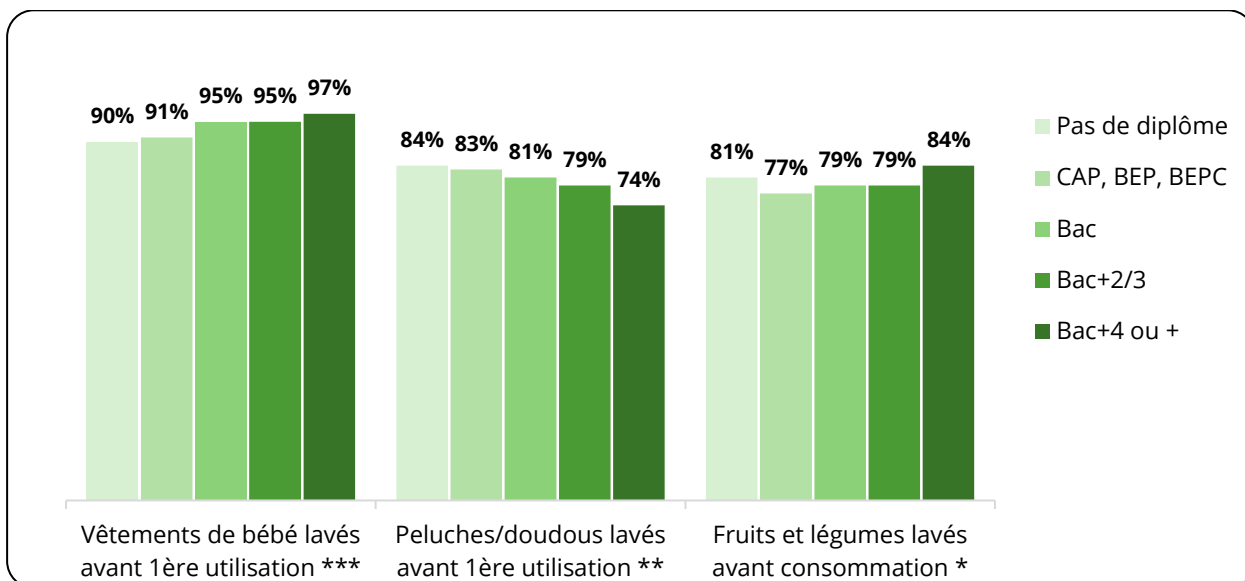
- L'étude de 2018 avait déjà constaté le **bon suivi des recommandations en matière de lavage des vêtements ou des fruits et légumes** ; ces résultats positifs sont confirmés ici, avec une **amélioration pour le lavage des peluches** des nourrissons avant utilisation (+ 5 points).
- Quelques différences sont constatées selon le niveau de diplôme des mères : les plus diplômées suivent davantage les recommandations sur le lavage des vêtements avant 1^{ère} utilisation mais en revanche c'est l'inverse pour les peluches.
- Si les femmes françaises suivent mieux les recommandations en matière de lavage des vêtements et des peluches avant la 1^{ère} utilisation, les femmes étrangères quant à elles lavent plus systématiquement les fruits et légumes avant consommation.
- Le **suivi des recommandations est corrélé avec le niveau de connaissance** sur les sources de pollution au sein du domicile rapporté par les femmes.

Graph. 39. Évolution des pratiques de lavage des produits entrant dans la maison (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

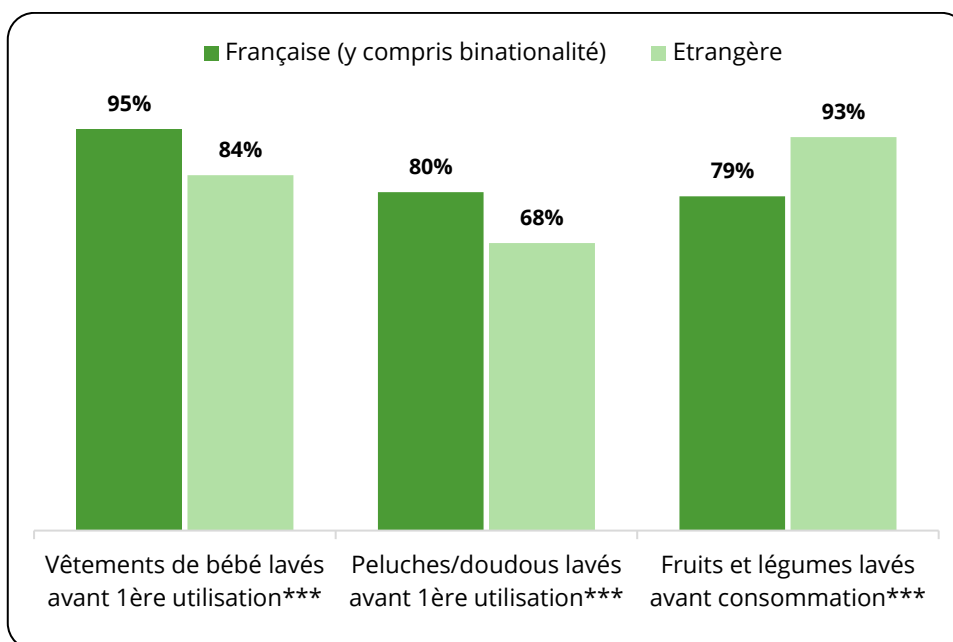
Graph. 40. Lavage des produits entrant dans la maison selon le niveau de diplôme des mères (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 41. Lavage des produits entrant dans la maison selon la nationalité des mères (%)

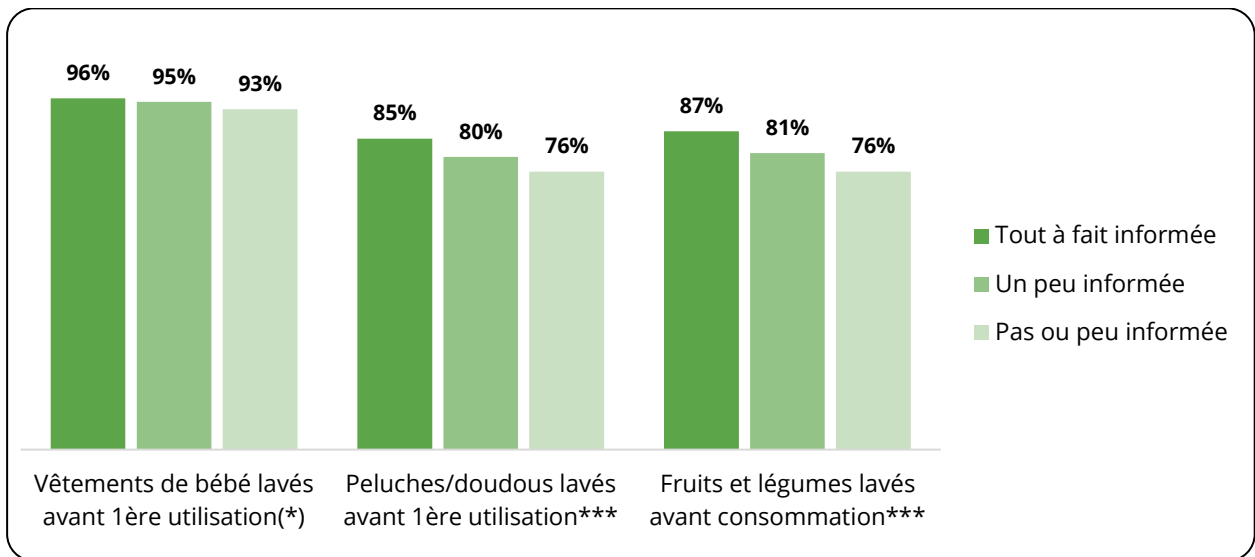


Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 42. Lavage des produits entrant dans la maison selon le niveau de connaissance perçu des sources de pollution intérieure (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

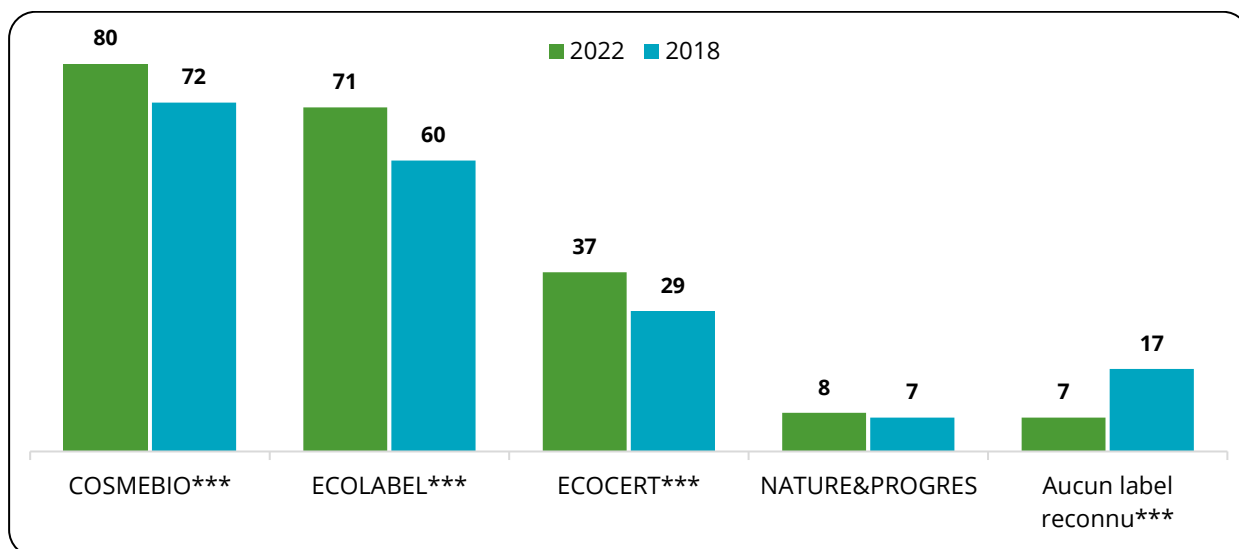
IV. Habitudes de consommation sur l'entretien de la maison et l'hygiène corporelle

Il est recommandé de se référer à des labels « sûrs » pour les actes de la vie courante.

A. La connaissance des écolabels

- Une **meilleure identification des labels écologiques par rapport à 2018**.
- Seules 7 % des femmes n'identifient aucun des écolabels présentés versus 17 % en 2018.
- Une meilleure reconnaissance des labels écologiques chez les femmes les plus socialement favorisées.
- Davantage de méconnaissance de labels écologiques chez les femmes étrangères et les moins diplômées mais les écarts s'amenuisent fortement par rapport à 2018.

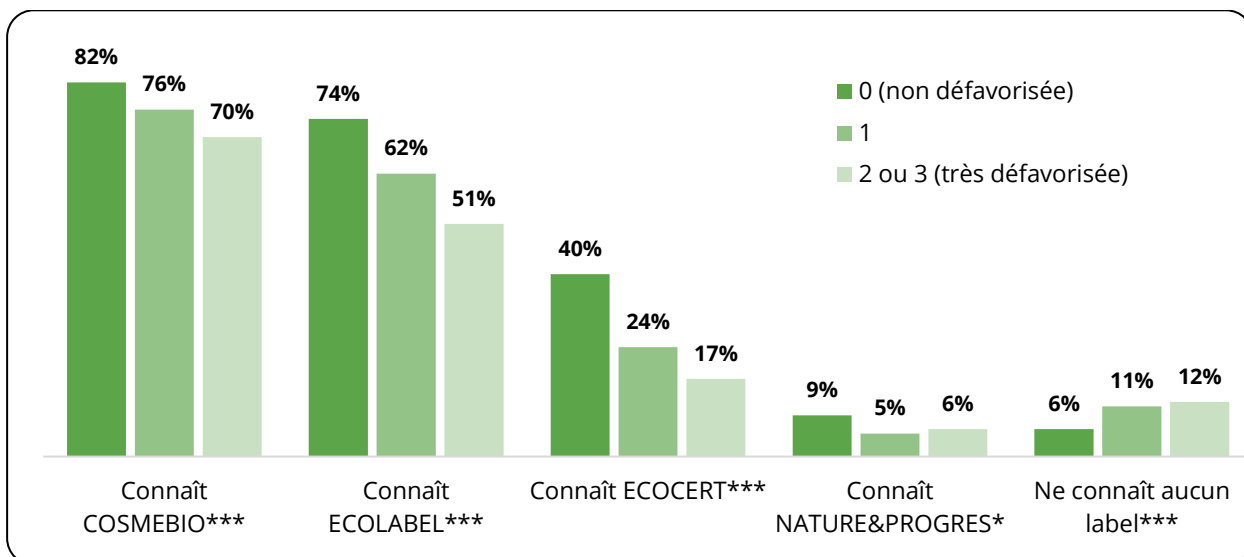
Graph. 43. Évolution des connaissances des écolabels chez les mères venant d'accoucher (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

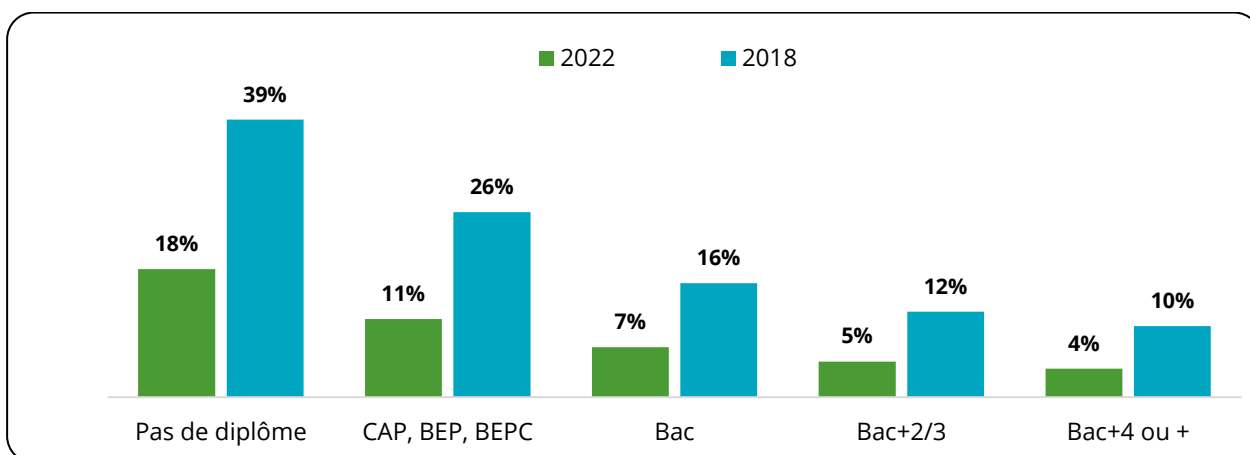
Graph. 44. Connaissances des écolabels chez les mères venant d'accoucher selon l'indice de précarité (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

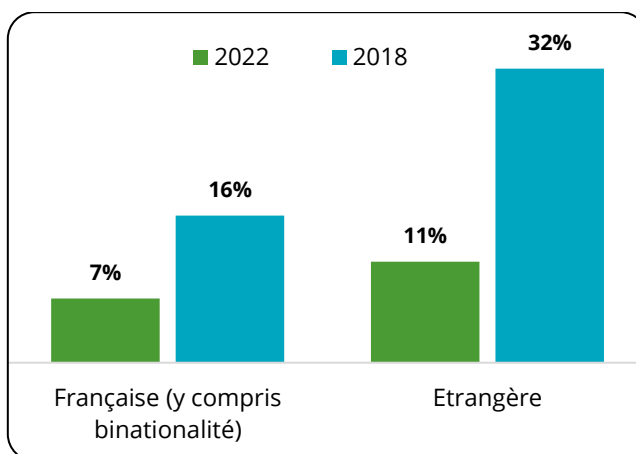
Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 45. Évolution de la méconnaissance des écolabels chez les mères venant d'accoucher selon le niveau de diplôme (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 46. Évolution de la méconnaissance des écolabels chez les mères venant d'accoucher selon la nationalité (%)



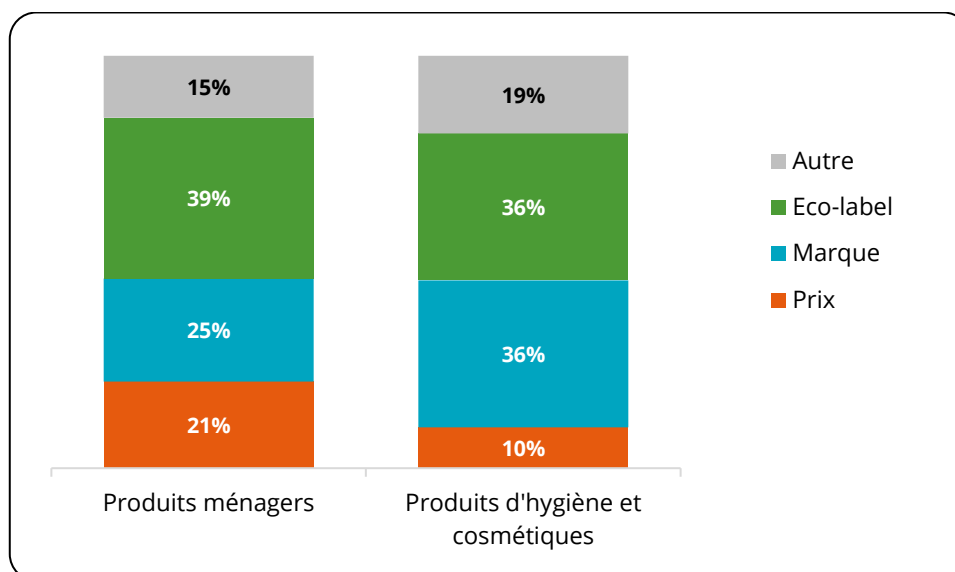
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

B. L'achat des produits d'entretien et d'hygiène

Il est conseillé d'utiliser des produits avec des labels assurant la protection de l'environnement et la santé des utilisateurs.

- **La présence d'un label écologique est le 1^{er} critère d'achat de produits d'entretien** alors que c'était en 2018 le prix.
- **Pour les produits d'hygiène et cosmétiques, la présence d'un label écologique arrive également en tête avec la marque** du produit ; la marque était loin devant le 1^{er} critère d'achat en 2018 (43 %).
- La présence d'un label écologique sur les produits ménagers, d'hygiène ou cosmétiques est plus important chez les mères les plus socialement favorisées : les plus diplômées, les plus âgées et avec les plus hauts revenus.
- **Les plus défavorisées privilégient davantage la marque et/ou le prix** à la présence d'écolabels sur les produits d'entretien.
- **Le niveau de connaissance sur la pollution intérieure** est également positivement corrélé à l'importance de la présence des labels écologiques sur les produits achetés.

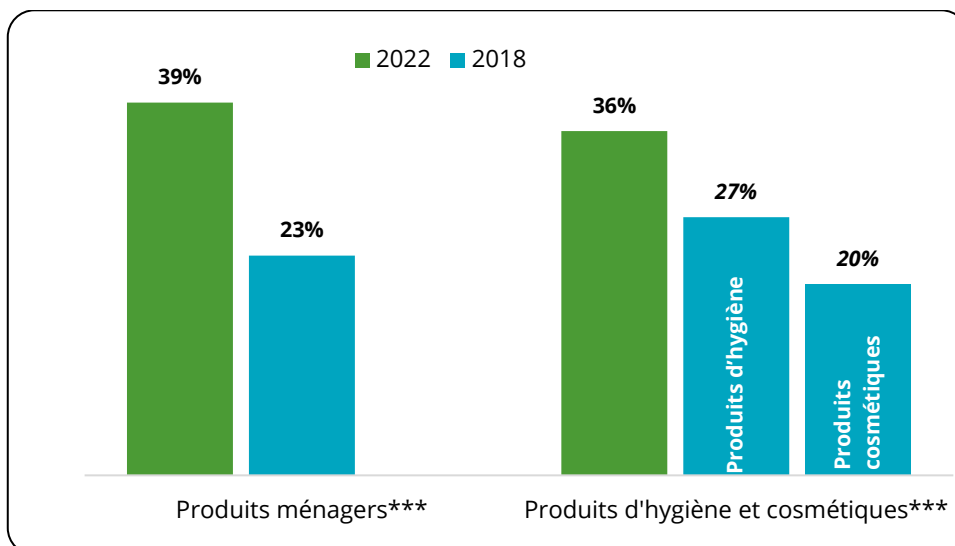
Graph. 47. Critères d'achat des produits d'entretien chez les femmes venant d'accoucher (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



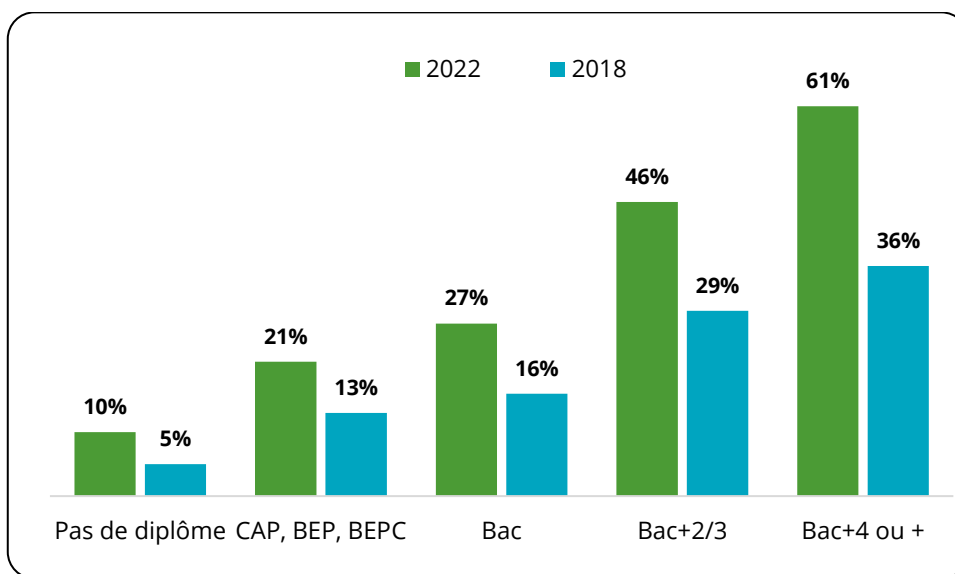
Graph. 48. Évolution du critère principal d'achat porté sur l'écolabel des produits d'entretien (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

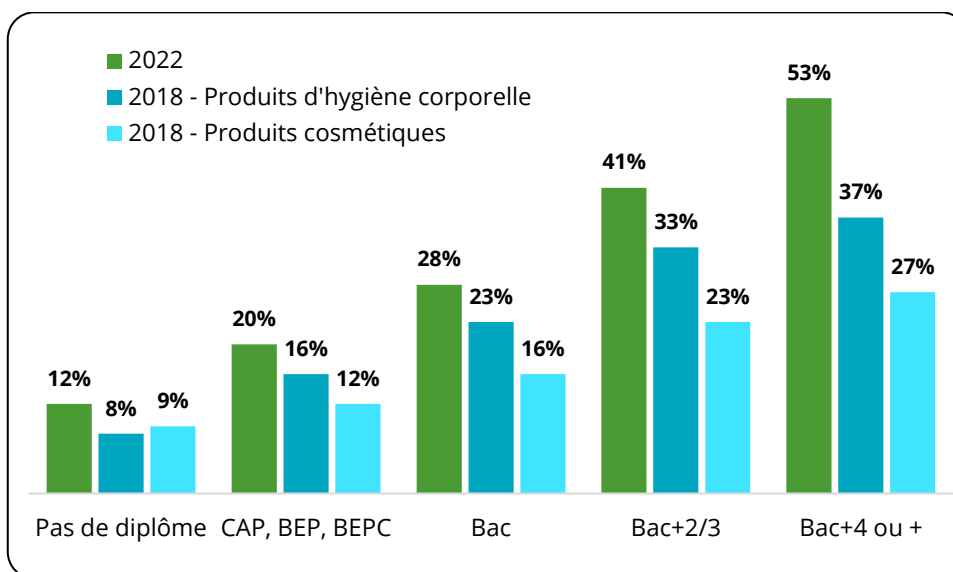
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 49. Évolution du critère principal d'achat des produits ménagers porté sur l'écolabel selon le niveau de diplôme des mères (%)



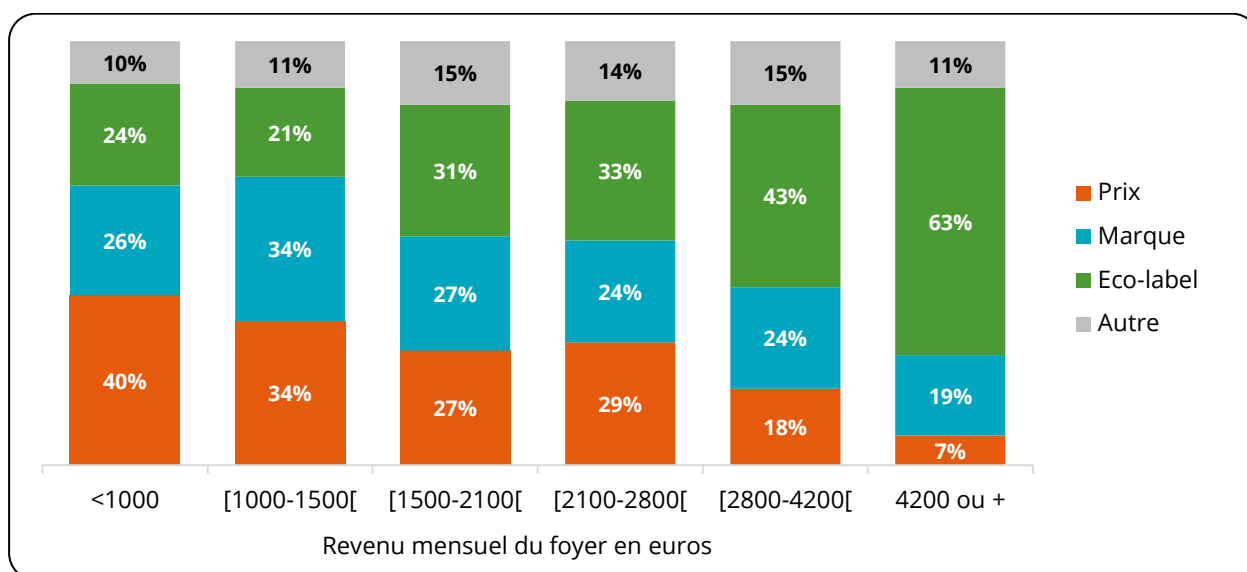
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 50. Évolution du critère principal d'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques porté sur l'écolabel selon le niveau de diplôme des mères (%)



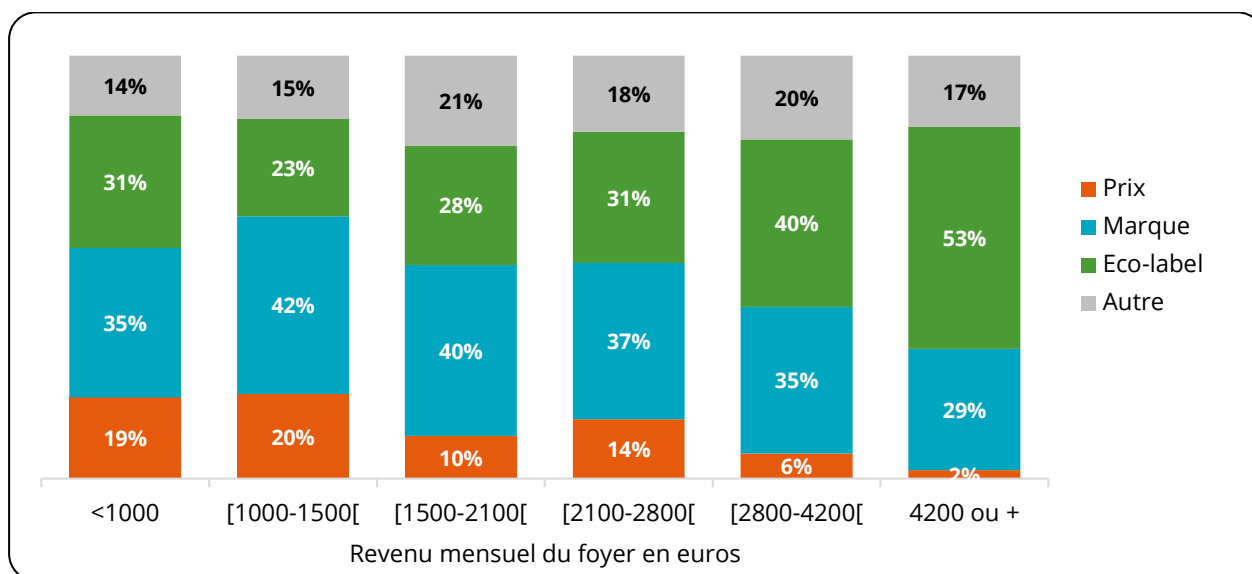
Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 51. Critère principal d'achat des produits ménagers selon le niveau de revenu du foyer (%)



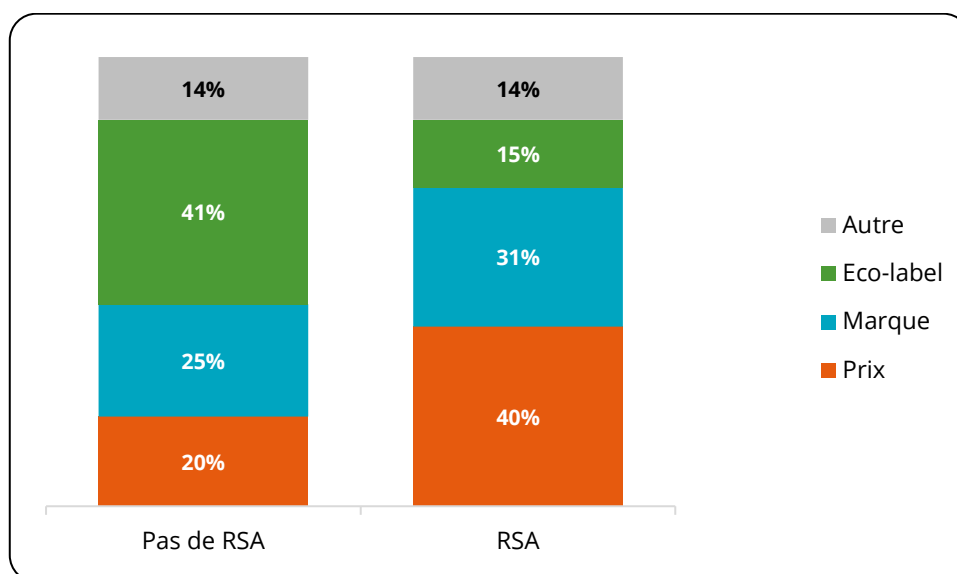
Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 52. Critère principal d'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon le niveau de revenu du foyer (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 53. Critère principal d'achat des produits ménagers selon la perception du RSA dans le foyer (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

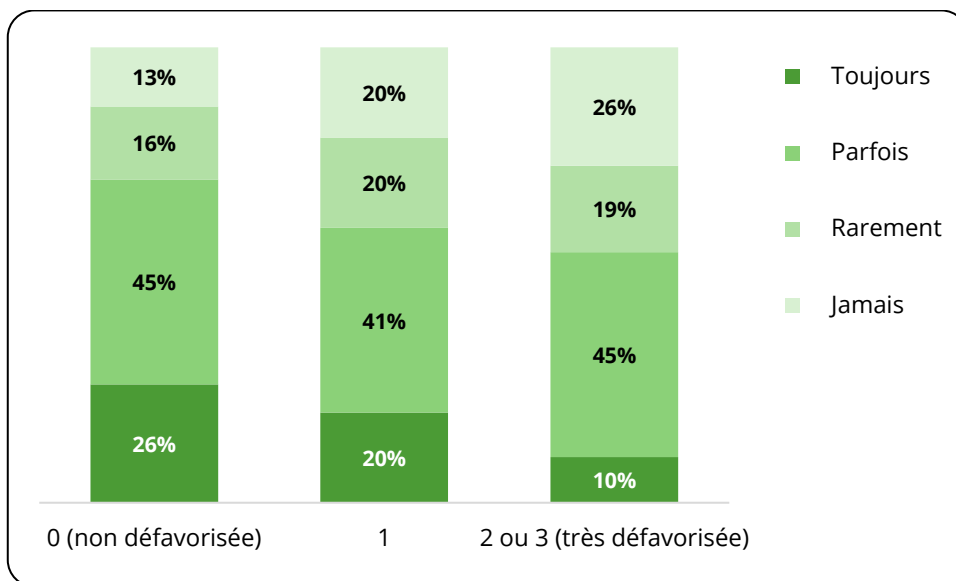


Graph. 54. Critère principal d'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon la perception du RSA dans le foyer (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

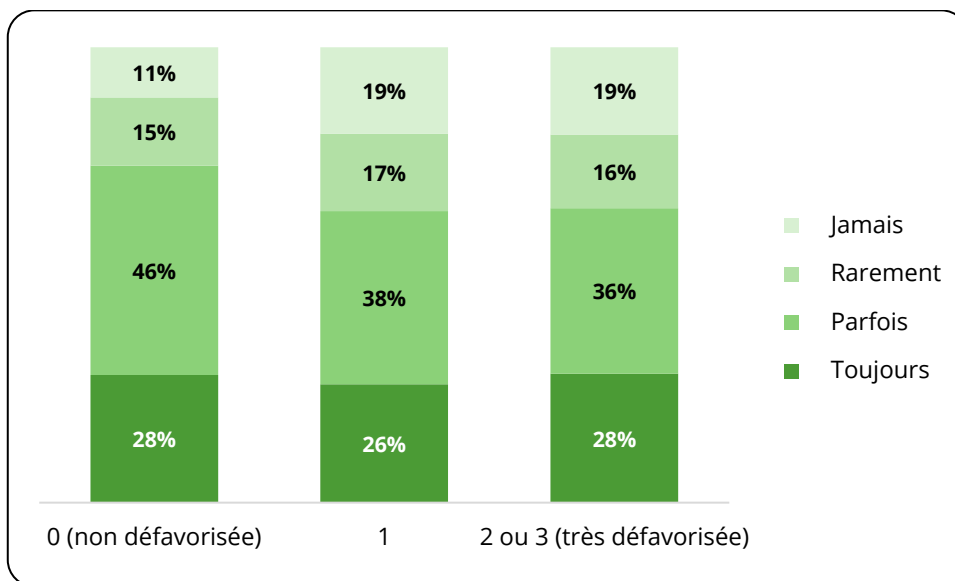
Graph. 55. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits ménagers selon l'indice de précarité (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

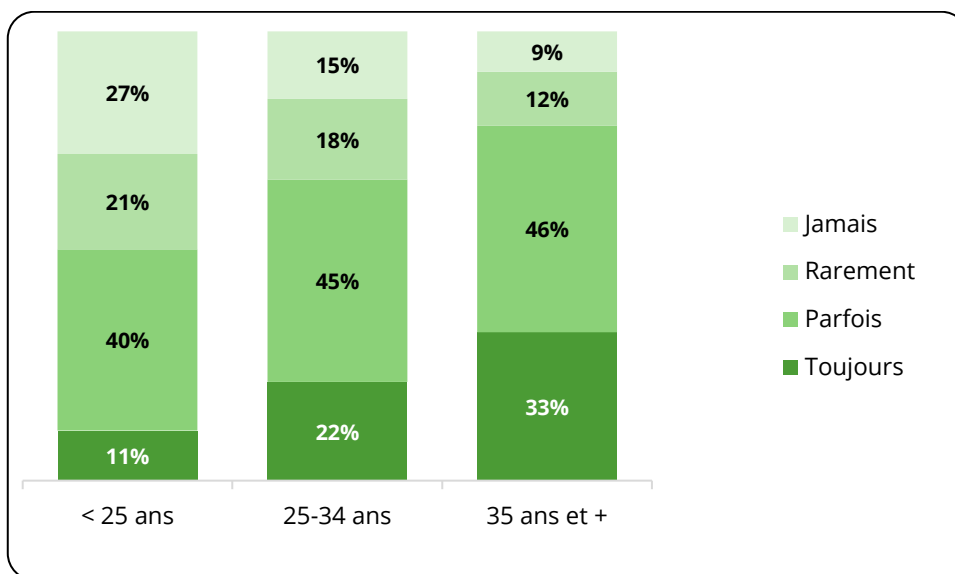


Graph. 56. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon l'indice de précarité (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

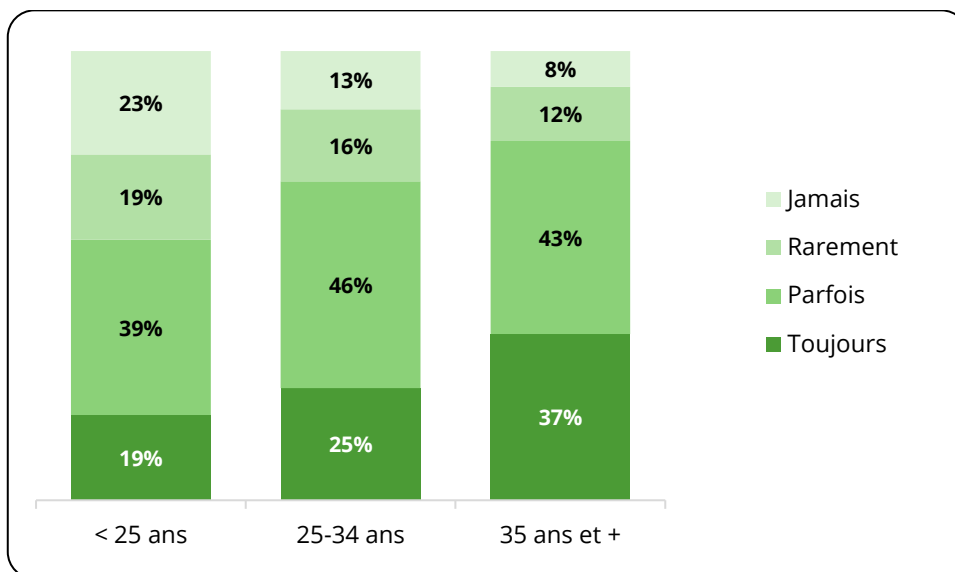
Graph. 57. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits ménagers selon la tranche d'âge des mères (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

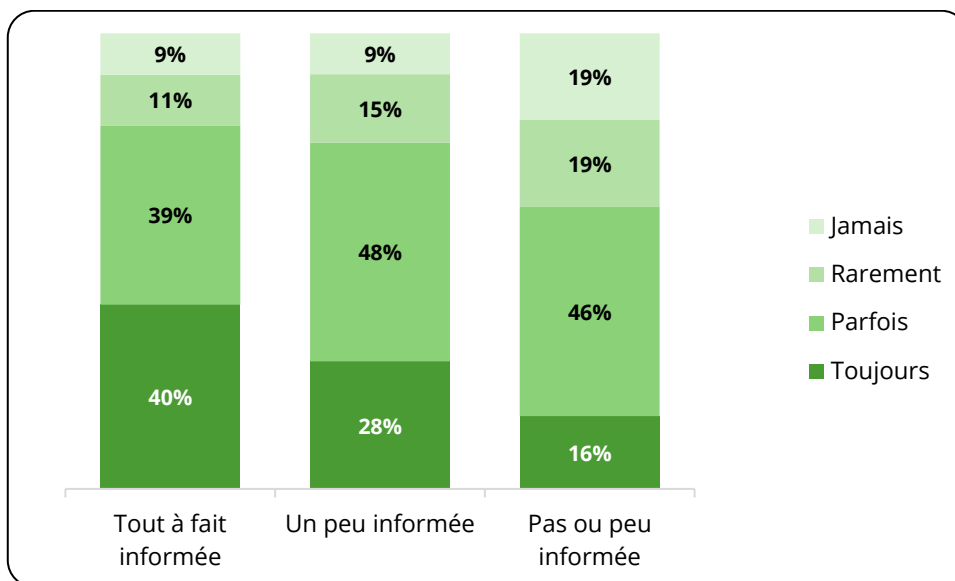


Graph. 58. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon la tranche d'âge des mères (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

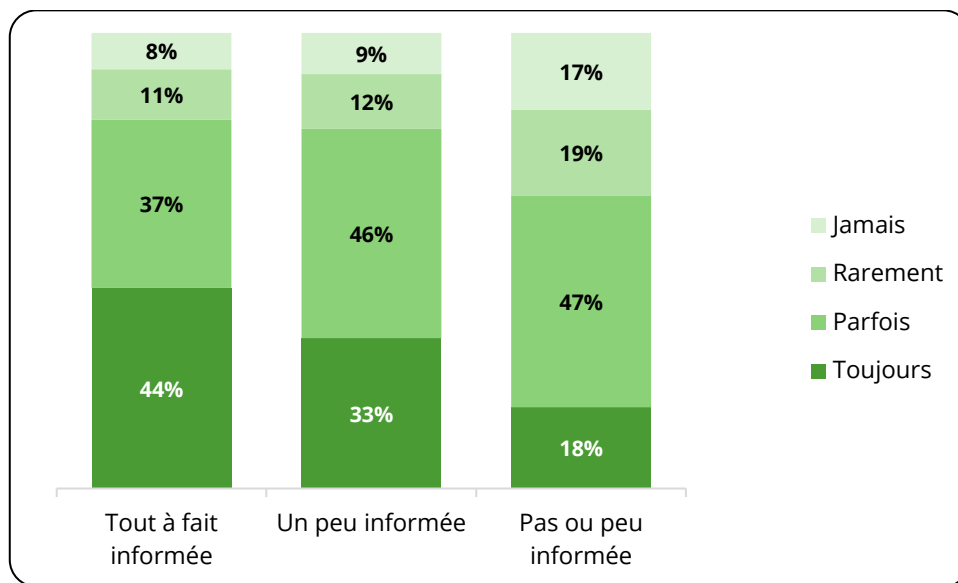
Graph. 59. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits ménagers selon le niveau de connaissance perçu sur la pollution intérieure (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 60. Importance de la présence d'un écolabel dans l'achat des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques selon le niveau de connaissance perçu sur la pollution intérieure (%)



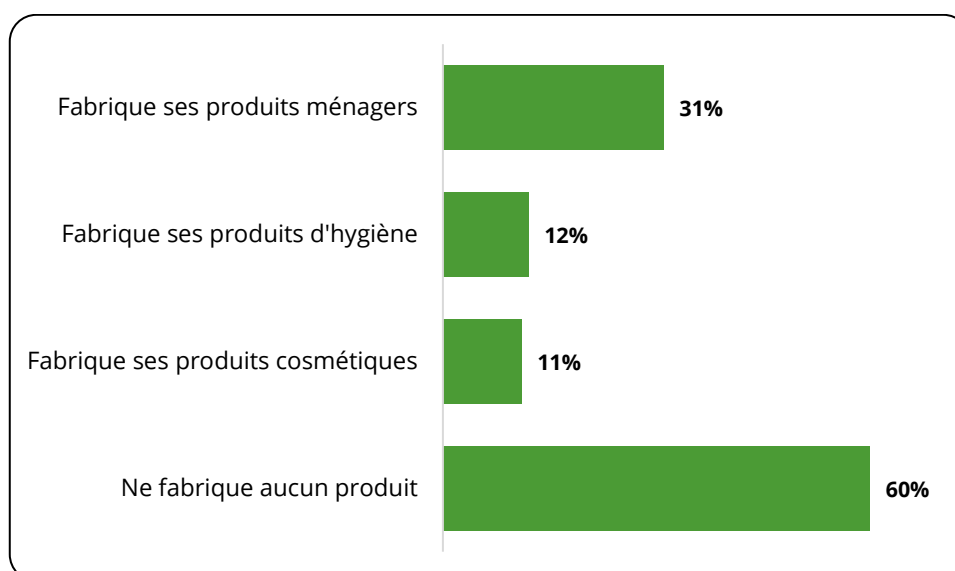
Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

C. La fabrication maison de produits d'entretien

Il peut s'agir par exemple d'utiliser du vinaigre blanc ou du savon noir pour nettoyer sa maison.

- Question introduite dans l'enquête de 2022, la **fabrication maison de produits d'entretien** est relativement fréquente puisque **4 femmes sur 10** la rapporte, **principalement pour les produits ménagers**.
- Une **pratique corrélée aux indicateurs sociaux et notamment le niveau de diplôme** : près de la moitié des diplômées du supérieur rapportent fabriquer elles-mêmes certains produits ménagers ou d'hygiène contre seulement 16 % des non-diplômées.
- À noter que la fabrication de produits d'entretien n'est **pas corrélée à la taille des familles**.

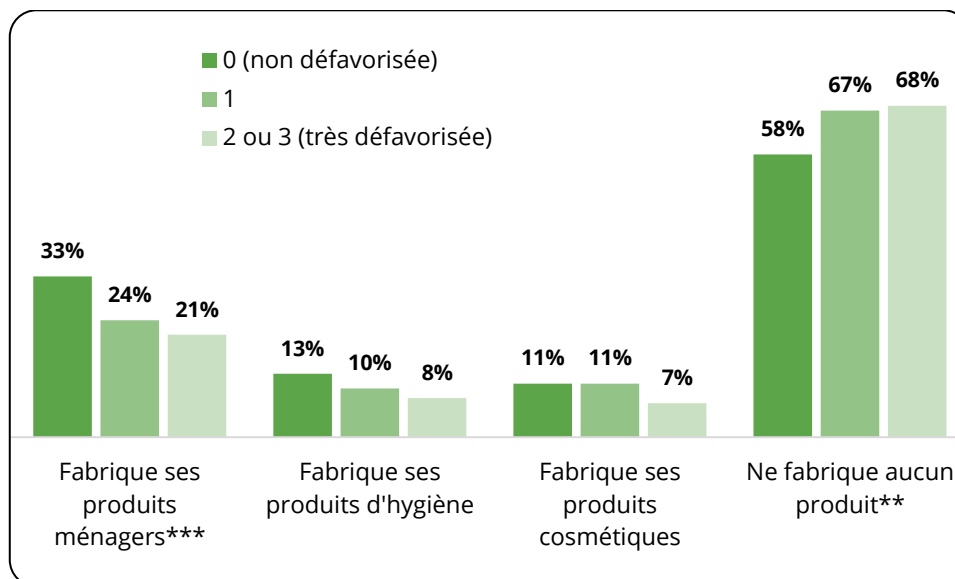
Graph. 61. Fabrication maison de produits d'entretien (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



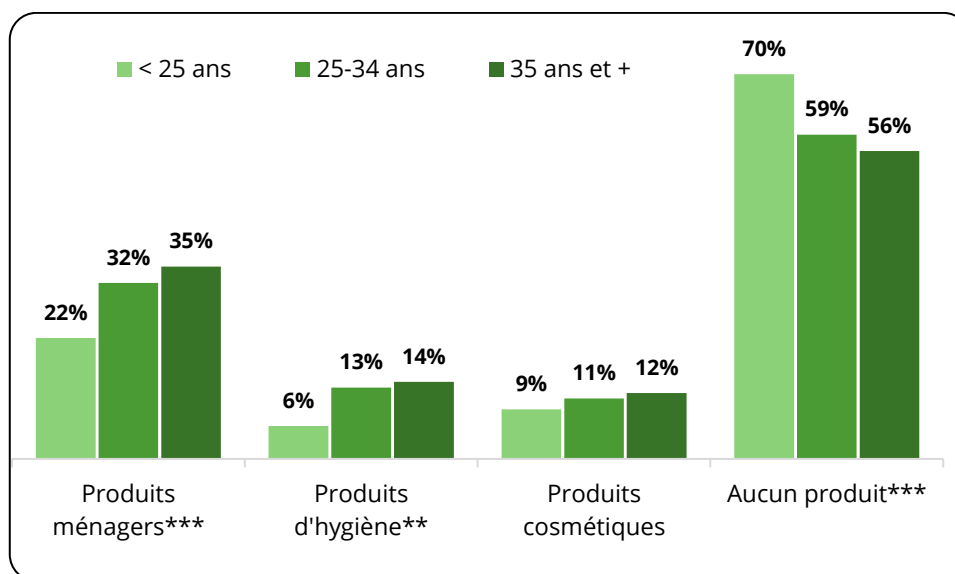
Graph. 62. Fabrication maison de produits d'entretien selon l'indice de précarité des mères (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

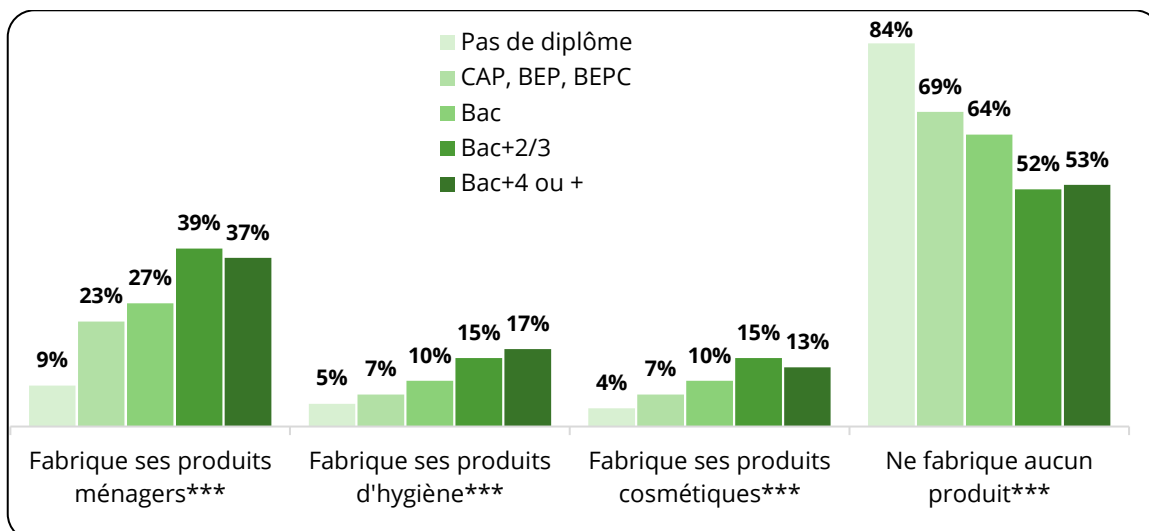
Graph. 63. Fabrication maison de produits d'entretien selon la tranche d'âge des mères (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

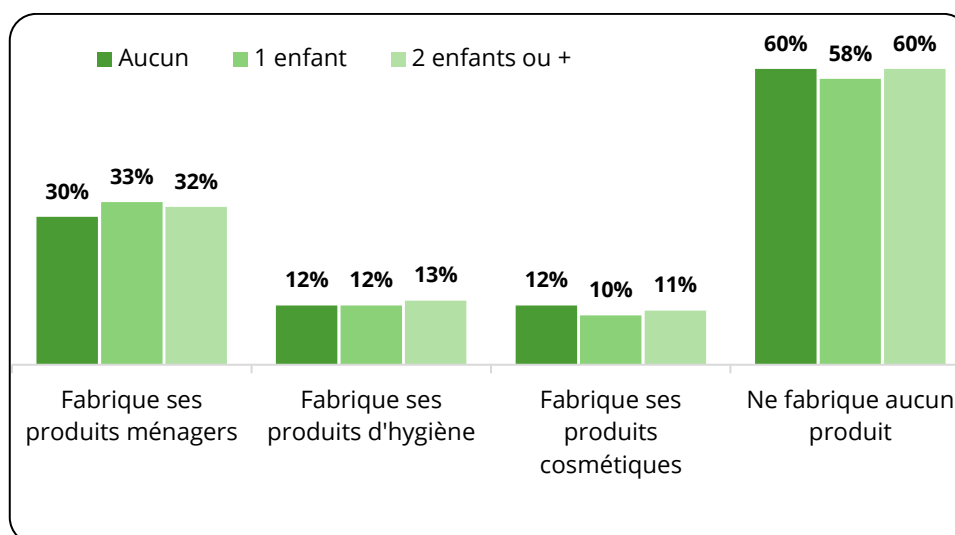
Graph. 64. Fabrication maison de produits d'entretien selon le niveau de diplôme des mères (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 65. Fabrication maison de produits d'entretien selon le nombre d'enfants vivant à la maison avant l'accouchement (%)



Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

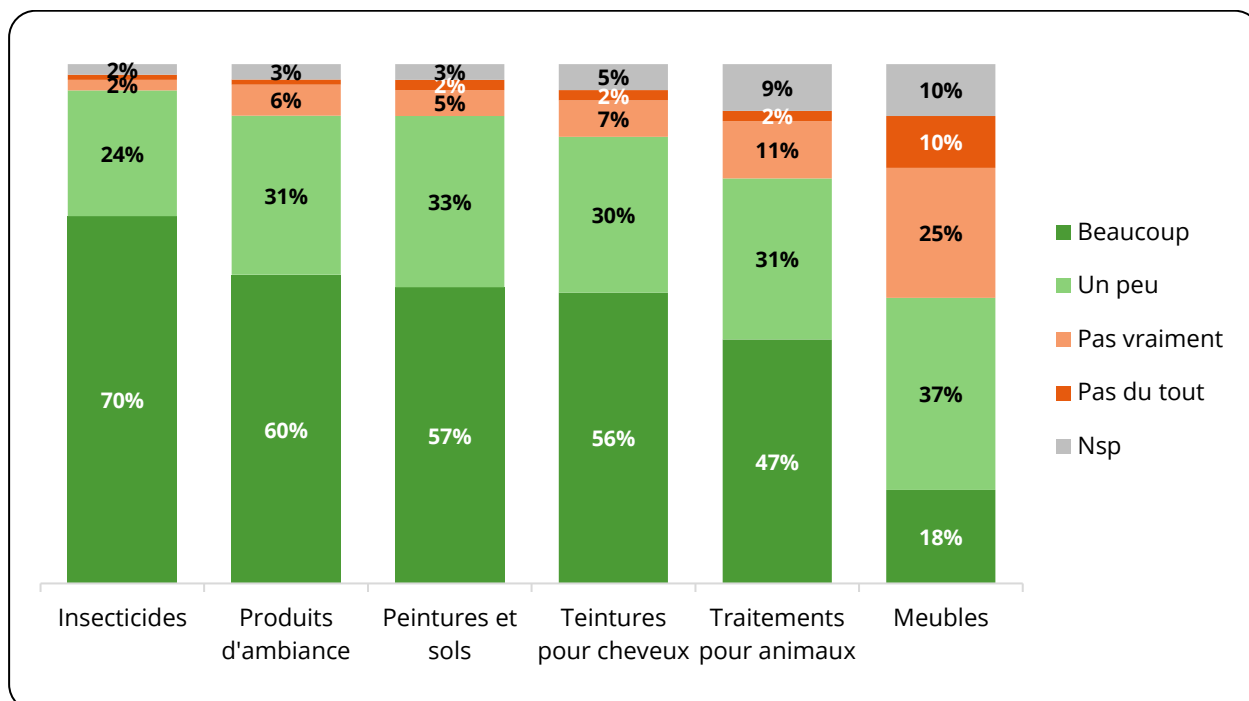
V. Connaissance et utilisation de produits d'intérieur présentant des risques pour la santé

Lorsque c'est possible, il est conseillé de laisser aérer les meubles à l'extérieur avant de les exposer dans les pièces fermées du domicile afin de laisser dégazer les produits appliqués dessus.

A. L'identification des produits présentant des risques pour la santé

- Les **risques pour la santé** que peuvent engendrer les produits entrés dans le domicile sont globalement **bien perçus** : plus de neuf femmes sur 10 estiment que certains produits comme les insecticides, les parfums d'ambiance ou les sols et les peintures présentent un risque pour leur santé et celle de leur enfant, une proportion stable comparativement aux résultats de l'enquête précédente.
- En revanche, comme en 2018, **les risques pour la santé que peuvent représenter les meubles sont peu perçus** de la population.

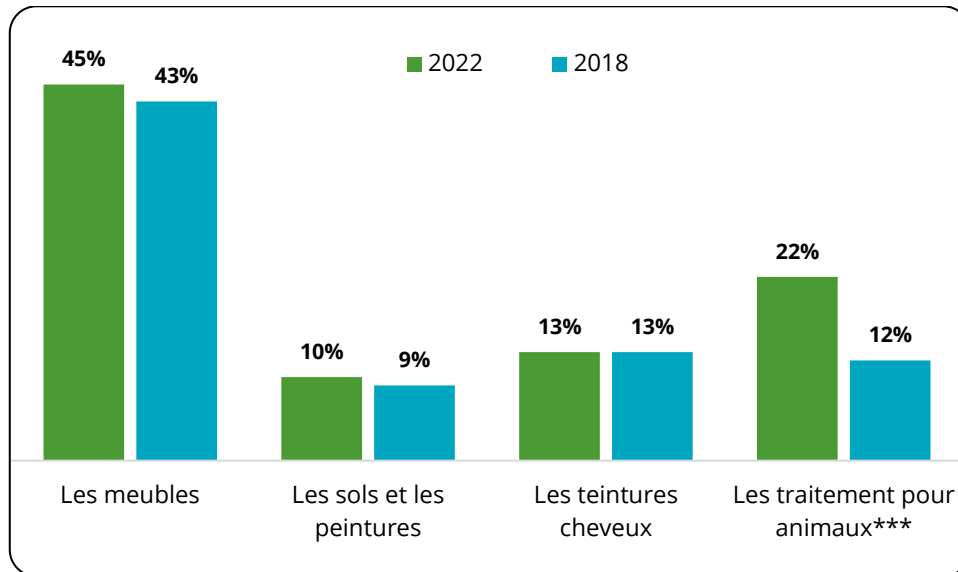
Graph. 66. Perception des risques pour la santé sur des produits d'intérieur chez les femmes venant d'accoucher (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

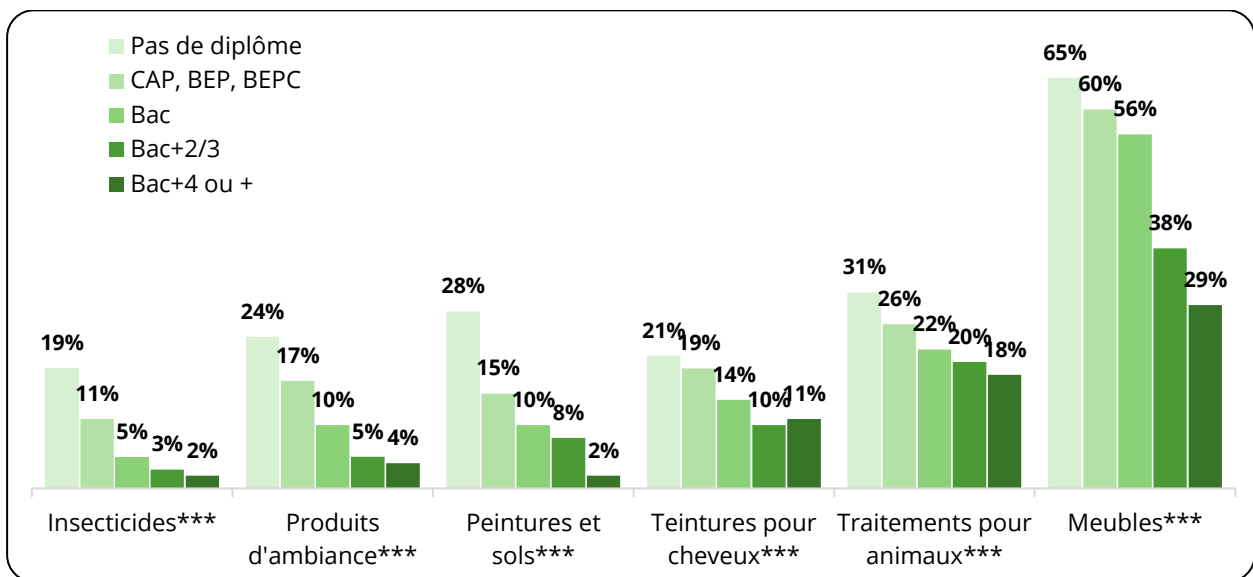


Graph. 67. Évolution de la perception des risques pour la santé sur des produits d'intérieur (% absence de risque)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 68. Perception des risques pour la santé sur des produits d'intérieur selon le niveau de diplôme des mères (% absence de risque)



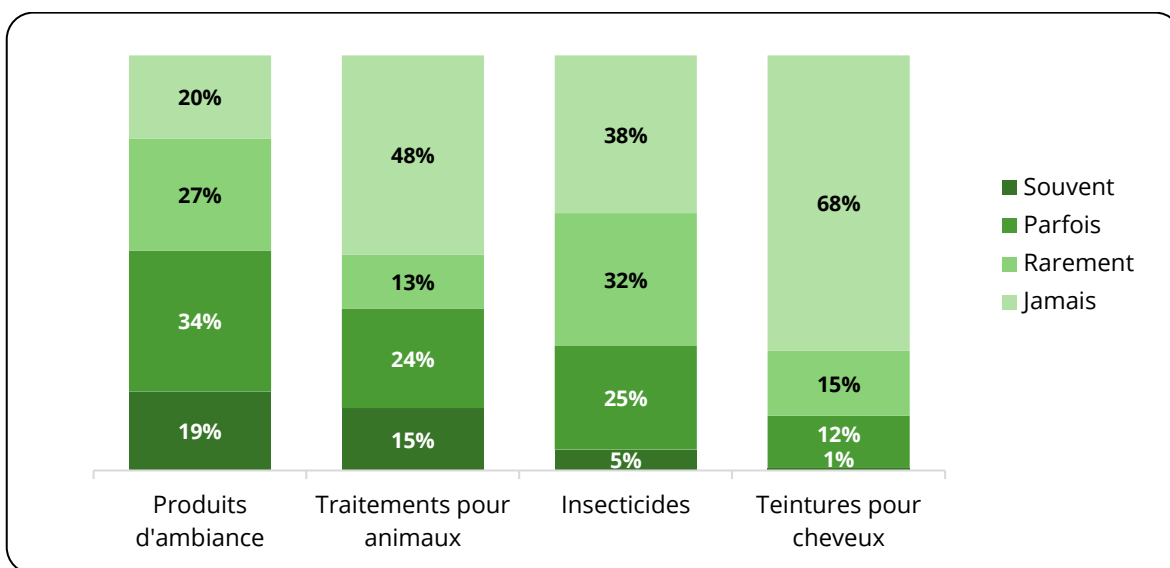
Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

B. L'utilisation des produits d'intérieur présentant des risques pour la santé

- **Des produits d'ambiance (bougie parfumée, encens...) toujours très utilisés** : 53 % versus 48 % en 2018.
- Un usage plus fréquent des produits d'ambiance dans toutes les classes sociales.
- Malgré la progression du moustique tigre sur les territoires néo-aquitains, **une baisse de l'utilisation des insecticides** est enregistrée dans cette enquête : 30 % en utilisent « parfois » ou « souvent » versus 35 % en 2018.
- Un **usage très hétérogène entre les départements** est constaté, sans lien *a priori* avec une présence plus importante de moustiques tigres.
- **L'utilisation de traitements pour animaux rapportée de manière régulière pour 39 %** des répondantes est vraisemblablement fortement corrélée à la possession d'un animal de compagnie ; ainsi plus de la moitié des femmes résidant dans une commune de moins de 2 000 habitants en utilisent versus 23 % dans les agglomérations de plus de 50 000 habitants.
- Bien que peu utilisées, les **teintures pour cheveux** le sont **fréquemment chez les moins diplômées** : 37 % chez celles qui n'ont obtenu aucun diplôme *versus* 8 % chez les titulaires d'un diplôme égal ou supérieur à bac + 4.

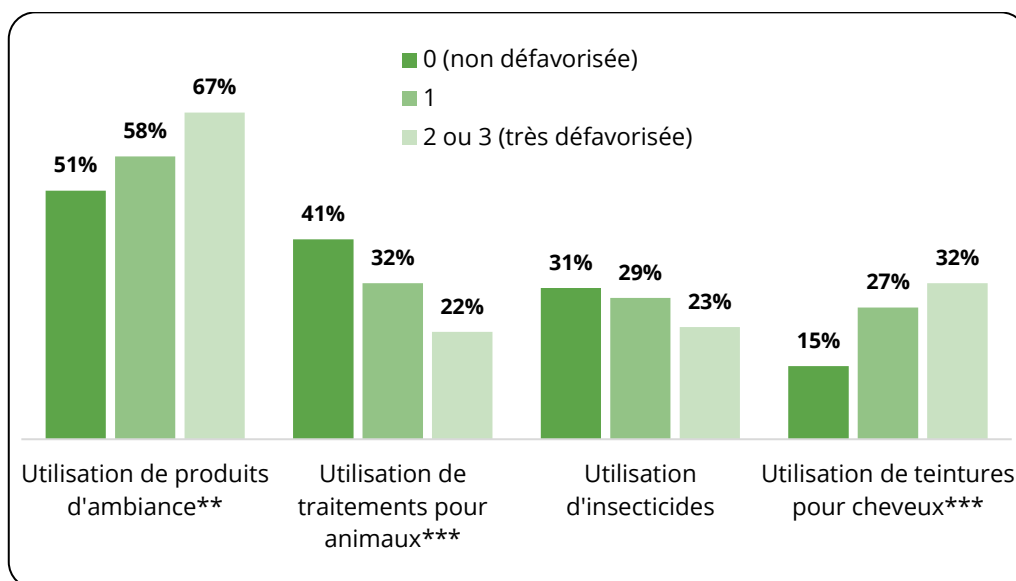
Graph. 69. Fréquence d'utilisation de produits d'intérieur présentant des risques pour la santé (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 70. Utilisation fréquente de produits d'intérieur présentant des risques pour la santé selon l'indice de précarité des mères (%)

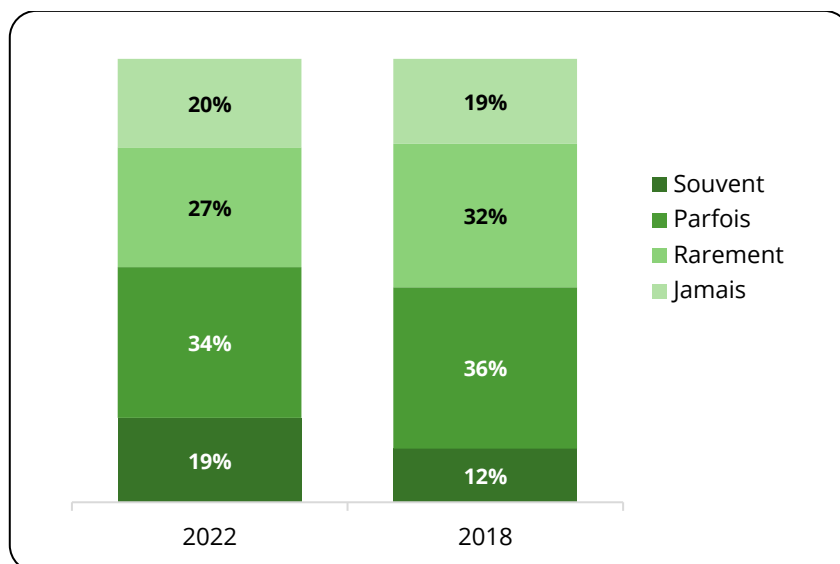


Significativité : *** = $p < 0,001$; ** = $p < 0,01$; * = $p < 0,05$; (*) = $p < 0,10$

Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

1. Produits d'ambiance

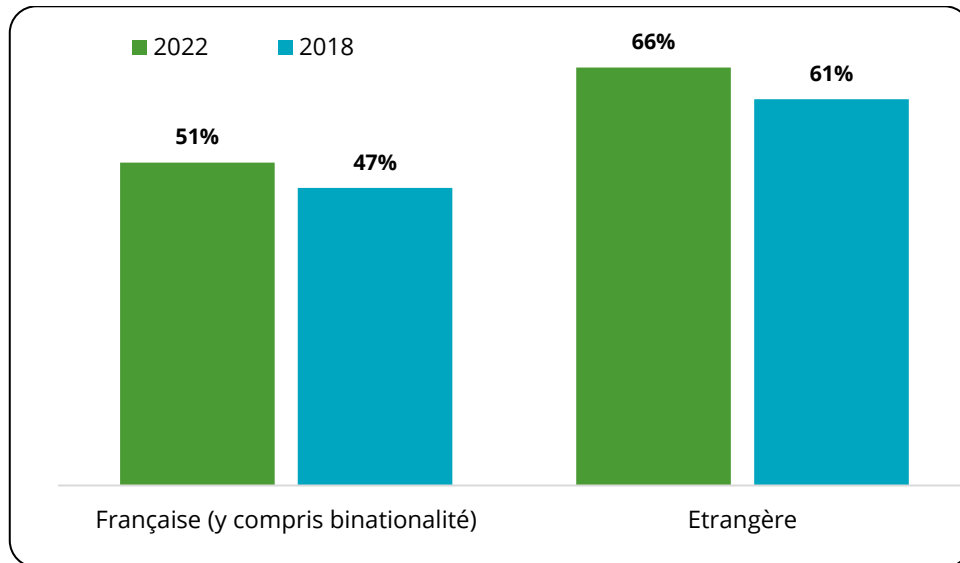
Graph. 71. Évolution de l'utilisation de produits d'ambiance au sein du domicile (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

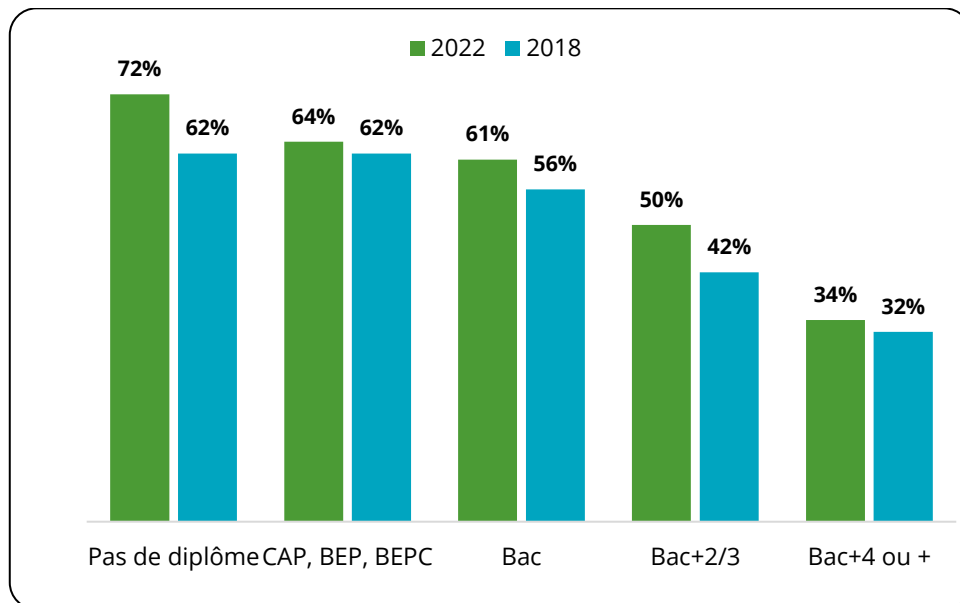


Graph. 72. Évolution de l'utilisation de produits d'ambiance au sein du domicile selon la nationalité de la mère (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 73. Évolution de l'utilisation de produits d'ambiance au sein du domicile selon le niveau de diplôme de la mère (%)

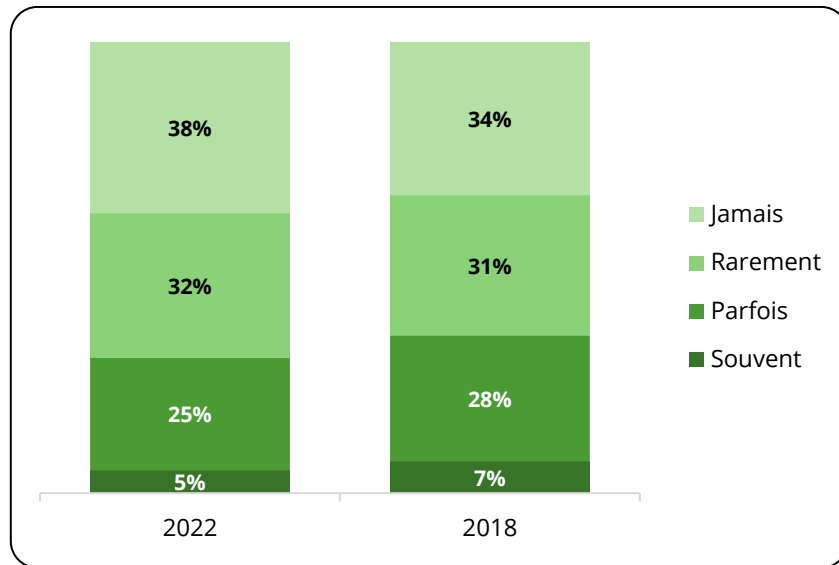


Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA



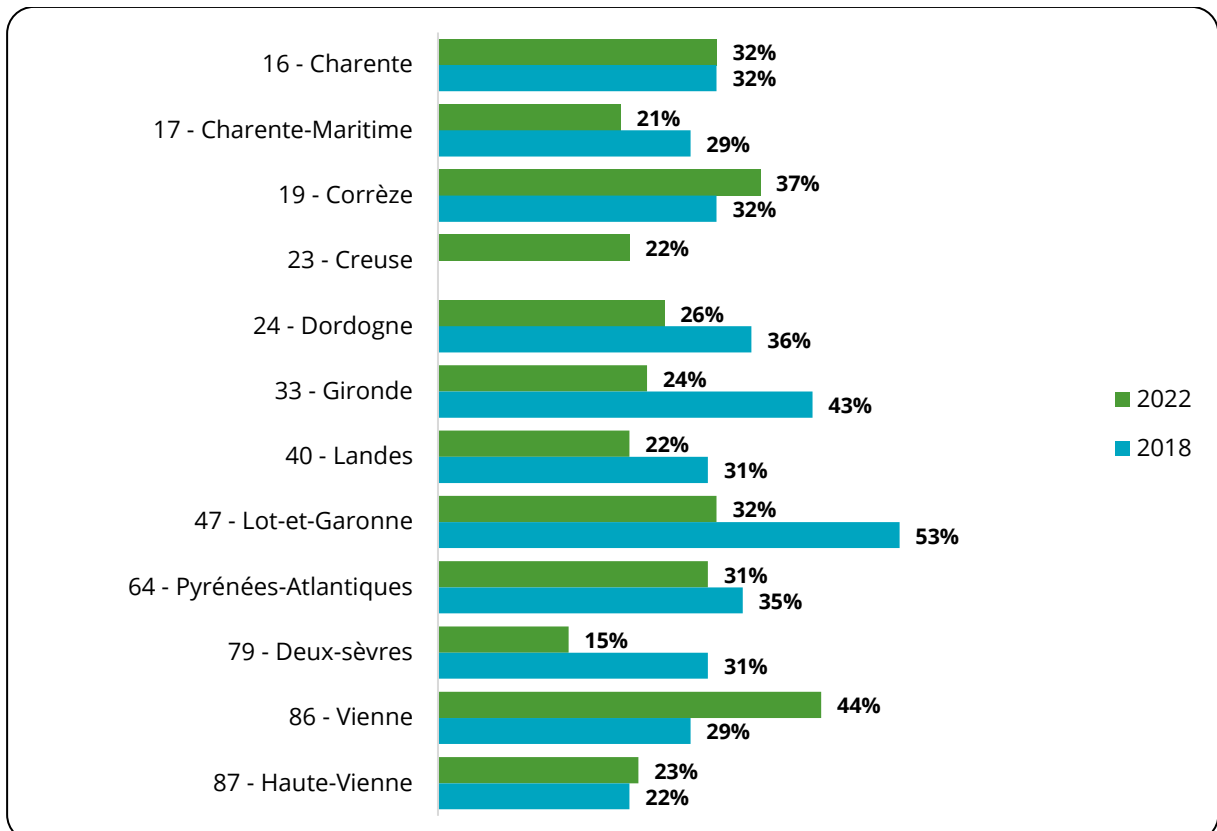
2. Insecticides

Graph. 74. Évolution de l'utilisation d'insecticides au sein du domicile (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 75. Évolution de l'utilisation d'insecticides au sein du domicile selon le département d'habitation (%)

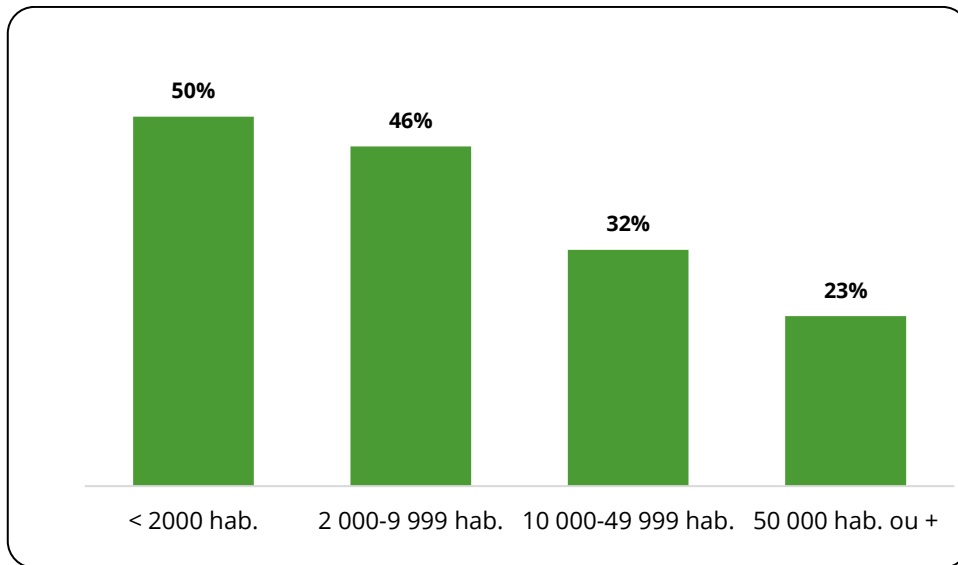


Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA



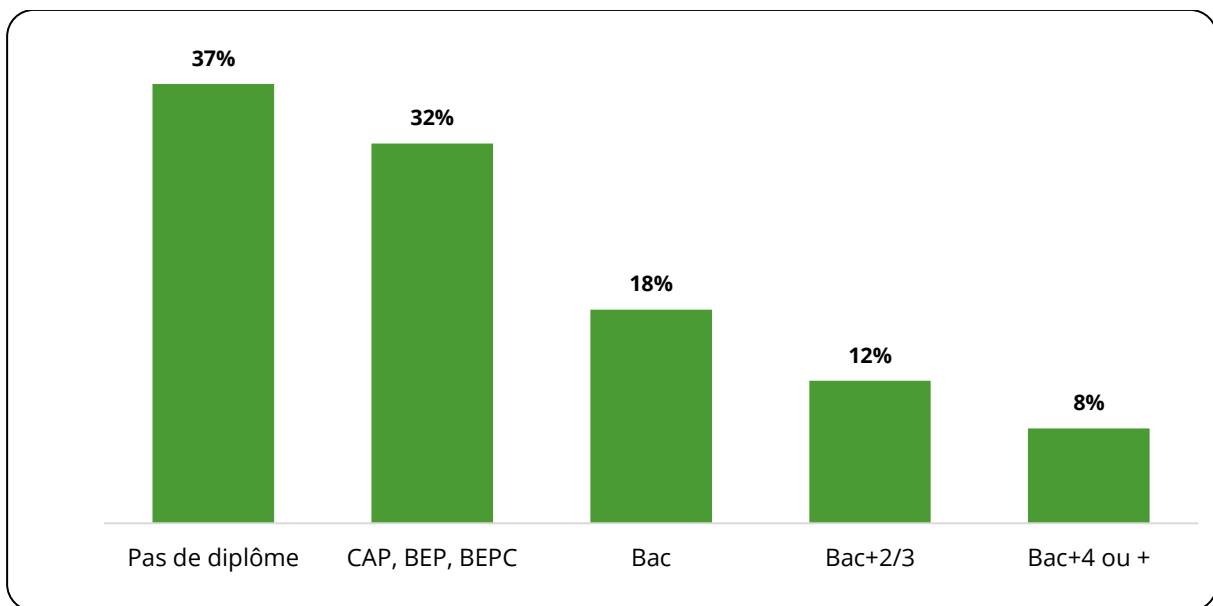
3. Traitement pour animaux

Graph. 76. Utilisation de traitement pour animaux domestiques selon la taille de la commune (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 77. Utilisation de teintures pour cheveux selon le niveau de diplôme des mères (%)



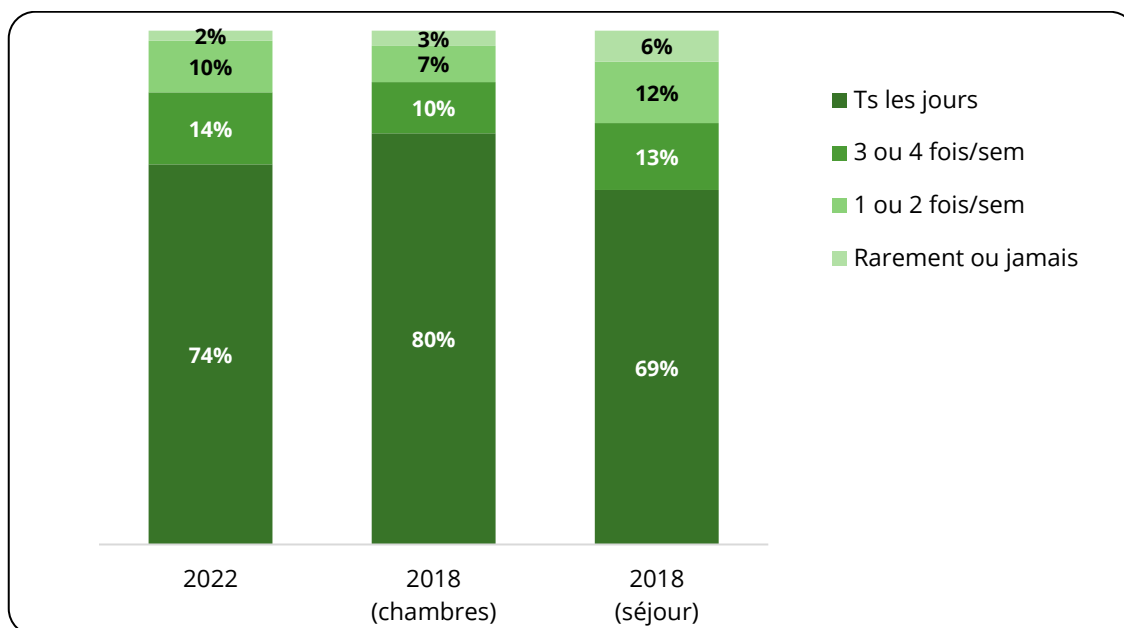
Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

VI. L'aération des logements

Il est conseillé d'aérer son logement tous les jours au moins 10 minutes afin de bien renouveler la qualité de l'air et réduire la concentration des polluants (Ministère des Solidarités et de la Santé).

- **Les trois quarts des répondantes rapportent aérer quotidiennement leur logement**, une proportion assez proche des résultats de l'enquête 2018 (74 % vs 69 % pour le séjour et 80 % pour les chambres).
- Le suivi de cette recommandation est vraisemblablement **associé à une plus grande présence dans le logement** : environ 70 % des femmes occupant un emploi aèrent quotidiennement contre 85 % des femmes au foyer.
- Aèrent également plus fréquemment les femmes qui rapportent une meilleure connaissance des risques liés à la pollution intérieure.

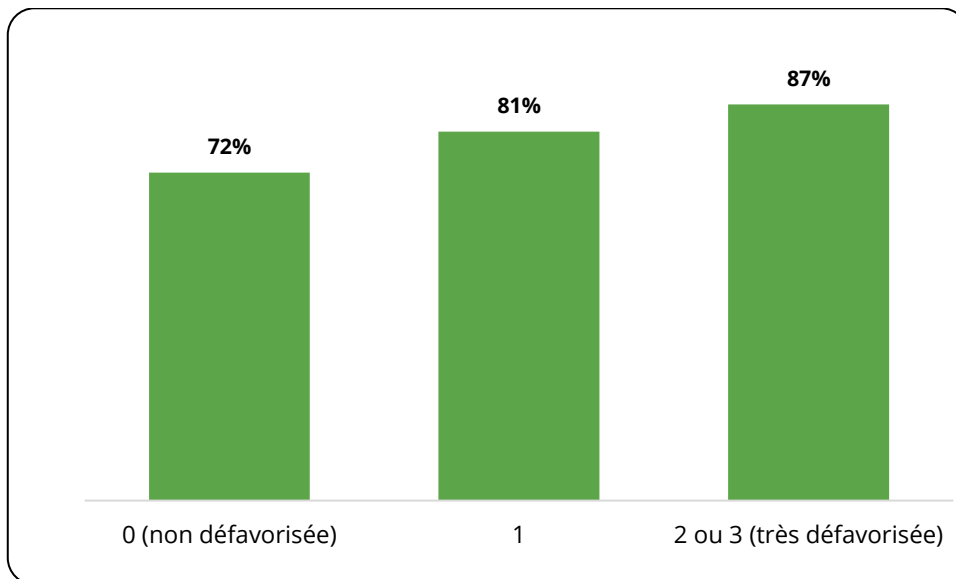
Graph. 78. Évolution de la fréquence d'aération des logements (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

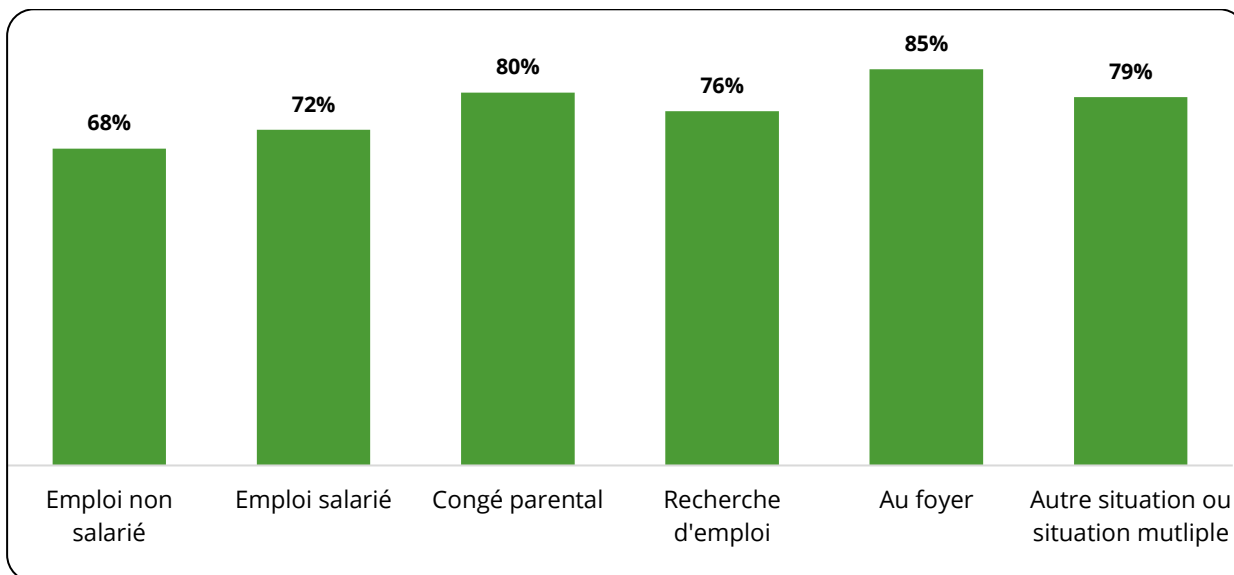


Graph. 79. Aération quotidienne des logements selon l'indice de précarité de la mère (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

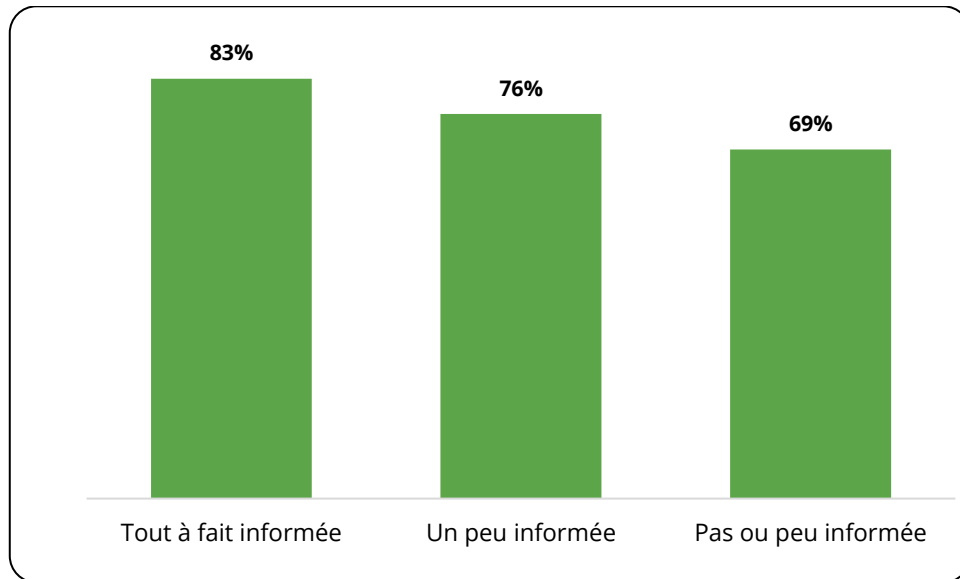
Graph. 80. Aération quotidienne des logements selon la situation professionnelle de la mère (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA



Graph. 81. Aération quotidienne des logements selon le niveau de connaissance perçu de la pollution intérieure (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

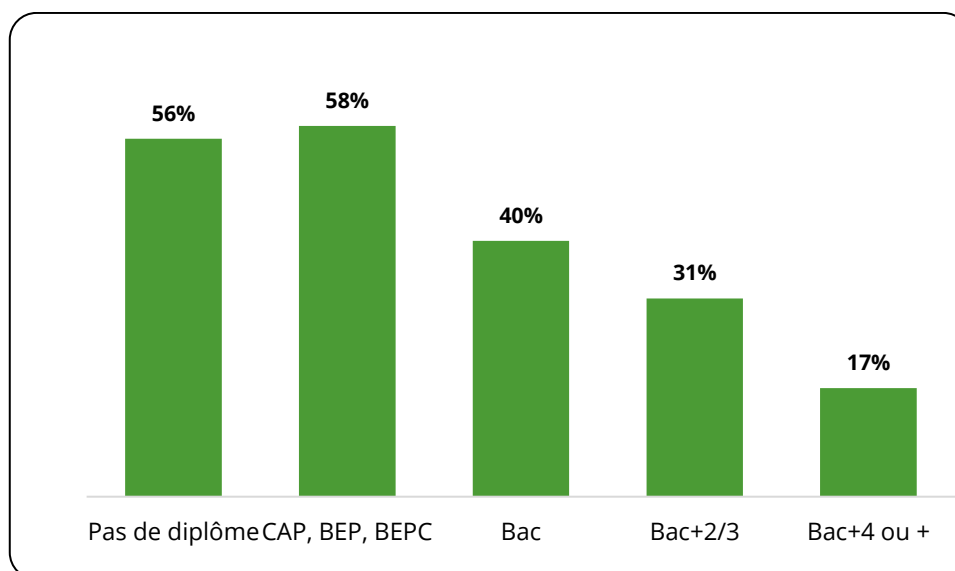
VII. Le tabac au sein du domicile

Les effets du tabagisme passif sur la santé sont scientifiquement prouvés. Il est donc recommandé d'éviter de fumer au sein du domicile et à proximité des enfants afin d'éviter tout contact avec la fumée de tabac.

A. Ensemble des répondantes

- En 2022, **36 % des femmes rapportent qu'une personne au moins est fumeuse au sein du domicile** (38 % en 2018, différence non significative).
- **Dans 1 foyer sur 10, il arrive qu'une personne fume au sein du domicile, quelle qu'en soit la fréquence.**
- La présence d'un fumeur au sein du foyer est **fortement corrélée au niveau de diplôme** : près de 6 femmes sur 10 avec un niveau de diplôme inférieur au baccalauréat vivent dans un foyer avec un ou des fumeurs versus moins de 2 sur 10 pour les titulaires d'un bac+4 ou plus.
- **L'indice de précarité est également un bon indicateur du tabagisme au sein des domiciles** : seules 8 % des femmes rapportent du tabagisme au sein du domicile, quelle qu'en soit sa fréquence, chez celles qui présentent un indice de précarité nul, c'est **plus du double chez les plus défavorisées.**

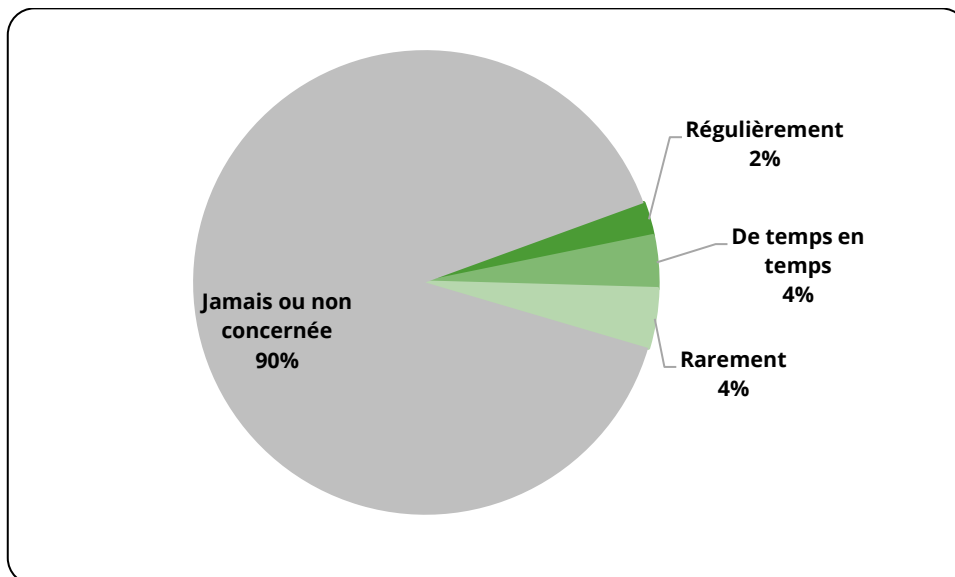
Graph. 82. Présence de fumeur(s) au sein du foyer selon le niveau de diplôme de la mère (%)



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

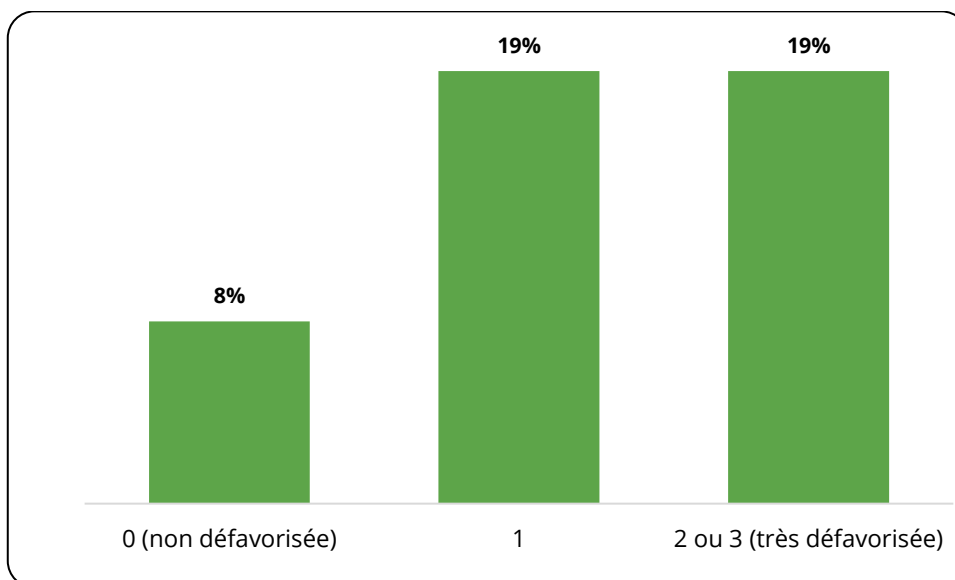


Graph. 83. *Tabagisme au sein du foyer (%)*



Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

Graph. 84. *Tabagisme au sein du foyer selon l'indice de précarité de la mère (%)*

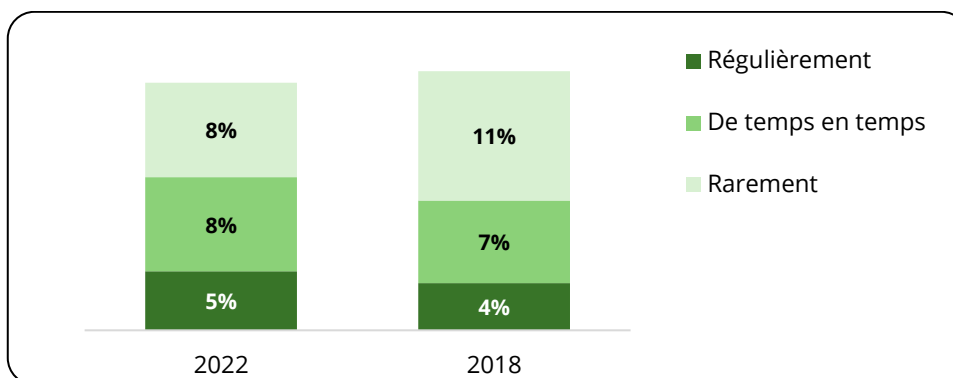


Source : Enquête santé & environnement intérieur 2022, ORS-NA

B. Parmi les foyers avec des fumeurs

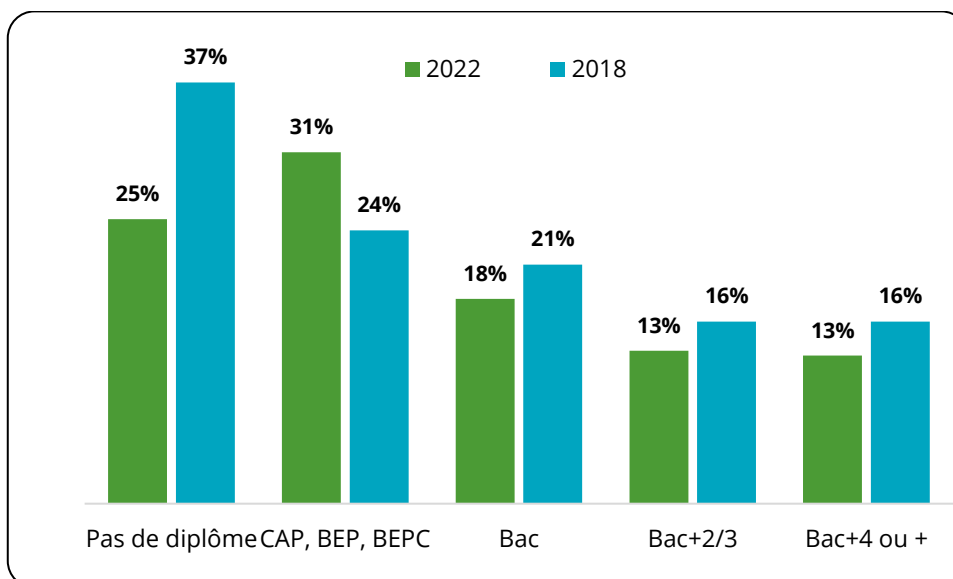
- Chez les seules femmes vivant dans un foyer avec des fumeurs, 21 % rapportent qu'il arrive que quelqu'un fume dans le domicile, une proportion comparable aux résultats de 2018.
- Chez les diplômées du supérieur, 13 % seulement rapportent du tabagisme au sein du domicile, le double pour celles qui n'ont pas le baccalauréat.

Graph. 85. Évolution du tabagisme au sein des foyers parmi ceux comportant des fumeurs (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

Graph. 86. Évolution du tabagisme au sein du foyer selon le niveau de diplôme des mères (%)



Source : Enquêtes santé & environnement intérieur 2018 et 2022, exploitation ORS-NA

DISCUSSION ET CONCLUSION

Malgré la situation sanitaire engendrant des difficultés supplémentaires dans les établissements sanitaires, seule une maternité de Nouvelle-Aquitaine n'a pu participer sur le calendrier proposé. Le choix a été fait de ne pas réaliser de redressement des données pour pallier cette absence. Les taux de participation par département restent satisfaisants pour la représentativité des résultats de cette enquête.

Sont également exclues de cette étude les mères accouchant à domicile et non hospitalisées par la suite ; si ce public a très vraisemblablement une connaissance et un comportement atypiques relativement à la pollution liée à l'environnement intérieur, leur nombre est également très faible ; aussi leur absence ne devrait pas avoir d'impact sur les résultats de cette étude portant sur les réponses de près de 2 500 personnes.

Une autre limite de cette étude est liée au mode de passation par auto-questionnaire qui rend plus difficile la participation des personnes en difficultés avec le français et/ou avec la maîtrise de l'écriture (population étrangère notamment). Toutefois, cette population n'est pas totalement exclue puisqu'il apparaît que 7 % des répondantes ont été aidées dans leur passation, comme permis par le protocole de l'étude.

Par ailleurs, il est bon de rappeler que les réponses apportées sont de type déclaratif ; un écart peut exister entre les pratiques déclarées par les mères et la réalité, se conformant parfois dans leurs réponses aux modalités plus attendues (tabagisme, change du nourrisson...), mais aussi de la distance entre le présent et la projection du retour au domicile. Aussi, les résultats à certaines questions peuvent être surestimés ou sous-estimés, ou la force des associations avec les variables de croisement perturbée (niveau scolaire, revenu, etc.).

Les résultats de cette enquête, trois ans et demi après la première, permettent de mesurer l'évolution des comportements et des connaissances des mères sur les sources de pollution au sein du domicile. Aussi, il est constaté une nette amélioration de l'identification des labels écologiques et une importance grandissante de ce critère dans l'achat des produits d'entretien ; à noter également qu'une proportion non négligeable de personnes fabriquent elles-mêmes leurs produits (4 sur 10). Des améliorations sont constatées dans les soins apportés aux nourrissons, que ce soit dans les produits utilisés pour le change (plus souvent de l'eau et du savon, moins de recours au lait de toilette) et le choix des biberons en verre privilégiés par rapport au plastique, mais des points de vigilance sont également identifiés comme notamment l'utilisation un peu plus fréquente de lingettes chez les classes sociales pourtant plus favorisées.

Le niveau de connaissance sur les risques pour la santé des produits d'intérieur (meubles, sols, peinture, produits d'ambiance...) n'a vraisemblablement pas évolué et même, les femmes se sentent moins informées sur les sources de pollution intérieure que lors de la précédente enquête. Les sources d'information se transforment avec une place grandissante d'internet et des réseaux sociaux dans les sources d'information au détriment des médias traditionnels et du cercle social (famille, amis, proches...), évolution probablement accentuée par les périodes de confinement vécues.

Enfin, que ce soient dans les connaissances des sources de pollution intérieure que des comportements adoptés, les inégalités sociales sont, comme identifié dans l'enquête précédente, très marquées. L'appréciation des risques liés aux polluants intérieurs est moins présente chez les moins diplômées en plus grande difficulté sociale et financière, de même que les comportements associés : usage plus fréquent de parfum d'ambiance ou de teinture pour cheveux, plus de tabagisme ou de fumeurs à l'intérieur du domicile...



En conclusion, cette seconde enquête « Santé & environnement intérieur » permet de suivre les évolutions dans les comportements et les connaissances des mères sur la pollution au sein du domicile. Si **les préférences des jeunes parents sur les soins du nourrisson évoluent plutôt positivement**, de même que les choix de produits d'entretien porteurs de labels écologiques, voire fabriqués (vinaigre blanc, savon noir...), **des différences importantes** dans ces comportements persistent **selon les indicateurs socio-économiques** (niveau scolaire, âge, revenus...). Il en est de même du niveau de connaissance sur les sources de pollution intérieure, mieux identifiées par les mères les plus diplômées. Aussi, les actions de prévention développées telles que les ateliers Nesting devraient davantage **cibler les personnes socialement les plus défavorisées**, en développant notamment les actions portées par les services de PMI.

Une **autre évolution importante**, vraisemblablement accélérée par les périodes de confinement vécues, porte sur **les moyens d'information utilisés** : les recherches personnelles sur **internet** et l'usage de **réseaux sociaux** comme sources d'information semblent progressivement remplacer les médias traditionnels et l'apport des proches (famille, amis...). Ils incitent les **sources d'information officielles** à être présentes **sur ses outils numériques** et correctement référencées pour apporter une information de qualité aux personnes qui la cherchent.



BIBLIOGRAPHIE

1. BOUQUET B., MORISSON C. Enquête régionale « Santé environnement intérieur, comportements et risques d'exposition aux polluants intérieurs », ARS Nouvelle-Aquitaine. Février 2020. 46 p.
2. ARS Nouvelle-Aquitaine. Stratégie régionale en santé environnementale autour de la petite enfance :
<https://www.nouvelle-aquitaine.ars.sante.fr/strategie-regionale-en-sante-environnementale-autour-de-la-petite-enfance>
3. Ministère des solidarités et de la santé. 1000 premiers jours : <https://www.1000-premiers-jours.fr/fr>
4. CINELLI H., LELONG N. et al. Enquête nationale périnatale 2021. Inserm. Octobre 2022. 297 p.



ANNEXES

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE

ANNEXE 2 : AFFICHE

enquête

Santé & ENVIRONNEMENT intérieur

Rét. maternité : <<Num_mater>>

DITES-NOUS COMMENT VOUS VIVEZ A LA MAISON, NOUS ADAPTERONS NOS ACTIONS DE PREVENTION !

Cochez les réponses qui correspondent le mieux à votre situation

Je remplis seule le questionnaire Je suis aidée au remplissage du questionnaire

➤ votre retour à la maison...

1. Si vous avez besoin d'utiliser un biberon, vous le choisissez :

En verre En plastique Autre matière - Précisez
 Peu m'importe Je ne sais pas

2. Il est temps de changer la couche de bébé, vous allez utiliser : (plusieurs réponses possibles)

<input type="checkbox"/> Des lingettes	<input type="checkbox"/> Du liniment oléocalcaire
<input type="checkbox"/> Du lait de toilette	<input type="checkbox"/> De l'eau nettoyante
<input type="checkbox"/> De l'eau et du savon	<input type="checkbox"/> D'autres produits
<input type="checkbox"/> De l'eau et du gel douche	Précisez
<input type="checkbox"/> Juste de l'eau	<input type="checkbox"/> Je ne sais pas

3. Lavez-vous ces produits avant de les utiliser pour la 1^{ère} fois ?

➔ Les vêtements du bébé

Toujours Parfois Rarement Jamais

➔ Les peluches, doudous

Toujours Parfois Rarement Jamais

4. Lavez-vous vos fruits et légumes avant de les consommer ?

Toujours Parfois Rarement Jamais

~~~~~~ Vos habitudes de consommation ? ~~~~~~

**5. Quel est votre principal critère lorsque vous achetez les produits suivants ? (1 seule réponse possible)**

➔ Produits ménagers (produits de nettoyage, lessives...) :

Le prix     La marque     La présence d'un éco label     Autre

➔ Produits d'hygiène corporelle et cosmétiques (savon, gel douche, shampoing, déodorant, maquillage, crème visage, dentifrice...) :

Le prix     La marque     La présence d'un éco label     Autre

enquête enquête

## Vos habitudes de consommation ? (suite...)



6. Lorsque vous achetez les produits suivants, tenez-vous compte des labels qui garantissent la limitation de l'impact sur l'environnement et le consommateur ?

→ Produits ménagers (produits de nettoyage, lessives...) :

Toujours     Parfois     Rarement     Jamais     Je n'achète pas ces produits

→ Produits d'hygiène corporelle et cosmétiques (savon, gel douche, shampoing, déodorant, maquillage, crème visage, dentifrice...) :

Toujours     Parfois     Rarement     Jamais     Je n'achète pas ces produits

7. Cochez les labels que vous connaissez :



Je ne connais pas ces labels

8. Vous arrive-t-il de fabriquer vous-même vos produits ? (plusieurs réponses possibles)

Produits ménagers     Produits d'hygiène     Produits cosmétiques     Aucun

9. Vous arrive-t-il d'utiliser les produits suivants au sein de votre domicile ?

→ Des teintures pour cheveux :

Souvent     Parfois     Rarement     Jamais

→ Des produits d'ambiance (bougies parfumées, encens, désodorisants...) :

Souvent     Parfois     Rarement     Jamais

→ Des prises ou sprays anti-insectes (moustiques, fourmis, mites...) :

Souvent     Parfois     Rarement     Jamais

→ Des traitements pour animaux domestiques (pipette, collier, comprimé...) :

Souvent     Parfois     Rarement     Jamais

10. Selon-vous, ces produits peuvent-ils avoir des conséquences sur votre santé ou celle de votre enfant ?

→ Les meubles :

oui, beaucoup     oui, un peu     non, pas vraiment     non, pas du tout     Je ne sais pas

→ Les peintures et les sols (murs, parquets, moquettes, ...) :

oui, beaucoup     oui, un peu     non, pas vraiment     non, pas du tout     Je ne sais pas

→ Les produits d'ambiance :

oui, beaucoup     oui, un peu     non, pas vraiment     non, pas du tout     Je ne sais pas

→ Les teintures pour cheveux :

oui, beaucoup     oui, un peu     non, pas vraiment     non, pas du tout     Je ne sais pas

→ Les prises ou sprays anti-insectes (moustiques, fourmis, mites...) :

oui, beaucoup     oui, un peu     non, pas vraiment     non, pas du tout     Je ne sais pas

→ Les traitements pour animaux domestiques (pipette, collier, comprimé...) :

oui, beaucoup     oui, un peu     non, pas vraiment     non, pas du tout     Je ne sais pas



**Une histoire de courants d'air...**

**11. Chez vous, est-ce que vous aérez votre logement (même en hiver) ?**

Tous les jours ou presque   
  3 à 4 fois par semaine   
  1 à 2 fois par semaine   
  Rarement ou jamais

**12. Y a-t-il un ou des fumeurs dans votre foyer ?**     Oui     Non

**13. S'il y a des fumeurs, fument-ils à l'intérieur du domicile (hors balcons et terrasses) ?**

Oui, régulièrement   
  Oui, de temps en temps   
  Non, rarement   
  Non, jamais  
 Non concernée

**Vos sources d'information**

**14. Estimez-vous être suffisamment informée sur les sources de pollution au sein de votre domicile ?**

Oui tout à fait   
  Oui un peu   
  Non pas tellement   
  Non pas du tout   
  Je ne sais pas

**15. Par quel(s) moyen(s) êtes-vous informée sur les sources de pollution au sein de votre domicile ?**  
*(plusieurs réponses possibles)*

|                                                                                                                    |                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mes recherches personnelles sur internet                                                  | <input type="checkbox"/> Les médias ( <i>presse, radio, télé, cinéma</i> ) |
| <input type="checkbox"/> Ma participation à un atelier Maternité-Santé environnement ( <i>réunion collective</i> ) | <input type="checkbox"/> Les réseaux sociaux                               |
| <input type="checkbox"/> Les professionnels de santé qui me suivent ( <i>médecin, sage-femme...</i> )              | <input type="checkbox"/> Le carnet de santé                                |
| <input type="checkbox"/> Des associations ( <i>consommateurs, environnement</i> )                                  | <input type="checkbox"/> Une autre source : .....                          |
| <input type="checkbox"/> Mes proches, famille, collègues de travail                                                | <input type="checkbox"/> Je ne suis pas informée                           |

**16. Avez-vous participé à un ou des ateliers qui portaient spécifiquement sur les sources de pollution au sein de votre domicile ?**

Oui     Non

**Si oui,**

→ Sous quelle forme ?     Sur place     Derrière un écran (vidéo, visio, webinaire...)

→ Qui l'a organisé ?   
  La maternité     Une crèche  
 Un centre périnatal de proximité (CPP)     Un centre de PMI  
 Un cabinet de sage-femme libérale     Autre, précisez .....

**17. Par qui avez-vous été suivie durant votre grossesse ?** *(plusieurs réponses possibles)*

|                                                                           |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> La maternité ou un centre périnatal de proximité | <input type="checkbox"/> Par un médecin généraliste |
| <input type="checkbox"/> Par une sage-femme libérale                      | <input type="checkbox"/> Autre .....                |
| <input type="checkbox"/> Par la Protection Maternelle Infantile (PMI)     | <input type="checkbox"/> Je n'ai pas été suivie     |
| <input type="checkbox"/> Par un gynécologue                               |                                                     |

**18. Avez-vous participé aux séances de préparation à la naissance et à la parentalité ?**

Oui     Non



## Mieux connaître votre profil...

19. Quels sont vos mois et année de naissance (MM/AAAA) : \_\_ / \_\_\_\_
20. Quel est votre code postal ? \_\_\_\_\_ (ou le numéro du département où vous vivez : \_\_ )
21. Quelle est votre nationalité ?  Nationalité française  Nationalité étrangère

22. Quel est votre diplôme le plus élevé ?
- Je n'ai pas de diplôme  Bac+2 (DEUG, BTS, DUT) ou Bac +3 (licence)
- CAP, BEP, BEPC, brevet des collèges  Bac +4 ou plus
- Bac ou équivalent

23. Quelle est votre situation actuelle ? (plusieurs réponses possibles)
- Vous êtes à l'école, en étude ou en formation  Vous êtes en congé parental
- Vous occupez un emploi salarie (en dehors de votre congé maternité)  Vous êtes au foyer
- Vous occupez un emploi non salarie (en dehors de votre congé maternité)  Vous êtes dans une autre situation
- Laquelle : .....

24. Quel est le montant total des revenus mensuels nets de votre foyer (c'est-à-dire la somme des revenus des personnes de votre foyer ou vos propres revenus si vous vivez seule, quelle qu'en soit la nature) ?

- Moins de 450 €  De 1 500 € à moins de 2100 €  4 200 € ou plus
- De 450 € à moins de 1 000 €  De 2 100 € à moins de 2 800 €  Je ne sais pas répondre
- De 1 000 € à moins de 1 500 €  De 2 800 € à moins de 4 200 €  Je ne souhaite pas répondre

25. Est-ce que vous ou quelqu'un de votre foyer percevez le RSA ?  Oui  Non

26. Avez-vous une couverture maladie complémentaire (mutuelle, complémentaire santé...) ?
- Oui, mutuelle ou assurance privée
- Oui, Couverture maladie universelle (CMU) ou aide au paiement d'une complémentaire santé (ACS)
- Oui, Aide médicale d'Etat (AME)
- Non

27. Dans votre domicile (où vous résiderez au retour à la maison), vous vivez :

→ En couple :  Oui  Non

→ Avec vos enfants et/ou ceux de votre conjoint(e) (autre(s) que l'enfant qui vient de naître) :  Oui  Non

Si oui, combien .....

28. Concernant votre logement, vous êtes :

- Propriétaire  Hébergée (par un tiers, une association...)
- Locataire  Autre situation : .....

C'est fini !...

Merci beaucoup de votre participation !



REPUBLIQUE FRANCAISE





enquête enquête enquête enquête enquête



# Santé & ENVIRONNEMENT intérieur



Bébé est prévu pour le mois de Mars ?

Une enquête va avoir lieu dans toutes les maternités de la région Nouvelle-Aquitaine



## Pourquoi ?

- concrétiser l'engagement de l'ARS dans une politique de prévention et de promotion de la santé environnementale autour de la petite enfance
- réduire l'exposition aux substances chimiques dans les environnements intérieurs des femmes enceintes et des jeunes enfants
- délivrer des message de prévention adaptés au public
- orienter de futures actions

et accueillir bébé dans un environnement sain



Merci beaucoup de votre participation !







## RÉSUMÉ DU RAPPORT

L'Observatoire Régional de la Santé Nouvelle-Aquitaine, à la demande de l'Agence Régionale de Santé (ARS), a conduit durant le mois de mars 2022 la 2<sup>e</sup> enquête « Santé & environnement intérieur » auprès de l'ensemble des femmes hospitalisées pour un accouchement dans une des 42 maternités de Nouvelle-Aquitaine participantes (sur les 43 que compte la région). La participation à cette enquête atteint 60 % avec 2 523 questionnaires retournés dont 2 473 questionnaires analysés.

Les principaux résultats de cette étude sont le constat d'une amélioration de l'identification des labels écologiques et une importance grandissante de ce critère dans l'achat des produits d'entretien, une amélioration également des pratiques dans le change et l'alimentation des nourrissons mais avec aussi des points de vigilance identifiés. Si le niveau de connaissance sur les risques pour la santé des produits d'intérieur (meubles, sols, peinture, produits d'ambiance...) n'a pas évolué, les sources d'information se transforment avec une place grandissante d'internet et des réseaux sociaux modifiant de fait nécessairement pour les politiques publiques les façons d'informer la population. Enfin, comme repéré lors de la 1<sup>ère</sup> enquête, les inégalités sociales restent très marquées aussi bien dans les connaissances des sources de pollution intérieure que des comportements adoptés. Aussi, les actions de prévention développées devront particulièrement cibler les personnes socialement les plus défavorisées.

### POUR NOUS CITER

ROUCHAUD A., GIRAUD J. 2<sup>e</sup> enquête régionale « Santé & environnement intérieur, comportements et risques d'exposition aux polluants intérieurs ». ORS Nouvelle-Aquitaine. Rapport n°152. Décembre 2022. 82 p.

Téléchargeable sur le site de l'ORS NA ([www.ors-na.org](http://www.ors-na.org))

### + D'INFORMATIONS

Personne à contacter : Audrey ROUCHAUD,  
[a.rouchaud@ors-na.org](mailto:a.rouchaud@ors-na.org)

Cette étude est réalisée avec le soutien financier de l'Agence régionale de santé de Nouvelle-Aquitaine



### Pour nous joindre

#### SIÈGE

58 rue Abbé de l'Épée  
33000 BORDEAUX  
05.56.56.99.60

#### Antenne de LIMOGES

4 avenue de la Révolution  
87000 LIMOGES  
05.55.32.03.01

#### Antenne de POITIERS

203 route de Gençay  
86280 SAINT BENOÎT  
05.49.38.33.12

✉ [contact@ors-na.org](mailto:contact@ors-na.org)  
🌐 [www.ors-na.org](http://www.ors-na.org)